

S.S. 2024/2025 | FINALE COPPA ITALIA FRECCIA ROSSA



ROAD TO ZERO



SPORT
E SALUTE

ROMA



mobilità
ROMA

EZIO SIMONELLI

PRESIDENTE DI LEGA CALCIO SERIE A



UN PERCORSO DI ECCELLENZA
SOTTO LA GUIDA DELLA
UEFA PER UN CALCIO
SEMPRE PIÙ RESPONSABILE

La Lega Calcio Serie A prosegue con determinazione il percorso avviato lo scorso anno con l'iniziativa "Road to Zero", ribadendo la propria attenzione al tema della sostenibilità nell'organizzazione di eventi sportivi responsabili, accessibili e a basso impatto ambientale. Nel 2022 la Lega Calcio Serie A è stata la prima Lega calcistica scelta dalla UEFA per avviare un progetto pilota, finalizzato alla definizione di una chiara strategia di sostenibilità nel rispetto dei principi e delle linee guida elaborate dal massimo organismo del calcio europeo. Tale ruolo di leadership riconosciuto ci motiva a perseguire obiettivi ambiziosi, tra cui quello di rendere la Finale di Coppa Italia un evento capace di integrare in modo autentico e misurabile la sostenibilità in ogni sua declinazione.

Il progetto si sviluppa nel quadro dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite e del framework ESG promosso dalla UEFA, puntando a una gestione completa e responsabile dell'evento. Tra gli ambiti di intervento più significativi si segnalano la promozione della mobilità sostenibile; l'adozione di criteri di fornitura responsabile per la catena di approvvigionamento; l'attenzione all'accessibilità per tutte le persone con disabilità e la valorizzazione dell'inclusione sociale come valore fondante del calcio.

Desidero esprimere un sincero ringraziamento a tutte le Istituzioni e ai promotori che hanno reso possibile il raggiungimento di questi obiettivi, in particolare a Sport e Salute, nelle persone del Presidente Marco



Mezzaroma e dell'Amministratore Delegato Diego Nepi Molineris; al Sindaco di Roma, Roberto Gualtieri; all'Assessore alla Mobilità di Roma Capitale, Eugenio Patanè; alla Presidente e Amministratrice Delegata di Roma Servizi per la Mobilità, Anna Donati, nonché a tutte le strutture operative coinvolte.

Il documento di rendicontazione evidenzia con trasparenza i risultati raggiunti, dimostrando come la Lega Calcio Serie A stia attuando con coerenza e responsabilità la propria strategia CSR – Calcio Social Responsibility 2030, grazie anche al supporto strategico della UEFA, sotto la supervisione di Michele Uva. Un sentito ringraziamento va inoltre ai nostri Club e a tutti i partner che hanno contribuito con entusiasmo alle diverse iniziative.

Solo attraverso un lavoro condiviso e attento a tutte le dimensioni della sostenibilità, possiamo ambire ad organizzare eventi calcistici sempre più responsabili, in grado di coniugare eccellenza sportiva, tutela dell'ambiente e promozione del benessere collettivo.

LUIGI DE SIERVO

AMMINISTRATORE DELEGATO DI LEGA CALCIO SERIE A

R

OAD TO ZERO: LA TAPPA FONDAMENTALE
DEL NOSTRO PERCORSO DI RESPONSABILITÀ
VERSO UN CALCIO SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE E
INCLUSIVO.

Per il secondo anno consecutivo, in occasione della Finale di Coppa Italia Frecciarossa, la Lega Calcio Serie A ha rinnovato il proprio impegno nella realizzazione del progetto "Road to Zero", a conferma della volontà di rendere i nostri eventi sempre più sostenibili.

Grazie anche al coinvolgimento e alla collaborazione dei partner Frecciarossa, Kinto e Philadelphia, abbiamo ridotto l'impatto ambientale della Finale tra Milan e Bologna sulla città di Roma, oltre ad aver promosso iniziative capaci di generare un beneficio reale per la collettività. Con il fondamentale supporto di Roma Mobilità e Sport e Salute, tutti i tifosi muniti di biglietto per la partita hanno potuto usufruire di servizi di trasporto pubblico sostenibili, sia all'interno della città di Roma che nel tragitto verso lo Stadio Olimpico.

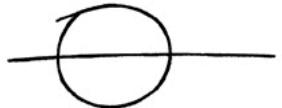
Siamo inoltre orgogliosi di aver confermato significative iniziative di responsabilità sociale, come la "Quiet

Sensory Room", spazio accogliente all'interno dello stadio pensato per far vivere la magia della Finale a bambini con disabilità intellettive e disturbi sensoriali in un ambiente protetto, esperienza arricchita quest'anno dall'organizzazione di attività ludiche guidate da animatori specializzati; il sistema "Touch2See", che ha permesso a persone cieche o ipovedenti di seguire la partita percependo le azioni di gioco attraverso un innovativo dispositivo tattile; il sistema "Sound Shirts", realizzato in collaborazione con SELA, magliette sensoriali pensate per consentire a tifosi sordi di percepire sulla pelle le vibrazioni generate dai suoni dello stadio per vivere appieno l'esperienza della partita.

Eventi come la Finale di Coppa Italia Frecciarossa rappresentano un momento centrale per il calcio italiano. La Lega Calcio Serie A intende continuare a svolgere un ruolo attivo e responsabile nella promozione di buone pratiche, attraverso iniziative concrete orientate all'innovazione, alla sostenibilità e all'attenzione verso i tifosi. Solo attraverso un impegno condiviso è possibile costruire un calcio davvero inclusivo, sostenibile nell'immediato.



MARCO MEZZAROMA



PRESIDENTE SPORT E SALUTE

RISULTATI DEL PROGETTO "ROAD TO ZERO"

ANCHE PER L'EDIZIONE 2025 CONFIRMANO
COME LO SPORT SIA UN MOTORE DI
CAMBIAMENTO CONCRETO E REALE.

Come Sport e Salute crediamo fortemente che i grandi eventi debbano essere non solo momenti di spettacolo, ma anche occasioni per promuovere messaggi importanti e per mettere in atto azioni, come in questo caso, su un tema decisivo come la sostenibilità.

In tal senso, le fasi di sviluppo rigenerazione che abbiamo promosso allo Stadio Olimpico in questi anni e che hanno avuto ulteriore impulso grazie a "Road to Zero", puntano a far sì che l'impianto possa essere un modello virtuoso di riferimento, sia a livello nazionale che internazionale.

La collaborazione con Lega Calcio Serie A e Roma Mobilità, ci ha permesso di arricchire il nostro impegno di nuove iniziative, dando continuità alle promesse fatte nella scorsa edizione e rilanciando azioni ancora più incisive. Dalla mobilità sostenibile ai servizi dedicati alle persone con disabilità, dalle attività di sensibilizzazione ambientale alle innovazioni tecnologiche, ogni intervento contribuisce a rendere lo Stadio Olimpico sempre più un impianto all'avanguardia, anche sul piano della sostenibilità.

Abbiamo vissuto "Road to Zero" e la Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2025 come una nuova tappa di questo cammino che vogliamo proseguire e rafforzare, nella consapevolezza che lo sport abbia la forza di lasciare un segno positivo nella società.



EUGENIO PATANÈ

ASSESSORE ALLA MOBILITÀ DI ROMA CAPITALE



Vedere lo stadio Olimpico pieno di tifosi - afferma Eugenio Patanè assessore capitolino alla Mobilità- e sapere che buona parte di essi è arrivata in modo sostenibile è stata, e sarà sempre, una grande soddisfazione. Fin dal primo momento abbiamo ritenuto Road To Zero un progetto fondamentale. Che siamo riusciti ad attuare con successo - grazie all'impegno di tutti - nonostante qualche inevitabile difficoltà. Anche quest'anno la collaborazione tra Roma Capitale, Lega Calcio Serie A, Sport e Salute, Roma Servizi per la Mobilità e Atac ha prodotto un grandissimo risultato. Permettendoci di introdurre nuovamente misure - come la gratuità sul trasporto pubblico per i possessori di biglietto per la finale, il prolungamento delle metro fino

all'1,30 e il potenziamento dei bus verso lo stadio - per incentivare gli spostamenti senza mezzo privato. La strada intrapresa per la finale di Coppa Italia è quella che vogliamo continuare a seguire, in termini di sostenibilità, per i molti appuntamenti di grande richiamo che interessano Roma.

