

**Allegato 1**

# **CODICE ETICO**

Approvato dal Consiglio di Amministrazione  
della Lega Nazionale Professionisti Serie A  
in data 7 marzo 2023



### PREMESSA

Il Codice Etico è il documento di Lega Serie A che individua i valori aziendali, evidenziando l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità dei soggetti destinatari del Codice stesso.

Lega Serie A si impegna a seguire scrupolosamente tali valori per fare in modo che la propria attività – e quella delle Associate – sia improntata non solo al rispetto delle leggi, ma a comportamenti etici conformi ai principi e ai valori indicati dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano, dalla Federazione Italiana Giuoco Calcio e dagli organismi internazionali di riferimento.

Valore primario è, infatti, l'osservanza dell'etica sportiva, intesa come onestà, lealtà, correttezza e conformità alle leggi.

L'adozione del presente Codice Etico è espressione di un contesto ove primario obiettivo è quello di soddisfare, nel migliore dei modi, le necessità e le aspettative degli interlocutori della Lega, mirando a raccomandare e promuovere un elevato standard di probità, trasparenza e professionalità nello svolgimento di tutte le attività aziendali e a vietare quei comportamenti che si pongono in contrasto non solo con le disposizioni normative di volta in volta rilevanti, ma anche con i valori che la Lega intende promuovere.

Tutti coloro che a vario titolo collaborano con Lega sono tenuti, nell'ambito dei rapporti con essa, al rispetto delle norme del presente Codice Etico in quanto loro applicabili.

*Questo Codice Etico costituisce **parte integrante** del "Modello di organizzazione, gestione e controllo" previsto dal Decreto Legislativo 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.*

**Sommario**

1. Principi Generali .....	5
Destinatari .....	5
Diffusione e conoscenza del Codice Etico .....	6
Segnalazioni .....	6
2. Valori fondamentali e principi di riferimento.....	7
Valori fondamentali .....	7
Principi di riferimento.....	7
3. Regole di comportamento.....	12
Regola Generale.....	12
Corretto svolgimento delle competizioni .....	12
Relazioni con le Società di Calcio.....	12
Rapporti con le istituzioni sportive ed i pubblici funzionari .....	12
Relazioni con gli organi di vigilanza .....	13
Relazioni con i collaboratori esterni .....	14
Relazioni con fornitori, licenziatari, partner e altre controparti contrattuali .....	14
Relazioni con organi di stampa.....	15
Sistema di Controllo Interno.....	15
Trasparenza della contabilità.....	16
4. Informazioni riservate e tutela dei dati personali .....	18
Trattamento delle informazioni riservate e privilegiate .....	18
Abuso di informazioni privilegiate.....	19
Tutela dei dati personali .....	19
5. Salute, Sicurezza e Ambiente .....	21
Salute, Sicurezza sul Lavoro e Ambiente .....	21
6. Conflitti d’interesse .....	22
7. La Lega per il Sociale.....	23
Gestione delle iniziative sociali e benefiche.....	23
Doni e altre forme di omaggi.....	23



8. Attuazione e regime sanzionatorio .....	24
Formazione e comunicazione .....	24
Valore del Codice Etico .....	24
Sistema disciplinare e sanzionatorio .....	24
9. Entrata in vigore, efficacia, aggiornamento e modifiche .....	26
Formazione e comunicazione .....	26

### **1. PRINCIPI GENERALI**

Lega Serie A intende promuovere i principi e i valori etici utili ad assicurare il corretto svolgimento del campionato di calcio di Serie A e di tutte le altre attività che sono demandate alla Lega Serie A dallo Statuto e dalla Legge.

L'osservanza del presente Codice è di fondamentale importanza per il conseguimento degli obiettivi di Lega Serie A, per il regolare svolgimento delle sue attività, per l'affidabilità della gestione e per l'immagine e la reputazione di Lega Serie A.

Lega Serie A uniforma la propria attività a principi etici propri dell'attività sportiva secondo criteri di trasparenza, integrità e parità di trattamento, riconoscendo la centralità della persona sotto il profilo umano, sportivo e professionale.

Nella realizzazione dei propri scopi, Lega Serie A pone come punto fondamentale il rispetto del lavoro dei propri rappresentanti, dipendenti e collaboratori, richiedendo prestazioni coerenti con l'esercizio delle mansioni espletate da ciascuno. Questi devono orientare i propri comportamenti ispirandosi ai principi e valori di riferimento presenti nel Codice Etico e conformando le proprie condotte alle regole di comportamento contenute nel presente documento ed all'interno del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Lega ai sensi del D. Lgs 8 giugno 2001 n. 231 e dell'art. 9, comma 5, dello Statuto della F.I.G.C.

Lega Serie A basa i rapporti con i soggetti che contribuiscono a vario titolo al raggiungimento della sua missione sulla fiducia.

La fiducia richiede che detti soggetti operino nel pieno rispetto della legge, con chiarezza di intenti e trasparenza nei rapporti e nelle azioni. La convinzione di agire a favore della Lega Serie A non giustifica in nessuna maniera l'adozione di comportamenti in contrasto con le leggi, con i principi sportivi, contrariamente alla buona fede, alla leale collaborazione e al rispetto reciproco e, in generale, a tutti gli altri principi indicati nel presente Codice.

