



Comunicato Stampa
n. 1

Del
23 maggio 2026

LEGA CALCIO SERIE A E PHILADELPHIA SIGLANO IL RINNOVO DELLA PARTNERSHIP

Il brand del Gruppo Mondelēz International consolida il suo legame con il mondo del calcio e si unisce alla community di Fantacalcio® come Official Partner

Philadelphia, iconico brand del **Gruppo Mondelēz International**, e **Lega Calcio Serie A** annunciano il rinnovo della loro partnership. L'accordo conferma la continuità di una collaborazione che, nel corso degli ultimi anni, ha consentito al brand di rafforzare la propria presenza nel mondo del calcio italiano.

Nell'ambito della nuova e ancora più ricca partnership, Philadelphia scende in campo come **Official Partner di Fantacalcio®**, piattaforma storica del settore con oltre 7 milioni di utenti registrati, recentemente acquisita al 51% da Lega Calcio Serie A. La partnership si arricchisce così di una nuova dimensione: entrando nell'universo di Fantacalcio®, Philadelphia si inserisce nei momenti più **autentici di aggregazione, amicizia e convivialità** che ruotano attorno al calcio, accompagnando milioni di persone che vivono e condividono ogni giorno la propria passione. Una scelta strategica che permette al brand di connettersi con gli italiani in modo naturale, autentico e coinvolgente.

In tale direzione, il progetto nasce dalla volontà di **creare nuove occasioni di interazione tra le persone e di arricchire le esperienze condivise** legate alla passione per il calcio. Da sempre sinonimo di amicizia e condivisione, Fantacalcio® rappresenta il contesto ideale in cui Philadelphia sceglie di essere presente, con due attivazioni pensate per rendere l'esperienza dei tifosi ancora più coinvolgente:

- **Voti Fantacalcio® in tempo reale "powered by Philadelphia"**: durante la diretta di tutte le 380 partite di Serie A Enilive, gli appassionati potranno consultare le statistiche e i voti del Fantacalcio in tempo reale. Una grafica TV comparirà sullo schermo nei momenti clou del match, nello specifico tra il 35° e il 45° minuto del primo tempo e tra l'80° e il 90° minuto del secondo tempo.
- **Il Gioco in App Fantacalcio® by Philadelphia**: un'attività interattiva integrata direttamente nell'app di Fantacalcio® che regalerà ai migliori fantallenatori del mese e della stagione il sogno di poter premiare sul campo i "Coach of the Month" e il "Coach of the Season", riconoscimenti già sponsorizzati da Philadelphia.

Questo ecosistema sarà ulteriormente supportato da una **pianificazione media cross-canale su tutti i touchpoint di Fantacalcio® e di Lega Calcio Serie A**: da Radio TV Serie A, al digital, fino ai canali social e alle attivazioni di Digital Out of Home (DOOH).





Restano centrali nell'accordo tra Philadelphia e Lega Calcio Serie A i valori condivisi e il legame con i protagonisti del campionato. Philadelphia conferma il proprio ruolo di Title Sponsor dei premi **"Coach of the Month"** e **"Coach of the Season"**, dedicati ai migliori allenatori della Serie A Enilive. Prosegue, inoltre, la sponsorship degli highlights di tutte le partite di Serie A Enilive sul canale YouTube di Lega Calcio Serie A e sull'app ufficiale, con la dicitura **"Presented by Philadelphia"**.

In continuità con i valori di rispetto, amicizia e sportività, viene confermato anche il premio **"Philadelphia Fair Play Moment Of The Season"**, assegnato all'episodio che meglio rappresenterà i principi del fair play dentro e fuori dal campo nel corso della stagione, con una premiazione dedicata nel corso dell'ultima giornata di campionato. Infine, a supporto della narrazione della partnership, saranno coinvolti anche gli **Ambassador di Lega Calcio Serie A**, che contribuiranno allo sviluppo di contenuti dedicati nel corso delle stagioni.

Prosegue inoltre l'impegno legato alla **Philadelphia Junior Cup | Keep Racism Out**, torneo di calcio Under 14 che continuerà a coinvolgere gli oratori delle città italiane delle squadre di Serie A, in collaborazione con il CSI e i Club di Lega Calcio Serie A, in un'iniziativa che si pone l'obiettivo di promuovere lo sport giovanile, mettendo in evidenza valori fondamentali come l'amicizia e il gioco di squadra, che sono alla base dell'identità del brand.

Silvia Bagliani, Presidente e Amministratore Delegato di Mondelēz Italia S.r.l. ha dichiarato: *"Siamo entusiasti di rinnovare la partnership con Lega Calcio Serie A. Questo accordo non solo rafforza il posizionamento di Philadelphia all'interno del panorama sportivo nazionale, ma ne amplia il perimetro attraverso il target giovanile con la Philadelphia Junior Cup | Keep Racism Out, da un lato e dall'altro attraverso una sinergia innovativa con il mondo di Fantacalcio®. La collaborazione ci consente di dialogare con milioni di tifosi in modo interattivo e moderno, continuando a farci promotori, insieme a Lega Calcio Serie A, di valori fondamentali come l'inclusione e il fair play"*.

*"Siamo contenti di estendere la partnership con una multinazionale del calibro di Mondelēz - ha dichiarato **Luigi De Siervo**, Amministratore Delegato di Lega Calcio Serie A - La collaborazione tra il brand Philadelphia e Fantacalcio® garantirà ai tifosi giochi dedicati sull'app e sempre più informazioni per arricchire la loro esperienza di fantallenatori e consentire perfino di premiare i migliori allenatori a bordo campo. La partnership con Philadelphia conferma la volontà di valorizzare la Philadelphia Junior Cup | Keep Racism Out, torneo under 14 che consente di far giocare oltre 10.000 ragazze e ragazzi degli oratori in ossequio a valori come amicizia, sportività e rispetto reciproco"*.