ANNA DONATI

PRESIDENTE E AMMINISTRATRICE DELEGATA DI ROMA SERVIZI PER LA MOBILITÀ

Anche quest'anno - afferma Anna Donati, presidente e amministratrice delegata di Roma Servizi per la Mobilità-Road to Zero ha confermato la bontà del progetto. Un'iniziativa che si sposa in pieno alla filosofia aziendale e alle attività quotidiane di Roma Servizi per la Mobilità. Azienda che ha nella sostenibilità una delle sue missioni primarie. La nostra esperienza ci insegna che i comportamenti virtuosi, in termini ambientali, si consolidano e rafforzano nel tempo. Siamo particolarmente soddisfatti, quindi, che la finale di Coppa Italia, evento calcistico di primaria importanza, sia diventata, grazie a Road to Zero, emblema di buone pratiche. Con tifosi incentivati ad arrivare allo stadio senza il mezzo privato grazie anche alle misure che hanno indotto a utilizzare il trasporto pubblico o i mezzi in sharing. L'auspicio è che questa proficua sinergia tra Enti e Istituzioni prosegua nei prossimi anni per gli appuntamenti sportivi allo stadio Olimpico e, più in generale, per tutti i grandi eventi della Capitale.



LEGA CALCIO SERIE A



SPORT E SALUTE

La Lega Calcio Serie A organizza la Serie A Enilive, il massimo campionato di calcio professionistico in Italia, la Coppa Italia Frecciarossa e la Supercoppa Italiana, disputata tra le squadre vincitrici e le seconde classificate delle due competizioni, oltre ai principali campionati e tornei giovanili, tra cui il Campionato Primavera 1, la Coppa Italia Primavera e la Supercoppa Primavera.

In occasione della Finale di Coppa Italia Frecciarossa, tutti i dipartimenti coinvolti operano in coerenza con la strategia "2030 Calcio Social Responsibility" della Lega Calcio Serie A, che integra i principi di sostenibilità nella gestione dell'evento sportivo. Questo impegno si inserisce in un percorso avviato due anni fa con il progetto "Road to Zero", focalizzato sulla misurazione e sulla progressiva riduzione dell'impatto ambientale, oltre che a promuovere una finale sempre più inclusiva sotto il profilo sociale.

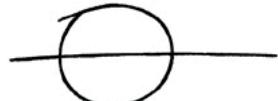
Nel 2023/2024, la Lega ha adottato, in occasione della finale di Coppa Italia Frecciarossa, il "UEFA Carbon Footprint Calculator" per misurare le emissioni generate dall'evento, definendo una baseline utile a orientare le azioni di riduzione previste per le edizioni future. L'obiettivo è diminuire progressivamente la produzione di CO₂, in linea con una visione di sostenibilità a lungo termine per il calcio italiano.

Sport e Salute, condividendo l'azione strategica del progetto "Road to Zero" che incarna concretamente l'impegno verso la sostenibilità, ha messo in atto una serie di attività, all'interno dello Stadio Olimpico e dell'intera area del Parco del Foro Italico, contribuendo alla realizzazione di un evento sportivo capace non solo di ridurre il relativo impatto ambientale, ma anche di veicolare messaggi importanti ad una platea assai vasta e varia. In particolare, Sport e Salute ha allestito punti di raccolta differenziata dei rifiuti, con personale di supporto al pubblico per il corretto smaltimento degli stessi. In tal senso è stata predisposta un'apposita segnaletica per sensibilizzare gli spettatori sulle problematiche relative alla produzione e allo smaltimento dei rifiuti generati durante l'evento e sui corretti comportamenti da tenere nel rispetto dell'ambiente. Sono stati inoltre potenziati i punti di rifornimento acqua per gli spettatori, dotati di sistemi a risparmio idrico, favorendo anche la riduzione degli imballaggi in plastica presso i punti vendita dello Stadio Olimpico, perseguiendo così un ulteriore obiettivo di Sport e Salute. Nell'area del Parco del Foro Italico, sono stati predisposti parcheggi dedicati a bici, monopattini e car sharing al fine di incentivare la mobilità sostenibile e favorire quindi la riduzione di emissioni generate dal trasporto. Sono stati anche potenziati i servizi dedicati alle persone con disabilità, tra cui il servizio di navetta gratuito di collegamento tra l'area dei parcheggi riservati agli spettatori con mobilità ridotta e la Tribuna Tevere, per favorire l'accesso allo Stadio delle persone con disabilità motorie, oltre alla possibilità di utilizzo della "Quiet Room", la sala con vista campo da gioco, dedicata al benessere delle persone con disabilità cognitive.



ROMA CAPITALE E ROMA SERVIZI, PER LA MOBILITÀ

ROMA CAPITALE CON IL SUPPORTO DI ROMA SERVIZI PER LA MOBILITÀ HA CURATO LA PIANIFICAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE DEI SERVIZI DI MOBILITÀ SOSTENIBILE PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ ALLO STADIO OLIMPICO DI ROMA E RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE PRODOTTO DAI SISTEMI DI TRASPORTO.



Sono stati potenziati i servizi di trasporto pubblico di superficie e metropolitana e offerto il biglietto di trasporto pubblico per l'intera giornata della finale per tutti i possessori di biglietto di accesso allo stadio. Sono stati progettati e realizzati degli spazi dedicati per i servizi di sharing a 2 ruote (bike, monopattini e scooter) e 4 ruote (Car Sharing) per incentivare l'uso di sistemi di trasporto condivisi e sostenibili. È stato redatto il piano di comunicazione capillare per sensibilizzare cittadini/e delle iniziative e obiettivi di Road to Zero e informato, in collaborazione con i partners, i possessori del biglietto della finale delle iniziative messe in campo da Roma Capitale.





INTRODUZIONE

×

Nel quadro della Strategia di Sostenibilità 2030 della UEFA, Strength Through Unity, la Lega Calcio Serie A continua ad impegnarsi verso un calcio più responsabile e sostenibile. Dopo essere stata selezionata dalla UEFA come prima Lega europea per lo sviluppo di un progetto pilota dedicato alla sostenibilità, Lega Calcio Serie A, prosegue nel suo percorso con determinazione e visione strategica.

La strategia CSR 2030 – Calcio Social Responsibility rappresenta oggi una linea guida essenziale per indirizzare le azioni della Lega, con l'obiettivo di promuovere comportamenti virtuosi, generare consapevolezza e rafforzare l'impatto positivo sull'intero ecosistema calcistico, incluse le società affiliate e tutti gli attori coinvolti.

Nel contesto attuale, è fondamentale che il calcio riconosca il proprio ruolo nel limitare gli impatti ambientali e, al contempo, nel potenziare il proprio contributo sociale. In questa direzione, per la stagione 2024/2025, la Lega Calcio Serie A – in sinergia con UEFA, Sport e Salute, Roma Capitale e Roma Servizi per la Mobilità – ha rinnovato il

proprio impegno sottoscrivendo un nuovo Protocollo d'Intesa. L'accordo ha l'obiettivo di promuovere una gestione sostenibile della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025, disputata allo Stadio Olimpico di Roma il 14 maggio 2025.

Per l'occasione è stato nuovamente utilizzato il framework ESG (ambientale, sociale e di governance), già elaborato da Lega Calcio Serie A per la gestione dell'evento dello scorso anno. Il framework, in linea con gli standard UEFA applicati in manifestazioni di rilievo come la Finale di Champions League 2023 e UEFA EURO 2024, garantisce coerenza metodologica e affidabilità nella rendicontazione.

Un sentito ringraziamento va alla Dott.ssa Cristiana Pace e a Enovation Consulting per il prezioso supporto nella raccolta, nel monitoraggio e nell'utilizzo dei dati relativi alle tematiche ambientali.