I comportamenti non etici, perché contrari ai principi di cui sopra, anche se tenuti nell'interesse, soprattutto economico, della Lega Serie A, al fine di arrecarle un indebito vantaggio, compromettono il rapporto di fiducia tra la Lega Serie A e chi ha posto in essere tali condotte e può comportare azioni disciplinari, risarcimento del danno e interruzione dei rapporti.

### **DESTINATARI**

Il Codice Etico è vincolante e deve essere osservato da tutti i Destinatari come definiti nel Modello.

Sono, altresì, soggetti all'osservanza del Codice Etico Fornitori, Licenziatari, partner commerciali e societari (di seguito anche "Partner") e gli altri soggetti con i quali Lega Serie A intrattiene rapporti contrattuali, nonché chiunque svolga attività in nome e per conto di Lega Serie A o sotto il controllo della stessa, siano essi persone fisiche o persone giuridiche.

I Destinatari del Codice Etico sono obbligati ad osservarne e rispettarne i principi ed i valori di riferimento ed a conformarsi alle sue norme comportamentali. La conoscenza e l'adeguamento alle prescrizioni del Codice rappresentano un requisito indispensabile ai

fini dell'instaurazione e del mantenimento di rapporti collaborativi con terzi, nei confronti dei quali la Lega Serie A si impegna a diffondere ogni connessa informativa.

### **DIFFUSIONE E CONOSCENZA DEL CODICE ETICO**

Il Codice Etico è pubblicato sul sito internet della Lega ([www.legaseriea.it](http://www.legaseriea.it)).

La Lega assicura la massima diffusione e conoscenza del Codice Etico a tutti i livelli della propria organizzazione. A tutti i Destinatari è richiesto, per quanto loro applicabili, l'obbligo di osservanza del Codice medesimo.

Nei rapporti contrattuali con i soggetti esterni, Lega Serie A richiede la presa visione e l'accettazione del presente Codice Etico da parte della controparte, a meno che la stessa sia dotata di un proprio codice etico, nel qual caso Lega e la controparte si daranno reciprocamente atto di aver preso visione dei rispettivi codici di condotta a condizione che i principi contenuti nel Codice Etico della controparte siano compatibili con quelli della stessa Lega.

### **SEGNALAZIONI**

L'applicazione ed il rispetto del Codice Etico sono affidate all'Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D. Lgs. 231/01 e dell'art. 9, comma 5, dello Statuto della F.I.G.C..

Poiché Il Codice Etico è vincolante per tutti, compresi i Dirigenti e i componenti degli organi sociali tutti possono segnalare, verbalmente o per iscritto, eventuali inosservanze e ogni violazione del presente Codice da chiunque commesse.

Le segnalazioni rappresentano un obbligo e un dovere per i componenti degli organi sociali, i Dirigenti, i Dipendenti e i Collaboratori, gli esponenti delle società associate. L'osservanza delle norme contenute nel presente Codice deve, inoltre, essere considerata parte essenziale delle obbligazioni contrattuali previste per i Dipendenti, ai sensi dell'art. 2104 del Codice Civile, nonché per i Collaboratori con riferimento al rapporto contrattuale in essere.

I soggetti destinatari delle segnalazioni valutano l'effettiva violazione della normativa o del Codice Etico che, se confermata, viene comunicata ai vertici della Lega Serie A per l'applicazione delle sanzioni disciplinari.

Lega Serie A tutela gli autori delle segnalazioni nei modi previsti dal Modello contro eventuali ritorsioni cui possono andare incontro per aver riferito di comportamenti non corretti e ne mantengono riservata l'identità, fatti salvi gli obblighi di legge.

## 2. VALORI FONDAMENTALI E PRINCIPI DI RIFERIMENTO

### VALORI FONDAMENTALI

Il presente Codice Etico tutela la regolarità dello svolgimento delle competizioni organizzate dalla Lega Serie A e si ispira ai valori riconosciuti come fondamentali dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano:

- **Lealtà:** i rapporti con l'esterno, le relazioni con i propri dipendenti e collaboratori, e quelle tra questi ultimi devono essere improntati alla massima lealtà, che consiste nella fedeltà alla parola data, alle promesse ed agli accordi, nell'agire con senso di responsabilità e nell'applicazione di un'attitudine di completa buona fede in ogni attività o decisione.
- **Correttezza:** Lega Serie A, nel perseguimento dei propri scopi, si impegna a stabilire una corretta relazione con le società associate, con gli enti e gli organi sportivi e con ogni altro ente pubblico o privato con cui si interfaccia.
- **Probità:** nei rapporti con i terzi e le associate, Lega Serie A si impegna ad agire in modo corretto e trasparente evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza.

In particolare, Lega si aspetta da tutti i Destinatari, ciascuno per quanto di competenza, comportamenti eticamente ineccepibili, oltre che legalmente e professionalmente corretti, atti a rinsaldare la fiducia reciproca e a consolidare la reputazione di Lega, evitando comportamenti che potrebbero danneggiarla.

Essi devono operare con probità e integrità nei rapporti fra loro, con gli Amministratori, con le società associate, con i rappresentanti degli organi sportivi e delle pubbliche amministrazioni e in genere con tutte le terze parti, siano esse controparti negoziali o altri stakeholder.

### PRINCIPI DI RIFERIMENTO

- **Sostenibilità e Impegno sociale:** Lega promuove una cultura sportiva quanto più responsabile riconoscendo il valore sociale del calcio come parte integrante della società, in quanto sport più accessibile, popolare e praticato al mondo. Per questo Lega riconosce l'importanza di integrare la sostenibilità nel proprio business - ponendosi come obiettivi prioritari la creazione di valore e il mantenimento di un rapporto di fiducia con i propri stakeholder - consapevole di ricoprire un ruolo importante nella comunità in cui opera.
- **Legalità:** nell'ambito dell'attività professionale tutto il personale della Lega è tenuto a rispettare con diligenza le norme statutarie, regolamentari e di giustizia dell'ordinamento sportivo e ogni disposizione normativa vigente, il Codice Etico e le prescrizioni contenute all'interno del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato. In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Lega Serie A può giustificare una condotta non onesta o comunque non conforme a tali disposizioni.
- **Rispetto della dignità delle persone e riservatezza:** Lega rispetta i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità fisica, morale e culturale.

Nei propri rapporti di qualunque natura con la collettività in generale, ivi inclusa la Pubblica Amministrazione, le associate, i fornitori, i Dirigenti, Dipendenti e Collaboratori, Lega Serie A evita e contrasta ogni discriminazione in base all'età al sesso, all'orientamento sessuale, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e religiose. Lega Serie A opera quindi in modo equo e imparziale, adottando lo stesso comportamento verso tutti gli interlocutori con cui entra in contatto, pur nelle differenti forme di relazione e comunicazione richieste dalla natura e dal ruolo istituzionale degli interlocutori.

Lega promuove, anche nei confronti delle associate, il rispetto dei diritti delle persone umane con particolare riferimento ai minori e alle persone svantaggiate. La lega garantisce la riservatezza dei dati personali di cui viene in possesso nel corso della propria attività.

I rapporti tra colleghi, anche con differenti livelli gerarchici e nel rispetto dei ruoli esercitati, devono essere sempre improntati ai principi di una civile convivenza, lealtà e correttezza e devono svolgersi nel rispetto reciproco dei diritti e della libertà delle persone.

I responsabili di strutture organizzative e di specifiche attività devono esercitare i poteri connessi alla propria funzione e/o alla delega ricevuta con obiettività ed equilibrio, mantenendo la fedeltà a Lega ed ai suoi organi amministrativi, e, al contempo, rispettando la dignità dei propri collaboratori dei quali devono curare adeguatamente la crescita professionale. Per quanto concerne le modalità di esercizio dei poteri attribuiti, si deve fare espresso riferimento alle previsioni dello Statuto ed al sistema di deleghe e attribuzioni della Lega.

Qualunque potere sia attribuito ai Dirigenti e ai Responsabili questo non include quello di chiedere o ordinare ad altri quello di agire contrariamente alla legge, allo Statuto, al presente Codice Etico, nemmeno se queste richieste possano apparire nell'interesse della Lega o siano accompagnate da minacce, violenze o piuttosto da favori o promesse.

- **Gestione del capitale umano:** I rapporti con i Dipendenti, i Collaboratori e tutti quanti lavorino per Lega Serie A devono essere improntati al rispetto reciproco e alla valorizzazione della professionalità di ciascuno. In particolare i Collaboratori e i Dipendenti sono un fattore indispensabile per il successo di Lega Serie, per il perseguimento dei suoi obiettivi e per la sua reputazione. Lega si impegna affinché, al suo interno, si crei un ambiente di lavoro sereno in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori etici condivisi. Lega vigila affinché le risorse umane si comportino e siano trattate con dignità e rispetto, nel quadro di quanto previsto dalle leggi che regolano i rapporti di lavoro e da ogni altra norma interna applicabile. All'interno della propria organizzazione Lega non tollera nessuna forma di discriminazione, sfruttamento, molestia, *mobbing*, isolamento per motivi personali o di lavoro; situazioni di tale portata saranno perseguite e punite con la risoluzione del rapporto di lavoro o di collaborazione. Lega è contraria al "lavoro nero" e al lavoro infantile e minorile, nonché a qualsiasi altra condotta di sfruttamento del lavoro o che offenda la personalità individuale. Ogni rapporto di lavoro e di collaborazione viene instaurato con regolare contratto. Le risorse

umane vengono correttamente e integralmente informate dei diritti, dei doveri e degli obblighi che scaturiscono dal contratto.