EXECUTIVE SUMMARY

Il calcio, in quanto fenomeno di portata globale, assume un ruolo centrale non solo sul piano sportivo ed economico, ma anche rispetto alle sfide ambientali e sociali del nostro tempo. Gli stakeholder del settore sono pertanto chiamati ad assumere una responsabilità concreta verso il pianeta e la comunità, impegnandosi attivamente per generare un impatto positivo e duraturo.

■ N TALE PROSPETTIVA NASCE IL PROGETTO "ROAD TO ZERO", DALL'INTENZIONE DELLA LEGA CALCIO SERIE A DI DEMONSTRARE CONCRETAMENTE COME EVENTI SPORTIVI DI ALTO PROFILO POSSANO ESSERE ORGANIZZATI SECONDO CRITERI DI SOSTENIBILITÀ.

La pianificazione di eventi sostenibili ha preso avvio lo scorso anno con la prima edizione del progetto 'Road to Zero', che ha prodotto risultati positivi e ha fornito le basi per ampliare progressivamente gli ESG framework e sviluppare nuove iniziative concrete. Sulla scia di quanto fatto, per la nuova edizione è stato possibile implementare ulteriori attività in ambito sociale, mantenendo al contempo una forte attenzione verso l'ambiente e la governance e rafforzando così l'impatto complessivo del progetto.

Così la Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025 si conferma un evento calcistico realizzato tramite approccio integrato e strutturato che abbraccia tutte le dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale e di governance in linea con la strategia CSR 2030.

La Lega Calcio Serie A ha tradotto i principi fondamentali della propria strategia CSR 2030 – Calcio Social Responsibility in azioni concrete a guida dell'organizzazione della Finale. Le undici policy mirano a promuovere comportamenti responsabili e a generare un impatto ambientale e sociale positivo e duraturo.

Il Report racconta il percorso di sostenibilità della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025, mettendo in luce le iniziative ESG realizzate, il framework adottato e l'impronta di carbonio generata dall'evento. Attraverso questa lettura, il Report offre spunti concreti e ispirazioni per guidare le future edizioni, confermando l'impegno della Lega Calcio Serie A nel promuovere la sostenibilità in ogni aspetto delle proprie attività.



LE AREE DELLA STRATEGIA





DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE

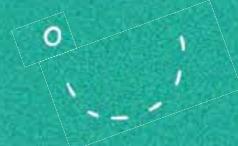
Questa sezione fornisce dettagli quantitativi sulle attività pianificate e intraprese, insieme ai risultati e agli impatti sociali e ambientali della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025 basata sulla strategia ESG "Road to Zero".



Ambiente



AZIONI RIGUARDANTI L'AMBITO AMBIENTALE (E)



REPORT D'IMPATTO AMBIENTALE

IN COERENZA CON LA PROPRIA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ E LA VISION DI UEFA, LA LEGA CALCIO SERIE A SI È POSTA TRA GLI OBIETTIVI PRIORITARI LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE GENERATO DA EVENTI DI GRANDE PORTATA COME LA FINALE DI COPPA ITALIA FRECCIA ROSSA.

SCONO 1

COMBUSTIONE STAZIONARIA

emissioni generate dalla combustione di carburanti in apparecchiature o impianti stazionari, come caldaie, forni e motori fissi.



SCONO 3

MOBILITÀ

spostamenti per motivi logistici o di alloggio legati all'evento (viaggi e pernottamenti).



SERVIZI E STRUTTURE

consumo energetico durante l'evento, gestione dei rifiuti, utilizzo dell'acqua.

BENI E SERVIZI ACQUISTATI

cibo e bevande, materiali, segnaletica, imballaggi e altri materiali di consumo.

LOGISTICA

trasporti, movimentazioni e forniture collegate all'organizzazione.



ogni ambito operativo connesso all'organizzazione di un evento calcistico di tale rilievo, dalla produzione televisiva alla logistica, dalla mobilità degli addetti ai lavori alla gestione dei rifiuti e dei consumi energetici, è stato monitorato, al fine di misurare in modo accurato l'impatto complessivo e individuare strategie efficaci per la mitigazione delle emissioni.

Come già avvenuto per l'edizione precedente, anche per la Finale di quest'anno è stata effettuata una valutazione dell'impronta ambientale, seguendo le linee guida del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) e utilizzando l'UEFA Carbon Footprint Calculator, lo strumento messo gratuitamente a disposizione da UEFA per Leghe, Federazioni e Club europei. L'adozione dello stesso approccio metodologico ha garantito continuità nella raccolta e nell'analisi dei dati, rendendo possibile un confronto diretto con i risultati ottenuti nell'edizione 2023/2024, considerata come anno di riferimento.

Le categorie di emissioni prese in esame rientrano negli Scopi 1 e 3 (Scope 1 e Scope 3), come definiti dal GHG Protocol. Nel calcolo delle emissioni non è stata inclusa l'impronta ecologica generata dai tifosi.

Scopo 2 è stato escluso in quanto Lega Calcio Serie A non acquista direttamente elettricità, calore o vapore per l'evento. Tali forniture sono invece acquistate dalla struttura ospitante l'evento, gestita da Sport e Salute.

Ai fini della valutazione sono stati considerati esclusivamente i dati disponibili e rilevanti rispetto al contesto specifico dell'evento. In fase di pianificazione sono stati monitorati diversi indicatori chiave, tra cui l'impiego di energia da fonti rinnovabili e l'utilizzo di HVO (olio vegetale idrotrattato) fornito da Enilive, un biocarburante a ridotto impatto ambientale, impiegato per alimentare i generatori per la produzione televisiva.

EMISSIONI TOTALI

EMISSIONI TOTALI **175,8** tCO₂e



Le emissioni complessive associate alla Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025 sono state stimate in 175,8 tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e). L'analisi ha evidenziato come le principali fonti emissive si distribuissero tra due ambiti operativi principali: Lo Stadio Olimpico di Roma ha rappresentato la principale fonte di emissioni, con 118,0 tCO₂e, pari al 67,1% del totale, principalmente riguardanti i consumi energetici e le attività collegate come gestione di rifiuti, acqua e servizi di catering.

L'organizzazione di Lega Calcio Serie A ha generato

57,8 tCO₂e, corrispondenti al 32,9% delle emissioni complessive, maggiormente legate ai trasporti e dalle trasferte del personale e dei pernottamenti. Dal punto di vista della classificazione secondo il Greenhouse Gas Protocol, le emissioni dirette (Scope 1) sono risultate trascurabili, rappresentando appena lo 0,01% del totale. La quasi totalità dell'impatto ambientale rientra all'interno dello Scope 3, dato che conferma la natura prevalentemente indiretta dell'impronta ambientale associata a eventi sportivi di ampia scala.

AZIONI SUL CLIMA

UNO DEGLI OBIETTIVI FONDAMENTALI DELLA STRATEGIA DEL PROGETTO "ROAD TO ZERO" È LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE LEGATO AGLI SPOSTAMENTI DI ADDETTI AI LAVORI, SQUADRE E OSPITI COINVOLTI NELL'EVENTO.

Per raggiungere questo scopo, i gruppi di lavoro hanno elaborato diverse iniziative volte a individuare le aree di intervento più efficaci. In linea con le buone pratiche di mobilità sostenibile degli eventi sportivi, la Lega Calcio Serie A ha predisposto una documentazione personalizzata per le squadre finaliste, AC Milan e Bologna FC 1909, fornendo informazioni dettagliate sulle opzioni di trasporto per raggiungere la città di Roma e muoversi all'interno della Capitale. I documenti hanno fornito una panoramica completa dei mezzi di trasporto disponibili, con un'attenzione particolare all'impatto ambientale associato a ciascuna scelta.

Per promuovere ulteriormente una mobilità ecologicamente consapevole, Frecciarossa ha confermato il suo impegno a favore di un trasporto sostenibile, propnendo scelte di viaggio efficienti e a basso impatto ambientale. In occasione della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025, entrambe le squadre hanno adottato soluzioni di mobilità a basse emissioni.