Lega Serie A garantisce ai suoi Dirigenti, Dipendenti, Collaboratori e utenti, un ambiente di lavoro sicuro. In particolare, si impegna ad ottemperare a tutti gli adempimenti previsti dal Decreto Legislativo n. 81 del 2008 e dagli altri specifici atti normativi in materia.

- **Promozione dello sport giovanile:** la promozione dei valori positivi nello sport giovanile è un principio fondante per Lega, la quale richiede l'osservanza dei principi, degli obblighi e dei divieti generali enunciati nel presente Codice. Le relazioni con i giovani atleti – sia per il personale Lega che per quello delle associate - devono svolgersi in modo ineccepibile sotto il profilo della correttezza etica. Nessuna forma di abuso sui giovani atleti, sia esso psicologico o fisico, può essere tollerata e, nell'ottica di preservare la salute psicologica e fisica dei giovani, sono assolutamente inibite la pratica del doping e i comportamenti che possano implicare, anche indirettamente, l'abuso e lo sfruttamento commerciale dei giovani.
- **Trasparenza nei rapporti con le istituzioni:** nell'ambito dei rapporti con le istituzioni, ivi inclusa la Federazione Italiana Giuoco Calcio e le altre organizzazioni anche internazionali con cui la Lega Serie A ha rapporti, tutto il personale della Lega è tenuto a condurre la propria attività con la massima correttezza, portando all'attenzione del proprio superiore gerarchico o del vertice dell'ente eventuali condotte non ispirate all'onestà ed alla trasparenza.
- **Imparzialità:** nei rapporti con le associate e con i terzi, tutti gli organi ed il personale della Lega operano con imparzialità ed evitando qualsiasi favoritismo o discriminazione. In particolare, Lega A:
  - è contraria ad ogni forma di discriminazione sociale, di razzismo, di xenofobia, di intolleranza e di violenza;
  - si impegna ad evitare ogni discriminazione dalle proprie condotte e a rispettare, nelle relazioni con i propri stakeholder, le differenze di età, genere, orientamento e identità sessuale, etnia, religione, stato di salute, appartenenza politica e sindacale, lingua o diversa abilità.
- **Responsabilità per il *Fair Play*:** in quanto organizzazione di società di calcio, Lega Serie A pone massima attenzione nell'assunzione di responsabilità nel contribuire alla diffusione del *fair play*, così come previsto dal Codice Europeo di Etica Sportiva.
- **Responsabilità per il corretto e leale svolgimento delle competizioni:** è vietato ad ogni Destinatario porre in essere qualsiasi atto o iniziativa che, anche in astratto, possa alterare il corretto e leale svolgimento delle competizioni della Lega A. Lega Serie A, nel rispetto delle competenze degli altri organi di governo e giustizia sportiva ed amministrativa, promuove presso le associate e/o le istituzioni iniziative finalizzate al corretto e leale svolgimento delle proprie competizioni. Tali iniziative sono rivolte alla prevenzione di frodi sportive comunque causate (a titolo esemplificativo scommesse, accordi illeciti e doping, così come indicato dall'Art.25-quaterdecies del D. Lgs 231/2001, introdotto con la legge 3 maggio 2019, n. 39).

- **Non Violenza:** è vietato ad ogni Destinatario porre in essere condotte o rilasciare dichiarazioni che, in ogni modo, possano incitare alla violenza. Lega Serie A promuove iniziative volte a combattere fenomeni di violenza e di razzismo connessi allo svolgimento delle proprie competizioni calcistiche.
- **Riservatezza:** i Destinatari si impegnano a trattare ogni informazione ottenuta in relazione alla prestazione dell'attività lavorativa come riservata e, pertanto, a non divulgarla se non nei limiti dell'uso di tali informazioni per lo svolgimento dell'attività, e nel rispetto del principio di trasparenza. La comunicazione all'esterno delle informazioni riservate può essere effettuata sotto il controllo delle funzioni preposte.
- **Assenza di conflitto di interessi:** i Destinatari assicurano che ogni decisione è presa nell'interesse della Lega o delle società di calcio ad essa associate, e devono pertanto evitare qualsiasi situazione di conflitto di interessi tra attività economiche personali o familiari e mansioni ricoperte all'interno della Lega o delle società di calcio, che possa intaccare la loro indipendenza di giudizio e di scelta. I Destinatari sono tenuti a segnalare il verificarsi di tali situazioni.

Anche quando gli interessi personali dei Destinatari non contrastino con quello della Lega Serie A, tutti i Destinatari devono comunque rendere noti gli interessi personali che questi abbiano nelle attività che compiono in nome e per conto di Lega e nel suo interesse e devono comunque astenersi dall'utilizzare dati, informazioni, strumenti messi a disposizione di Lega Serie A e in genere spendere il nome di Lega Serie A per procurare a se stessi e a terzi indebiti vantaggi, di qualunque genere.

Ai Dirigenti, Dipendenti e Collaboratori è consentito accettare doni o altre forme di omaggio da soggetti terzi che abbiano rapporti con Lega Serie A solo se di modico valore, ascrivibili ai normali rapporti di cortesia e in maniera conforme alle normali prassi. I doni e gli omaggi devono comunque essere tali da non poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come strumenti atti ad ottenere vantaggi in modo improprio o a remunerare particolari prestazioni che sono state rese invece nell'ambito dei propri doveri verso Lega Serie A. Non potranno in nessun caso essere accettati regali sotto forma di denaro o facilmente convertibili in denaro.