Il Bologna FC 1909 ha scelto di effettuare l'intero trasferimento del gruppo, composto da 180 persone, tramite treno ad alta velocità.

Per l'AC Milan, 105 persone hanno viaggiato con un volo charter, mentre la maggior parte del gruppo — 387 partecipanti — ha raggiunto Roma tramite treno ad alta velocità; 2 ulteriori componenti sono arrivati in pullman.

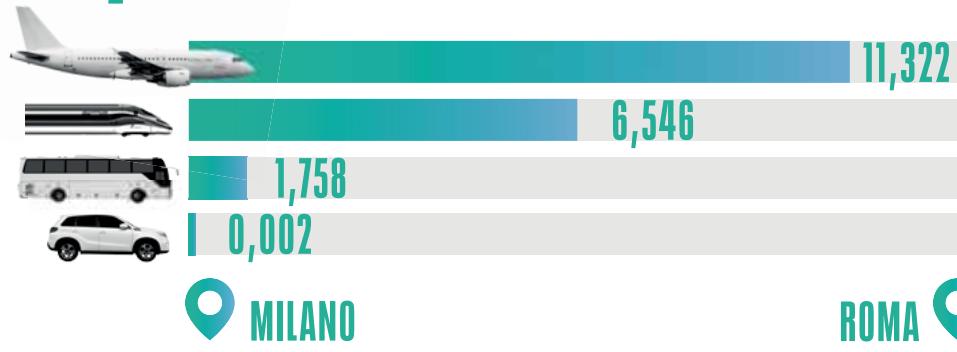
Entrambe le squadre hanno effettuato i trasferimenti interni a Roma con pullman dedicati, inclusi i collegamenti da e per l'aeroporto, gli alloggi, i centri di allenamento e lo Stadio Olimpico.

Complessivamente, il Bologna FC 1909 ha totalizzato circa 126.132 passeggeri-chilometro, mentre l'AC Milan circa 256.962 passeggeri-chilometro, un dato influenzato dalla modalità di trasporto, dalla maggiore distanza percorsa (Milano-Roma rispetto a Bologna-Roma) e dal numero superiore di partecipanti.

Il treno si è confermato la principale modalità di spostamento, a testimonianza dell'efficacia delle misure di promozione della mobilità sostenibile e della positiva collaborazione tra i diversi attori coinvolti nell'organizzazione dell'evento.

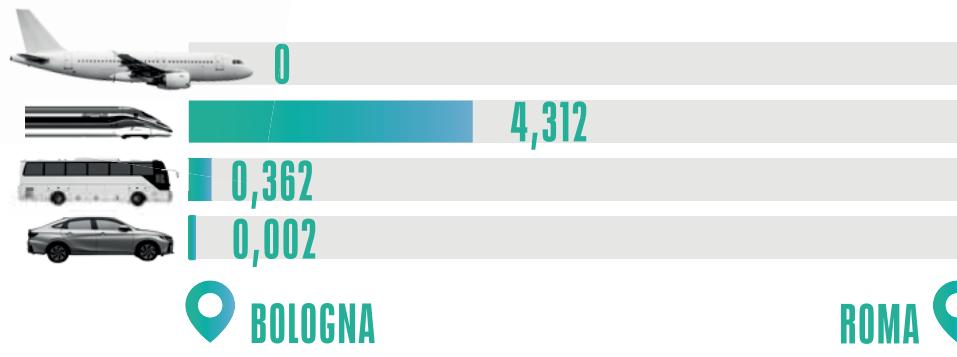


tCO₂e EMESSA



MILANO

ROMA



BOLOGNA

ROMA

Inoltre, anche il trofeo della Finale è stato trasportato a Roma su un treno Frecciarossa, insieme a giornalisti ed ex calciatori.

Questa scelta strategica ha consentito di ridurre significativamente le emissioni legate al trasporto, rappresentando un'alternativa più sostenibile rispetto all'impiego di altri mezzi di trasporto tradizionali.

Una delle principali iniziative del progetto ha riguardato la riduzione delle emissioni degli spostamenti del personale di Lega Calcio Serie A, favorendo l'uso del treno per i viaggi verso Roma, auto ibride fornite da Kinto per la mobilità urbana e il car

pooling per ottimizzare l'impiego dei veicoli e limitarne il numero complessivo.

Le emissioni generate dalle attività organizzative direttamente riconducibili alla Lega Calcio Serie A sono state stimate in 57,8 tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e), corrispondenti al 32,9% delle emissioni complessive associate all'evento. La componente predominante di questa quota è risultata legata alla mobilità del personale della Lega, degli ospiti istituzionali e delle squadre partecipanti, inclusi gli spostamenti logistici e i pernottamenti.

Nel dettaglio, le emissioni associate ai viaggi e all'alloggio degli stakeholder coinvolti, tra cui i team finalisti, gli ospiti ufficiali e altre figure legate all'organizzazione, hanno prodotto un totale di 34,6 tCO₂e, pari a circa il 59,9% delle emissioni complessive attribuibili alla Lega Calcio Serie A. Questo dato ha confermato, anche per l'edizione 2024/2025, il forte impatto ambientale dei trasferimenti e della logistica connessi alla gestione dell'evento, ribadendo la necessità di adottare strategie di mobilità più sostenibili nelle future edizioni.

CONSIDERANDO CHE NEI GRANDI EVENTI GLI SPOSTAMENTI DEI TIFOSI RAPPRESENTANO LA PRINCIPALE FONTE DI IMPATTO AMBIENTALE, SONO STATE ATTUATE AZIONI MIRATE A MITIGARE TALE IMPATTO GRAZIE AL SUPPORTO DI ROMA SERVIZI PER LA MOBILITÀ.

567 MEMBRI
DEL PERSONALE E PARTNER
DELLE DUE SQUADRE CHE
HANNO VIAGGIATO IN
TRENO



**PASS
GIORNALIERI
GRATUITI**
PER I TIFOSI POSSESSORI DI
UN BIGLIETTO PER LA FINALE



In continuità con le iniziative realizzate nella passata edizione e grazie alla proficua collaborazione con Roma Servizi per la Mobilità, sono state implementate diverse misure finalizzate a ridurre l'impatto ambientale derivante dagli spostamenti dei tifosi. In particolare, i possessori di un biglietto per la Finale hanno potuto accedere, fino a esaurimento, a un numero limitato di pass giornalieri gratuiti validi su tutti i servizi di Roma Mobilità – metropolitana, autobus e altre linee di superficie – al fine di agevolare gli spostamenti verso lo Stadio Olimpico. Contestualmente, Frecciarossa ha introdotto tariffe agevolate per i viaggi in treno.

Parallelamente, anche Sport e Salute, in sinergia con Roma Mobilità, Roma Capitale e la Polizia Locale, ha attivato una serie di iniziative volte a supportare la mobilità sostenibile degli spettatori, tra cui:

- l'istituzione di aree di parcheggio dedicate alle biciclette;
- l'allestimento di spazi riservati al car sharing;
- la creazione di stazioni di ricarica green.

Come nella passata edizione, è stato predisposto un questionario volontario composto da 12 domande e somministrato agli acquirenti dei biglietti al momento dell'acquisto tramite la piattaforma Vivaticket.

L'obiettivo è stato quello di acquisire informazioni dettagliate sulle scelte di mobilità dei tifosi, sia per quanto riguarda il viaggio verso Roma, sia per gli spostamenti all'interno della città.

Al termine dell'evento, il questionario ha registrato un totale di 20.753 risposte, un risultato nettamente superiore rispetto alle circa 11.000 risposte raccolte nell'edizione precedente, fornendo così una solida base informativa per future analisi ed interventi orientati alla promozione della mobilità sostenibile.

GESTIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO

In vista della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025 è stato istituito un gruppo di lavoro dedicato alla gestione e al monitoraggio dell'impronta ecologica dell'evento. Il team ha individuato attività prioritarie, obiettivi e KPIs per monitorare ogni iniziativa, oltre alle azioni necessarie per conseguirli, utilizzando come benchmark i dati raccolti nella precedente edizione.

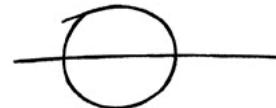


INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI

LE INFRASTRUTTURE SVOLGONO UN RUOLO FONDAMENTALE NEGLI EVENTI CALCISTICI, RENDENDO INDISPENSABILE UNA GESTIONE ATTENTA DEL LORO IMPATTO AMBIENTALE.



LO STADIO OLIMPICO DI ROMA, CHE HA OSPITATO LA FINALE DI COPPA ITALIA FRECCIA ROSSA 2024/2025, PRESENTA DIVERSE SFIDE LEGATE ALLA SOSTENIBILITÀ, CHE SONO STATE ATTENTAMENTE VALUTATE E GESTITE DA SPORT E SALUTE.



20.000 kWh

ELETTRICITÀ DA
FONTI RINNOVABILI



BENI E SERVIZI

Per la Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025, la categoria dell'approvvigionamento di beni e servizi è stata considerata tra i principali fattori di impatto ambientale all'interno del perimetro di competenza dello Stadio Olimpico.

Una parte significativa è collegata ai prodotti alimentari e alle bevande venduti nei punti ristoro. Nel dettaglio sono state conteggiate 17.200 bottiglie di birra, mentre le bevande analcoliche ammontano a 5.200 bottiglie.

ENERGIA

In continuità con le iniziative intraprese lo scorso anno, lo Stadio Olimpico, sotto la gestione di Sport e Salute, è stato alimentato al 100% da fonti di energia rinnovabile.

ACQUA

Analogamente a quanto osservato nel 2024, il consumo idrico ha riguardato principalmente l'irrigazione del terreno di gioco, i servizi igienici e gli spogliatoi dello stadio. Sport e Salute ha proseguito nell'attuazione di misure finalizzate al risparmio idrico e alla riduzione complessiva dei consumi.

All'interno dello stadio sono state installate fontanelle per la distribuzione gratuita di acqua ai tifosi, nonché distributori d'acqua negli uffici e nella sala stampa, al fine di limitare l'utilizzo di plastica monouso.

Il consumo totale di acqua durante l'evento è stato pari a 310.000 litri.

ECONOMIA CIRCOLARE

IL PRINCIPIO DELLE 4R, E LA GESTIONE DEI RIFIUTI

IL PRINCIPIO DELLE 4R RIDUCI, RIUSA, RICICLA, RECUPERA



Il principio delle 4R (Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Recuperare) ha continuato a costituire un riferimento operativo nella gestione della sostenibilità adottata dalla UEFA e dalla Lega Calcio Serie A in occasione della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025. Tale approccio ha supportato la gestione responsabile dei rifiuti e promosso l'applicazione dei principi dell'economia circolare.

Per il servizio di catering nelle aree di ospitalità, sono stati adottati criteri orientati alla sostenibilità ambientale e all'inclusività alimentare, conformemente alle linee guida UEFA e agli obiettivi del progetto Road to Zero. Il menù è stato progettato per soddisfare differenti esigenze dietetiche, comprendendo opzioni vegetariane, vegane e piatti specifici per intolleranze

o allergie. Una porzione rilevante delle pietanze è stata preparata utilizzando ingredienti di origine vegetale, in linea con il modello Healthy Eating della UEFA, volto a garantire un equilibrato apporto di carboidrati, proteine, frutta e verdura, privilegiando fonti proteiche a basso impatto ambientale.

La selezione degli ingredienti ha preferito prodotti locali e di stagione, includendo, dove possibile, prodotti certificati (DOP, IGP, biologici), a sostegno della **filiera corta** e del territorio. Il menù è stato inoltre diversificato per garantire inclusività culturale e rispondere a differenti abitudini alimentari.

Particolare attenzione è stata riservata alla **trasparenza informativa**: sono stati chiaramente indicati gli allergeni presenti nei piatti e forniti dettagli sui pesi delle porzioni, consentendo un monitoraggio accurato delle emissioni legate alla ristorazione. Dal punto di vista ambientale, sono state attuate strategie per ridurre lo spreco alimentare e gestire responsabilmente i materiali utilizzati, tra cui:

- Capsule di caffè biodegradabili;
- Bottiglie e tazze in vetro, ove possibile;
- Materiali monouso biodegradabili per i pasti del personale.

In coordinamento con Sport e Salute, le concessioni dei bar hanno adottato materiali certificati e sostenibili (carta e cartone) e un sistema di raccolta **differenziata a flusso unico**. Le isole ecologiche, distribuite nell'area dell'evento, sono state dotate di cartellonistica chiara e dettagliata per ridurre il rischio di contaminazione tra i rifiuti, mentre tre punti di raccolta ad alta qualità hanno migliorato l'efficienza della separazione e il corretto avvio al riciclo dei materiali.

Il personale è stato **informato** sui principi di sostenibilità e coinvolto in un processo di sensibilizzazione, volto a rafforzare l'efficacia delle pratiche adottate e a promuovere un cambiamento culturale all'interno dell'organizzazione. Al termine dell'evento, il cibo in eccedenza è stato donato all'associazione Caritas Roma, in linea con gli obiettivi di riduzione degli sprechi e responsabilità sociale.

Dati quantitativi sui rifiuti generati:

- Rifiuti indifferenziati: 10.600 kg
- Rifiuti differenziati: 3.460 kg
- Carta e cartone: 1.300 kg
- Plastica: 2.160 kg

Il volume dei rifiuti differenziati, come plastica, carta e cartone, risulta significativo, anche in relazione alle numerose attività di hospitality legate all'accoglienza e alla ristorazione, oltre che al maggiore afflusso di

partecipanti alla Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025. È utile sottolineare, inoltre, che i quantitativi di rifiuti differenziati risultano più consistenti anche grazie a una gestione e a una registrazione più accurate dei materiali, che in passato venivano in parte conferiti tra gli indifferenziati.

Si evidenzia, infine, che una quota dei rifiuti indifferenziati è riconducibile ai materiali utilizzati per le coreografie dei tifosi di entrambe le squadre.



ANALISI COMPARATIVA CON L'EDIZIONE 2023/2024

L'infografica che segue presenta una comparazione delle le emissioni della Finale Coppa Italia Frecciarossa del 2024, primo anno preso come baseline, e l'edizione 2025. Come riportato nel grafico sottostante alcune delle categorie indicate hanno subito un incremento nella recente edizione, principalmente dovuto

all'aumento delle attività di hospitality, di accoglienza e di ristorazione e al numero dei partecipanti all'evento. Inoltre una maggiore granularità dei dati raccolti nel 2025 ha permesso di includere ulteriori categorie nel perimetro di calcolo che non erano presenti nella baseline 2024.

EMISSIONI IN tCO ₂ e	2024			2025		
	LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE A	ORGANIZZAZIONE INTERNA	STADIO	LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE A	ORGANIZZAZIONE INTERNA	STADIO
TOTALE CO₂E	171,4	60,6	110,8	175,8	57,8	118,0
SCOPE 1	N/A	N/A	N/A	0,02	0,02	N/A
SCOPE 2	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SCOPE 3	171,4	60,6	110,8	175,8	57,8	118,0
MOBILITÀ/ALLOGGIO/SPOSTAMENTI	40,5	40,5	N/A	34,6	34,6	N/A
STRUTTURE	1,4	N/A	1,4	1,4	0,01	1,4
BENI E SERVIZI	122,3	20	102	139,7	23,1	116,6
LOGISTICA	7,2	N/A	7,2	0,01	0,01	N/A

Sociale



**AZIONI
RIGUARDANTI
L'AMBITO
SOCIALE (S)**





TUTELA DEI DIRITTI

SEGUENDO LA PROPRIA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ, LEGA CALCIO SERIE A, ROMA MOBILITÀ E SPORT E SALUTE SI SONO ASSUNTE LA RESPONSABILITÀ DI GARANTIRE LA TUTELA DEI DIRITTI UMANI DI TIFOSI, DIPENDENTI E FORNITORI.