In ogni caso i Dipendenti dovranno comunque comunicare in maniera trasparente gli omaggi ricevuti al proprio superiore gerarchico.

- **Sicurezza, salvaguardia della salute e condizioni di lavoro:** Lega Serie A considera che le persone motivate e professionalmente eccellenti costituiscono la leva strategica fondamentale per promuovere la propria attività. A tal fine, la Lega promuove condizioni e ambienti di lavoro che tutelino l'integrità psico-fisica delle persone e favoriscano propositività, creatività, partecipazione attiva, capacità di lavorare in team ed assunzione di responsabilità. In quanto organizzazione di società calcistiche, la Lega promuove iniziative volte alla tutela della salute degli atleti e del personale delle associate.
- **Pari opportunità:** lo sviluppo professionale e la gestione dei dipendenti e collaboratori sono basati sul principio di pari opportunità, senza discriminazioni di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali; il riconoscimento dei risultati raggiunti, delle potenzialità professionali e delle competenze



esprese dalle persone costituiscono i criteri essenziali per gli avanzamenti di carriera e retributivi, garantendo trasparenza sul metodo della valutazione e sulle modalità di comunicazione.

- **Sviluppo professionale:** Lega Serie A si impegna a mettere a disposizione dei dipendenti e collaboratori adeguati strumenti ed opportunità di crescita professionale.

### 3. REGOLE DI COMPORTAMENTO

Lega promuove una cultura sportiva improntata al *Fair Play*, al rispetto delle regole e dell'avversario e condanna ogni forma di inganno, violenza fisica o verbale e di razzismo. L'obiettivo è quello di porsi come modello di riferimento educativo e formativo per tutti coloro che gravitano direttamente o indirettamente intorno al mondo del calcio, secondo alcuni principi etico-comportamentali di riferimento di seguito descritti.

Le regole di comportamento hanno lo scopo di orientare le condotte da tenersi nello svolgimento delle varie attività della Lega, al fine di rispettare i contenuti dei valori fondamentali e dei principi di riferimento.

#### REGOLA GENERALE

Ai Destinatari è fatto obbligo di conformare ogni loro comportamento al rispetto della reputazione e dell'immagine della Lega, delle associate, dei tesserati e dei soggetti comunque coinvolti nell'organizzazione delle competizioni della Lega Serie A.

#### CORRETTO SVOLGIMENTO DELLE COMPETIZIONI

I Destinatari devono astenersi dal porre in essere qualsiasi condotta finalizzata ad alterare un risultato sportivo e, comunque, ogni azione che possa consentire o solo agevolare condotte di terzi finalizzate a tale alterazione.

Nessun soggetto che, in qualunque modo, svolge attività in nome e/o per conto di Lega Serie A, inclusi tutto il personale in servizio, i soggetti che rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o direzione dell'ente, i Revisori, i collaboratori e i consulenti esterni può effettuare – direttamente o indirettamente – scommesse che abbiano ad oggetto partite di calcio.

#### RELAZIONI CON LE SOCIETÀ DI CALCIO

Lega Serie A aspira a soddisfare le migliori e legittime aspettative delle società associate, promuovendo in ogni sede e con ogni mezzo consentito gli interessi generali e collettivi delle medesime, rappresentandole nei casi consentiti dalla legge, da norme, regolamenti o dall'ordinamento federale.

I Destinatari evitano ogni comportamento che possa favorire singole associate a svantaggio di altre.

#### RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI SPORTIVE ED I PUBBLICI FUNZIONARI

I Destinatari devono conoscere e rispettare, ove applicabili, le linee guida emanate da Lega con riferimento ai rapporti e agli adempimenti con la Pubblica Amministrazione, ivi inclusa la FIGC, nonché le linee guida in materia di omaggi e liberalità. Tali linee guida devono essere applicate in tutti gli ambiti di attività ove ci si relazioni con Pubbliche Amministrazioni e loro rappresentanti.

Ai fini del presente Codice Etico, per pubblici funzionari s'intendono: organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni o di pubbliche istituzioni, di pubbliche amministrazioni, di autorità di

vigilanza o di enti pubblici in generale, ivi compresi, anche a prescindere dalla natura pubblicistica degli enti, gli istituti di governo dello sport e del calcio a livello nazionale ed internazionale.

I rapporti di Lega con i pubblici funzionari si basano sulla trasparenza, sulla lealtà e sulla correttezza: Lega non intende creare il minimo sospetto di voler influenzare indebitamente tali soggetti per ottenere benefici con mezzi illeciti. In tal senso, Lega condanna ogni comportamento che possa costituire atto di corruzione anche nei confronti di soggetti privati.