L'inclusione sociale rappresenta un valore sempre più centrale e integrato nell'esperienza sportiva. L'obiettivo è quello di garantire a tutti gli spettatori la possibilità di vivere la partita in un ambiente accessibile, sicuro e accogliente. In questa prospettiva, i promotori del progetto hanno concretamente investito in progettualità e iniziative volte a promuovere e rafforzare l'inclusione sociale all'interno del contesto calcistico. Questo impegno, avviato dalla stagione 2022/2023 con il progetto di economia circolare e successivamente proseguito con il progetto "Road to Zero" nel 2023/2024, si è tradotto in azioni concrete volte a garantire che tutti i tifosi potessero vivere a pieno l'esperienza sportiva.

ANTIDISCRIMINAZIONE

In occasione della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025 sono stati applicati specifici strumenti normativi previsti dal Codice di Giustizia Sportiva, in particolare gli articoli 62, 28 e 29 del CGS FIGC, con l'obiettivo di intervenire prontamente ed efficacemente qualora si fossero verificati episodi discriminatori durante lo svolgimento dell'incontro.

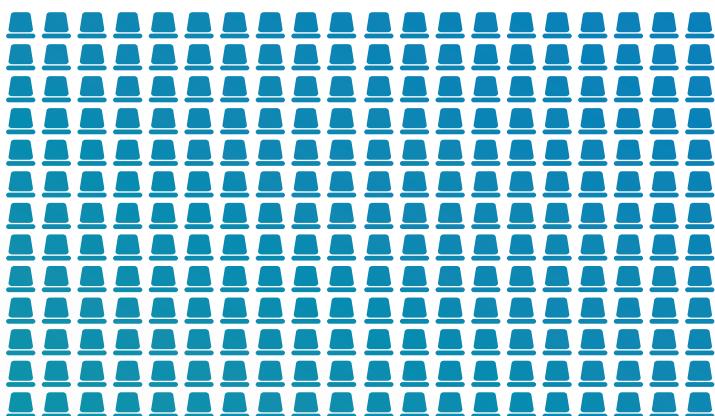


ACCESSIBILITÀ

Uno dei pilastri fondamentali del progetto "Road to Zero" è l'accessibilità, promossa tramite iniziative mirate a garantire a tutti gli spettatori un'esperienza sportiva inclusiva, sia negli spostamenti sia nella partecipazione all'evento. In quest'ottica, sono stati predisposti complessivamente 260 posti a sedere riservati alle persone con esigenze specifiche, suddivisi equamente tra le due squadre finaliste. Tra questi, 80 sono stati dedicati a tifosi su sedia

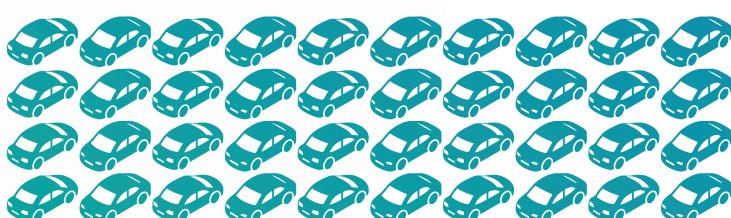
a rotelle e 50 a tifosi con mobilità ridotta. È stato inoltre garantito un posto a sedere per ciascun accompagnatore. Questi spazi sono stati collocati sia nel lato sud che nel lato nord della Tribuna Tevere, garantendo così una distribuzione equilibrata e accessibile.

In collaborazione con Roma Mobilità, è stato predisposto un servizio navetta, attivato su richiesta, dedicato ai tifosi con disabilità, che ha permesso di collegare la stazione di Roma Termini allo Stadio Olimpico. Per agevolare ulteriormente l'accesso, sono stati messi a disposizione parcheggi riservati nelle immediate vicinanze delle entrate dello stadio, oltre a toilette dedicate all'interno della struttura, migliorando così l'esperienza complessiva dei partecipanti con esigenze specifiche.



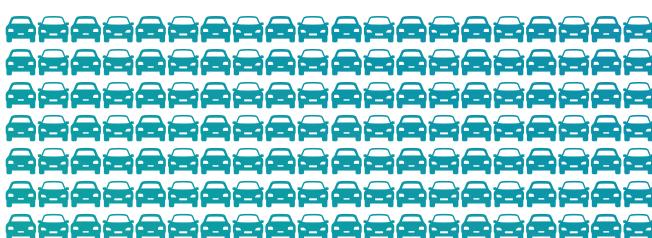
**260 POSTI
PER SQUADRA
RISERVATI A TIFOSI
CON DISABILITÀ MOTORIE
80 IN CARROZZINA E 50 NON IN CARROZZINA**

**15 BAGNI ACCESSIBILI
NEL SETTORE RISERVATO
AI TIFOSI CON DISABILITÀ**



**40 POSTI AUTO
PER TIFOSI CON DISABILITÀ
PARCHEGGIO VIA GLADIATORI**

**140 POSTI AUTO
PER TIFOSI CON
DISABILITÀ MOTORIA**





Un momento particolarmente significativo si è avuto durante l'esecuzione dell'Inno nazionale, cantato dalla cantante Chiara Galiazzo, quando una performer sorda, supportata da una delle interpreti, ha eseguito l'Inno nella Lingua dei Segni Italiana. Questa performance è stata mandata in diretta tv tramite riquadro "picture in picture" grazie alla collaborazione del Dipartimento di Media Operations di Lega Calcio Serie A, assicurando così accessibilità all'esperienza anche per il pubblico non udente.



TRA LE INNOVAZIONI DI QUEST'ANNO FIGURANO LE SELA SOUND SHIRT, INTRODOTTE PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA IN OCCASIONE DI UN EVENTO CALCISTICO. GRAZIE A QUESTE MAGLIETTE SENSORIALI, REALIZZATE IN COLLABORAZIONE CON SELA E CON L'AZIENDA CUTECIRCUIT, PRODUTTRICE DELLE SOUND SHIRT, DUE TIFOSI SORDI HANNO POTUTO VIVERE PIENAMENTE L'ATMOSFERA DELLO STADIO.



Le maglie, personalizzate con il marchio "Keep Racism Out", integrano micro-attuatori tattili che, captando in tempo reale i suoni della partita tramite microfoni posizionati a bordo campo, trasformano cori, applausi e rumori ambientali in vibrazioni percepibili sul corpo, offrendo così una nuova e coinvolgente dimensione sensoriale dell'esperienza sportiva.



È stato inoltre introdotto il dispositivo Touch2See, una tecnologia innovativa pensata per rendere il calcio accessibile alle persone cieche e ipovedenti. Il sistema utilizza un tablet dotato di una mappa tattile miniaturizzata del campo da gioco e di un disco magnetico che, muovendosi in tempo reale, segue l'andamento della partita. In questo modo i tifosi hanno potuto percepire, attraverso vibrazioni, l'intensità e la direzione delle azioni di gioco. Accompagnati dalla radiocronaca di Radio Tv Serie A con RDS, venti tifosi ciechi e ipovedenti hanno vissuto questa esperienza immersiva da una postazione dedicata nella tribuna stampa. Tra loro, nove sono stati invitati grazie all'Unione Italiana Ciechi di Roma e dieci dall'associazione Real Eyes Sport, fondata dall'atleta paralimpico Daniele Cassioli, Ambassador italiano di Touch2See e presente all'evento.

○ -----

QUIET SENSORY ROOM

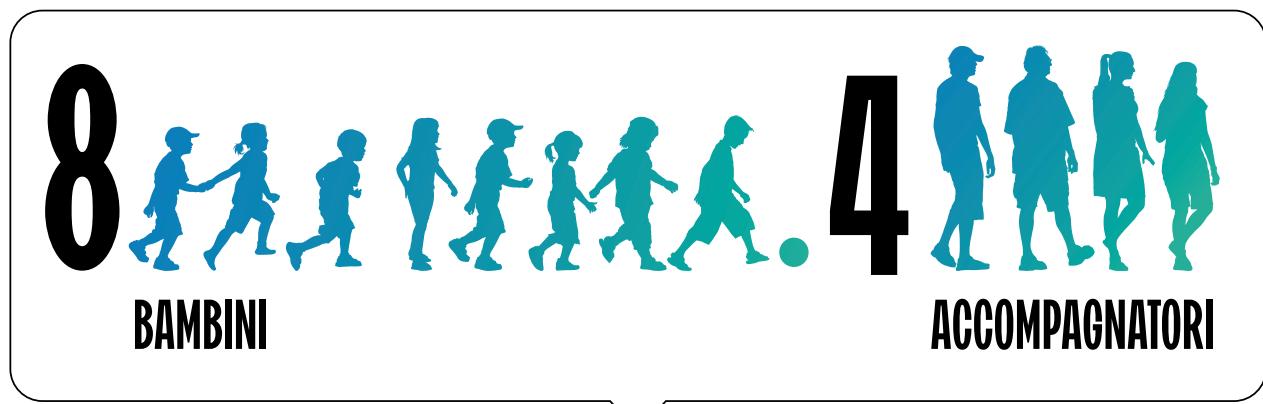
Nell'edizione 2024/2025 della Finale di Coppa Italia Frecciarossa, Sport e Salute e Lega Calcio Serie A, in collaborazione con Kinto, hanno nuovamente allestito la Quiet Sensory Room all'interno dello Sky Box numero 8 dello Stadio Olimpico. Grazie agli interventi effettuati nella stagione precedente da Sport e Salute, che avevano reso lo sky box idoneo all'utilizzo, è stato creato uno spazio accogliente e protetto, dedicato ai bambini con disabilità intellettive. Questa iniziativa, già introdotta nel programma "Road to Zero" nell'anno precedente, ha permesso ai piccoli tifosi di vivere l'esperienza della Finale in un ambiente tranquillo e confortevole, progettato per minimizzare gli stimoli sensoriali e garantire loro un'esperienza serena e inclusiva.

Kinto, partner del progetto, ha garantito il servizio di trasporto di andata e ritorno dallo Stadio Olimpico, utilizzando due Toyota Proace City Verso



Electric e una Toyota bZ4X per condurre i bambini all'evento. In collaborazione con l'Associazione Ape Blu, all'iniziativa hanno partecipato otto bambini, supportati da quattro operatori specializzati.

Prima del calcio d'inizio, gli animatori hanno trasformato lo spazio a disposizione in un vero e proprio angolo di gioco e creatività, offrendo ai bambini album da colorare e materiali artistici per divertirsi e dare libero sfogo alla fantasia, regalando loro momenti di svago in un contesto dedicato.



ACCOLTI NELLA QUIET SENSORY ROOM

SOLIDARIETÀ

PARTE DEL PROTOCOLLO D'INTESA FIRMATO DA LEGA
CALCIO SERIE A HA L'OBIETTIVO DI LASCIARE UN'EREDITÀ
POSITIVA ALLA COMUNITÀ LOCALE. **X**

Le iniziative previste dalla strategia ESG "Road to Zero" abbracciano diversi ambiti, dalla promozione del calcio di base alla raccolta fondi per beneficenza, con l'intento di sfruttare l'influenza del calcio per sostenere e rafforzare la comunità. Questi progetti mirano a creare un impatto duraturo, utilizzando il potere dello sport come motore di inclusione e solidarietà sociale.





BENEFICENZA E FILANTROPIA

Lega Calcio Serie A ha organizzato la Charity Gala Dinner anche in occasione della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025, tenutasi alla vigilia della partita presso la prestigiosa cornice di Villa Miani a Roma. L'evento ha avuto come obiettivo la raccolta fondi a favore di tre realtà benefiche di alto profilo, a conferma dell'impegno della Lega sul fronte della responsabilità sociale.

Le risorse raccolte sono state destinate a:

- Fondazione AIRC, per il finanziamento della settima borsa di studio destinata a un giovane ricercatore nel ricordo di Federica Cipolat Mis, con l'obiettivo di sostenere studi nell'ambito della ricerca oncologica;
- Croce Rossa Italiana, a sostegno dei progetti legati all'educazione, all'inclusione sociale e all'accessibilità allo sport;
- Il Centro Paradiso di Soccavo, storico impianto sportivo di Napoli e un tempo campo d'allenamento del SSC Napoli, sta vivendo un progetto di rigenerazione urbana volto a restituire nuova vita a questo luogo iconico. Il piano prevede il recupero del campo su cui si allenava Diego Armando Maradona e la trasformazione delle ex foresterie in alloggi per studenti universitari, con l'obiettivo di coniugare sport, cultura e inclusione sociale.

Durante la serata, sono stati battuti all'asta oggetti esclusivi e simbolici del mondo del calcio e dell'arte, tra cui:

- Quattro quadri della Lega Calcio Serie A, il cui valore è stato quotato grazie alla collaborazione di Christie's, la più grande casa d'aste al mondo.
- Un prestigioso vassoio serigrafato realizzato da Fornasetti, pezzo unico prodotto appositamente per l'evento;
- Cinque sculture cristallizzate da Ressentia, realizzate con maglie autentiche appartenute a grandi protagonisti del calcio italiano: Christian Vieri (F.C. Inter), Francesco Totti (A.S. Roma), Fabio Cannavaro (F.C. Juventus), oltre a quelle di Riccardo Orsolini (F.C. Bologna) e Rafael Leão (A.C. Milan), simboli delle due squadre finaliste.

La Charity Dinner ha rappresentato un momento di alto valore simbolico e concreto, unendo sport, arte e solidarietà in un contesto di prestigio, e confermando il ruolo della Lega Calcio Serie A come promotrice di iniziative con un impatto positivo e duraturo sulla società.

SPORT DI BASE E SOCIETÀ

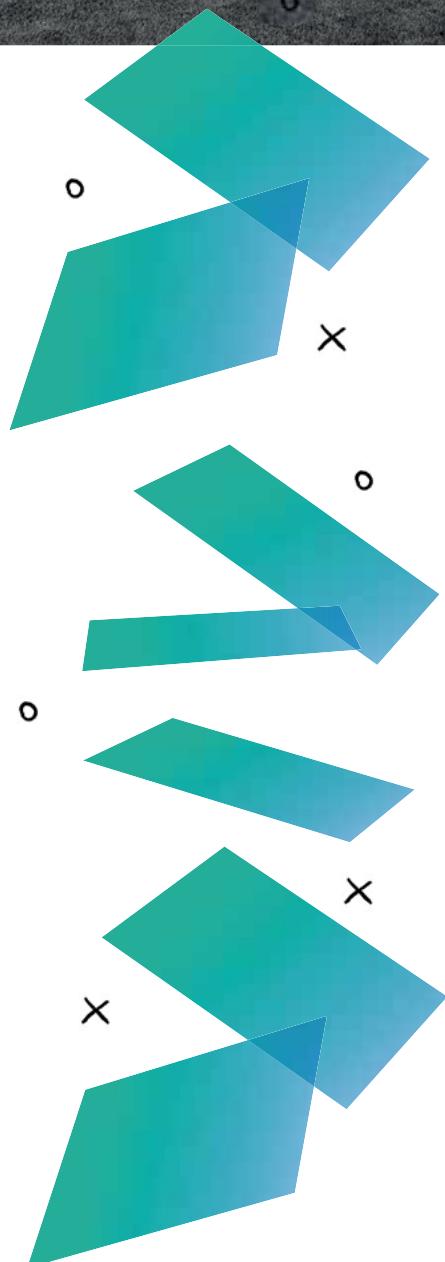
Tra gli obiettivi del progetto "Road to Zero" vi è la promozione e il sostegno all'attività calcistica giovanile e di base, un impegno concreto che si è tradotto nell'organizzazione della fase conclusiva della Philadelphia Junior Cup - Keep Racism Out.