I Destinatari del Codice Etico devono comunicare i rapporti di affari o le attività economiche intraprese a titolo personale con pubblici funzionari. Nessuno dei Destinatari deve promettere o versare somme, promettere o concedere beni in natura o altri benefici a pubblici funzionari a titolo personale, con la finalità di promuovere o favorire interessi della Lega Serie A, anche se a seguito di illecite pressioni.

Nessuno dei Destinatari può eludere le suddette prescrizioni ricorrendo a forme diverse di aiuti o contribuzioni che, sotto veste di sponsorizzazioni, incarichi, consulenze, pubblicità, ecc., abbiano invece le stesse finalità sopra vietate. Qualunque tentativo di estorsione, concussione o induzione a dare utilità indebite da parte di un pubblico funzionario o un incaricato di pubblico servizio deve essere segnalato senza indugio.

Fermi restando i principi di legalità ed onestà sopra richiamati, i Destinatari verificano accuratamente la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nelle dichiarazioni/comunicazioni effettuate ad amministrazioni o istituzioni pubbliche.

È fatto divieto di esercitare condizionamenti di qualsiasi natura sulla persona chiamata a rendere dichiarazioni davanti all'autorità giudiziaria o agli organi di giustizia sportiva, al fine di indurla a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci.

### **RELAZIONI CON GLI ORGANI DI VIGILANZA**

Nell'ambito dei rapporti con gli organi di vigilanza (F.I.G.C., Covisoc, Garante per la Protezione dei Dati Personali, ecc.) od ispettivi (autorità di pubblica sicurezza, giudiziaria, tributaria, sanitaria ecc.), Lega Serie A supporta a livello organizzativo e documentale la loro attività, consentendo un corretto svolgimento delle visite ispettive.

In tal senso, è fatto divieto di:

- esercitare condizionamenti di qualsiasi natura sulla persona chiamata a rendere dichiarazioni davanti ai suddetti organi, al fine di indurla a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci;
- alterare o falsificare i documenti da loro richiesti, ovvero di fornire informazioni mendaci, reticenti o parziali;
- di aiutare chi abbia realizzato un fatto penalmente rilevante ovvero rilevante sotto il profilo della Giustizia Sportiva, ad eludere le investigazioni dell'autorità, o a sottrarsi alle ricerche di questa;

- dare o richiedere a terzi notizie che riguardano fatti oggetto di procedimenti giudiziari o disciplinari che riguardino la Lega.

#### **RELAZIONI CON I COLLABORATORI ESTERNI**

Ai collaboratori esterni (consulenti, agenti, rappresentanti, intermediari ecc.) è richiesto di osservare i principi etici e le regole di comportamento contenuti nel presente Codice Etico.

Tutti i Destinatari in relazione alle proprie mansioni, devono:

- osservare le procedure interne per la gestione dei rapporti con i collaboratori esterni;
- valutare attentamente l'opportunità di avvalersi di collaboratori esterni;
- selezionare solo controparti di adeguata qualificazione professionale e reputazione;
- applicare le condizioni contrattualmente previste; in particolare il compenso deve essere esclusivamente commisurato alla prestazione indicata in contratto e i pagamenti non possono essere effettuati ad un soggetto diverso dalla controparte contrattuale;
- richiedere ai collaboratori esterni di attenersi ai principi del presente Codice e includere nei contratti, quando previsto dalle procedure, l'obbligo espresso di attenersi ai principi del presente Codice Etico;
- segnalare tempestivamente al proprio superiore qualsiasi comportamento del collaboratore esterno che appaia contrario ai principi etici od alle regole di comportamento del Codice Etico.

#### **RELAZIONI CON FORNITORI, LICENZIATARI, PARTNER E ALTRE CONTROPARTI CONTRATTUALI**

Lega Serie A imposta i rapporti con Fornitori, Licenziatari e Partner esclusivamente sulla base di criteri di fiducia, qualità, competitività, professionalità e rispetto delle dinamiche di mercato.

In particolare, Lega Serie A si adopera per selezionare i Fornitori ed i Licenziatari sulla base di criteri di valutazione che includano, oltre alla qualità ed economicità dell'offerta, aspetti quali reputazione, affidabilità, professionalità, efficienza e sostenibilità, tali da permettere di impostare un solido e duraturo rapporto fiduciario. Sono evitati accordi con fornitori di dubbia reputazione che possano non rispecchiare i valori espressi nel presente Codice Etico, quali il rispetto dell'ambiente, delle condizioni di lavoro, dei diritti umani e i principi di legalità, rispetto della concorrenza e lotta alla corruzione.

I medesimi principi sono adottati nella valutazione dei Partner, cui si richiede la condivisione dei valori del presente Codice Etico, anche per salvaguardare la reputazione del brand e della Lega.

Fornitori, i Licenziatari e i Partner non devono ricevere alcuna indebita pressione ad effettuare prestazioni non previste contrattualmente. Nel richiedere l'adesione al presente Codice Etico per quanto a loro applicabile, ci si aspetta da questi comportamenti conformi ai principi ivi contenuti. Comportamenti contrastanti possono essere considerati grave inadempimento ai doveri di correttezza e buona fede nell'esecuzione del contratto

con Lega, motivo di lesione del rapporto fiduciario e giusta causa di risoluzione del contratto stesso.

Nessun Destinatario del presente Codice Etico può promettere o concedere denaro, beni in natura, facilitazioni o altre utilità, direttamente o indirettamente e sotto qualunque forma, a qualsiasi individuo che rappresenti una controparte per Lega (sia esso amministratore, direttore generale, dirigente o dipendente di una società privata, o ancora un sindaco o un liquidatore) allo scopo di orientarne una decisione o di influenzare il compimento d atti o la conclusione di accordi commerciali o, in generale, per promuovere o favorire illecitamente gli interessi di Lega. Sono consentiti omaggi e cortesie di uso commerciale di modesto valore secondo quanto stabilito da un'apposita procedura su omaggi e liberalità.

### **RELAZIONI CON ORGANI DI STAMPA**

I rapporti con la stampa sono intrattenuti esclusivamente dalle funzioni incaricate e sono caratterizzati dai principi di correttezza, trasparenza ed imparzialità.

I Destinatari sono tenuti a non fornire informazioni a organi di comunicazione, senza esserne stati specificamente e previamente autorizzati dalle funzioni competenti.

In ogni caso, le informazioni e le comunicazioni relative alla Lega e destinate all'esterno, dovranno essere accurate, veritiere, complete, trasparenti, tra loro omogenee e non contrarie ai principi enunciati.

Ai Destinatari non è consentito rilasciare affermazioni o comunicati lesivi dell'immagine della Lega, delle associate, dei tesserati o dei soggetti comunque coinvolti nell'organizzazione delle competizioni della Lega.

### **SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO**

Lega Serie A reputa fondamentale elemento della cultura della propria organizzazione un adeguato ambiente di controllo, che contribuisca al miglioramento dell'efficienza ed efficacia delle attività della Lega e relativamente al quale i Destinatari siano adeguatamente sensibilizzati.

Per Sistema di Controllo Interno si intende l'insieme degli strumenti e processi necessari o utili a indirizzare, gestire e verificare le attività della lega atti ad assicurare con ragionevole certezza:

- il raggiungimento degli obiettivi;
- l'adozione di comportamenti e processi che garantiscano il rispetto della normativa vigente e che siano conformi alle direttive interne;
- l'affidabilità e accuratezza delle informazioni, anche contabili e finanziarie, che circolano all'interno di Lega Serie A o che sono divulgate ai terzi e al mercato;
- la riservatezza delle informazioni aziendali che non siano state oggetto di diffusione al pubblico.

### TRASPARENZA DELLA CONTABILITÀ

Lega Serie A è consapevole dell'importanza della trasparenza, accuratezza e completezza delle informazioni contabili e si adopera per disporre di un sistema amministrativo-contabile affidabile nel rappresentare correttamente i fatti di gestione e nel fornire gli strumenti per identificare, prevenire e gestire, nei limiti del possibile, rischi di natura finanziaria e operativa, nonché frodi a danno della Lega stessa o di soggetti terzi.

Le rilevazioni contabili ed i documenti che da essa derivano devono essere basati su informazioni precise, esaurienti e verificabili, devono riflettere la natura dell'operazione cui fanno riferimento nel rispetto dei vincoli esterni (norme di legge, principi contabili), nonché delle politiche, dei piani, dei regolamenti e delle procedure interne; inoltre, devono essere corredati della relativa documentazione di supporto necessaria a consentire analisi e verifiche obiettive.

Le rilevazioni contabili devono consentire di:

- produrre situazioni economiche, patrimoniali e finanziarie accurate e tempestive indirizzate sia all'interno sia all'esterno della Lega (bilanci, documenti informativi, ecc.);
- dimostrare la correttezza e la trasparenza delle operazioni riferibili alla ripartizione dei proventi della commercializzazione dei diritti televisivi e degli altri diritti oggetto di commercializzazione centralizzata da parte della Lega, così come disciplinata dallo Statuto-Regolamento di Lega e/o dalle pertinenti delibere assembleari;
- fornire gli strumenti per identificare, prevenire e gestire, nei limiti del possibile, rischi di natura finanziaria e operativa e frodi a danno della Società o di terzi anche in relazione all'utilizzo di finanziamenti pubblici;
- effettuare controlli che permettano ragionevolmente di garantire la salvaguardia del valore delle attività e la protezione dalle perdite.

Tutti i Destinatari sono tenuti:

- ad operare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente, in modo che il sistema amministrativo-contabile possa conseguire tutte le finalità sopra descritte;
- ad adoperarsi affinché le informazioni ed i documenti forniti al collegio dei Revisori di Lega siano tempestivamente predisposti in conformità ai principi di questo Codice Etico ed alle prescrizioni contenute nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Lega.