Presso lo Stadio Olimpico si è disputata la finale del torneo sportivo e, per la prima volta dopo dodici anni di organizzazione, sono state introdotte delle importanti novità:

- Brandizzazione dei materiali campo;
- Ingresso come da Cerimoniale di gara ufficiale;

I contenuti multimediali relativi al progetto, tra cui video e materiali informativi, sono stati proiettati sul maxi schermo e sui led wall durante la finale, al fine di coinvolgere il pubblico presente.

In occasione di questo evento dedicato ai giovani, è stato attivato il protocollo per la tutela e salvaguardia dei minori fornito dal CSI, che già nel novembre 2018 aveva presentato la "Policy CSI sulla Tutela di bambine, bambini e adolescenti". Tale policy di tutela dell'infanzia e della gioventù, sviluppata seguendo rigorosi standard europei, ha l'obiettivo di garantire una maggiore attenzione e protezione nei confronti dei minori, promuovendo un ambiente sicuro e rispettoso. Anche per questa edizione non è mancata la presenza degli atleti della divisione di calcio paralimpico sperimentale (FIGC) supportate da Lega Calcio Serie A. Sono stati riservati 200 biglietti agli atleti della divisione di calcio paralimpico sperimentale (DCPS), garantendo così la loro partecipazione all'evento e valorizzando ulteriormente il supporto al progetto da parte di Lega Calcio Serie A.



200 BIGLIETTI

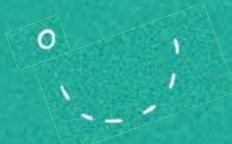
FORNITI AI GIOCATORI DI CALCIO PARALIMPICO



Governance



AZIONI RIGUARDANTI L'AMBITO DI GOVERNANCE (G)



APPROVVIGIONAMENTO

NEL CODICE ETICO DELLA LEGA CALCIO SERIE A SONO STATE INTEGRATE SPECIFICHE LINEE GUIDA RIVOLTE AI FORNITORI, DEBITAMENTE COMUNICATE A TUTTI I SOGGETTI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ OPERATIVE. PARTE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI E DELLE OPERAZIONI CONNESSE AL PROGETTO "ROAD TO ZERO", RELATIVE ALLA FINALE DI COPPA ITALIA FRECCIAROSSA 2024/2025, SONO STATI REALIZZATI IN CONFORMITÀ ALLE LINEE GUIDA. MATERIALE INFORMATIVO E



→ X INDICAZIONI SPECIFICHE SONO STATI MESSI A DISPOSIZIONE DEI SOGGETTI COINVOLTI, GARANTENDO IL RISPETTO DEI CRITERI ETICI, DI SOSTENIBILITÀ E DEGLI STANDARD AMBIENTALI NELL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO.

----- 0

FORMAZIONE

In preparazione all'evento, sono stati forniti materiali formativi per sensibilizzare lo staff sugli standard e le pratiche di sostenibilità. Tutti i soggetti coinvolti, tra cui il personale accreditato, gli steward, i fornitori e le loro squadre, hanno avuto accesso a risorse informative studiate per assicurare una comprensione approfondita e un'efficace implementazione delle pratiche sostenibili richieste.

COMUNICAZIONE

Rispetto alla precedente edizione, per la Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025 è stato sviluppato un piano di comunicazione più ampio, con l'obiettivo di amplificare la visibilità e il valore delle iniziative ESG legate al progetto "Road to Zero". Tra le azioni intraprese, la diffusione di un comunicato stampa congiunto da parte di tutti i soggetti promotori ha consentito di presentare in modo coordinato e unitario le attività realizzate. Inoltre, il comunicato e le informazioni relative alle iniziative sono stati pubblicati prima dell'evento, così da permettere ai tifosi di conoscerle in anticipo. Sono stati inoltre prodotti contenuti social dedicati, con il coinvolgimento di personalità di rilievo: Barbascura X ha raccontato l'esperienza delle Sound T-Shirts in collaborazione con SELA e Cute Circuit, mentre l'atleta paralimpico Daniele Cassioli, Ambassador ufficiale Touch2see, ha promosso il sistema delle tavolette tattili. La Lega Calcio Serie A ha contribuito con la produzione di un contenuto digitale dedicato all'attività rivolta ai giovani tifosi ciechi.

In occasione della **Charity Galà Dinner**, sono state esposte due opere dell'artista Lorenzo Cantaluppi, realizzate utilizzando i tappi riciclati degli aghi impiegati nella somministrazione dei vaccini contro il Covid-19, in piena sintonia con gli obiettivi di sostenibilità del Progetto.

A chiusura, è stato realizzato un video riassuntivo che raccoglie tutte le iniziative del progetto "Road to Zero" messe in atto, restituendo una narrazione completa e condivisa del percorso intrapreso.

TRASPARENZA

Il progetto "Road to Zero" promosso, per il secondo anno di fila, da Lega Calcio Serie A, Roma Capitale, Roma Mobilità, Sport e Salute e in collaborazione con UEFA, ha puntato a rafforzare l'impegno comune di tutte le parti verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica degli eventi sportivi calcistici. A conferma dell'unità d'intenti, è stato rinnovato il memorandum d'intesa, volto a definire una strategia comunicativa congiunta. In tale occasione il 10 maggio 2025 è stato diffuso un comunicato stampa che ha delineato i seguenti ambiti d'intervento:

AMBIENTE

Azioni sul clima, infrastrutture sostenibili ed economia circolare

SOCIALE

Tutela dei diritti umani, diversità e inclusione, salute e benessere e solidarietà

GOVERNANCE

Governance efficace, comunicazione e attività di reporting

In tale occasione sono state presentate le azioni di sostenibilità promosse nell'ambito del progetto "Road to Zero", con un focus particolare sulla collaborazione tra i diversi soggetti coinvolti, seguendo un modello di governance multilivello.



RESPONSABILITÀ



Tutti gli aspetti legati alla sostenibilità dell'evento sono stati progettati in linea con le direttive UEFA e le pratiche virtuose internazionali. Questo metodo ha assicurato il pieno adempimento delle normative interne, promuovendo trasparenza e responsabilità in ogni fase del processo organizzativo.

CONCLUSIONE

QUESTO REPORT EVIDENZIA COME LA RACCOLTA DI DATI, LA LORO MISURAZIONE E UNA COMUNICAZIONE TRASPARENTE SIANO ELEMENTI ESSENZIALI PER INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ IN OGNI FASE DELL'ORGANIZZAZIONE DI UN GRANDE EVENTO CALCISTICO.

L'analisi dei dati relativi alla sostenibilità della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025 ha permesso di individuare le aree chiave su cui intervenire e di progettare miglioramenti per le edizioni future. I dati raccolti quest'anno costituiranno una base solida per affinare la Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2025/2026, ottimizzando ogni sua componente. Nei prossimi eventi l'impegno sarà rivolto a monitorare, raccogliere e calcolare un numero ancora maggiore di categorie di dati, così da ottenere una visione sempre più completa e accurata dell'impatto complessivo.

La collaborazione tra Lega Calcio Serie A, Roma Capitale, Roma Mobilità e Sport e Salute ha dimostrato che, unendo competenze e risorse, è possibile amplificare l'impatto delle iniziative di sostenibilità. In preparazione per la Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2025/2026 si procederà con l'analisi dell'edizione attuale, per perfezionare ulteriormente le iniziative esistenti e integrare nuove soluzioni. Questo approccio consentirà di migliorare costantemente l'organizzazione dell'evento, garantendo un'efficacia sempre maggiore delle misure adottate.





PROSSIMI PASSI



Alla luce dei risultati raggiunti e dell'esperienza maturata, le prossime edizioni del progetto "Road to Zero" rappresenteranno un'importante occasione per migliorare ulteriormente l'impegno di tutti i soggetti promotori in ambito ESG. Sarà fondamentale non solo ampliare progressivamente il campo di intervento e migliorare i processi esistenti, ma anche potenziare la raccolta, la qualità e l'analisi dei dati, così da monitorare con maggiore precisione le performance ambientali e individuare interventi mirati per ridurre l'impatto complessivo delle attività legate all'organizzazione della Finale di Coppa Italia Frecciarossa.