È fatto espresso divieto ai Destinatari:

- di impedire od ostacolare, attraverso l'occultamento di documenti od altri idonei artifici, lo svolgimento delle attività di controllo o di revisione legalmente attribuite ai soci, ad altri organi sociali o alle società di revisione;
- di porre in essere condotte simulate o, altrimenti, fraudolente finalizzate a determinare la maggioranza in assemblea;



- di esporre alle autorità pubbliche di vigilanza, fatti materiali non rispondenti al vero, ancorché oggetto di valutazione, sulla situazione economica, patrimoniale o finanziaria della Lega, ovvero omettere la rappresentazione di fatti che si ha obbligo di comunicare;
- di ostacolare, in qualsiasi forma, le funzioni delle autorità pubbliche di vigilanza e delle autorità ed organi di vigilanza sportiva nell'ambito di verifiche e/o ispezioni;
- di ripartire utili o acconti su utili non effettivamente conseguiti o destinati a riserva o distribuire riserve indisponibili;
- di effettuare riduzioni del capitale sociale, fusioni o scissioni in violazione delle disposizioni di legge a tutela dei creditori;
- di formare od aumentare fittiziamente il capitale sociale, mediante attribuzione di azioni o quote per somma inferiore al loro valore nominale, sottoscrizione reciproca di azioni o quote, sopravvalutazione rilevante dei conferimenti di beni in natura o di crediti, ovvero del patrimonio aziendale in caso di trasformazione;
- di porre in essere ogni genere di operazione che possa cagionare danno ai soci o ai creditori.

I medesimi principi e regole di comportamento sono adottati da Lega Serie A in occasione degli interventi necessari a disciplinare la conduzione amministrativa e finanziaria delle società di appartenenza al fine di assicurarne la corretta gestione a tutela della regolarità dell'attività agonistica.

#### **4. INFORMAZIONI RISERVATE E TUTELA DEI DATI PERSONALI**

La tutela dei dati personali costituisce una priorità per Lega, sia per impedire il trattamento non autorizzato o illecito dei dati in possesso della Lega sia per evitare danni, distruzioni o perdite accidentali dei dati stessi.

##### **TRATTAMENTO DELLE INFORMAZIONI RISERVATE E PRIVILEGIATE**

I Destinatari devono salvaguardare il carattere riservato delle informazioni cui hanno avuto accesso nell'adempimento delle proprie attività svolte in nome e per conto di Lega Serie A o nell'ambito dei rapporti con quest'ultima, anche se tali informazioni non sono specificatamente classificate come riservate e non riguardano in modo specifico la Lega Serie A ma le sue associate, i dipendenti, i beni e il patrimonio di queste ultime, i fornitori, i mercati e organismi pubblici, collegati con le attività di Lega Serie A.

Le informazioni ed i documenti riservati, i progetti di lavoro, il know-how vanno custoditi e protetti in maniera adeguata e continua sia rispetto ai terzi che rispetto ai colleghi che agli stessi non sono direttamente interessati. I soggetti che, per ragioni di lavoro, vi hanno accesso devono, comunque, trattarli secondo le istruzioni e le procedure fissate dalla Lega.

I Destinatari che, per ragioni d'ufficio, vengono a conoscenza

- di informazioni riservate della Lega,
- di informazioni riservate o privilegiate di qualunque società associata e in particolar modo delle società di calcio quotate in mercati finanziari regolamentati,
- di informazioni riservate sui tesserati delle società associate.

hanno il dovere di non comunicarle ad altre associate e a terzi se non per ragioni di ufficio o professionali e nel pieno rispetto della normativa vigente e dei regolamenti interni. I Destinatari hanno l'obbligo di non utilizzare in nessun caso le informazioni acquisite se non per i fini lavorativi previsti e, comunque, nel rispetto di leggi e regolamenti.

Nella comunicazione a terzi deve essere dichiarato il carattere riservato delle informazioni trasmesse e l'obbligo alla riservatezza anche da parte del terzo.

La circolazione interna, quella verso le associate e quella verso i terzi, dei documenti attinenti alle informazioni riservate deve essere sottoposta a particolare attenzione mantenendo al minimo i soggetti informati, onde evitare pregiudizi a Lega Serie A e alle società associate, nonché indebite divulgazioni.

I Destinatari sono tenuti a non divulgare notizie o provvedimenti conosciuti in occasione del rapporto intercorrente con la Lega, qualora gli stessi non siano già stati formalizzati e comunicati alle parti ed alle istituzioni interessate.

Qualora terze persone, deliberatamente e/o fraudolentemente, cercassero di ottenere informazioni riservate ad un Destinatario del presente Codice Etico, quest'ultimo deve darne tempestiva comunicazione ai propri referenti nell'ambito dell'organizzazione.

### **ABUSO DI INFORMAZIONI PRIVILEGIATE**

Per “informazioni privilegiate” si intendono le informazioni di carattere preciso – ai sensi dell’art. 181 comma 3 d.lgs. n. 58 del 1998 (TUF) – non pubbliche, concernenti direttamente o indirettamente le società associate che abbiamo titoli quotati su mercati regolamentati o concernenti uno o più strumenti finanziari emessi dalle suddette associate e che, se rese pubbliche, potrebbero influire in modo sensibile sui prezzi degli strumenti finanziari quotati.

È fatto divieto di utilizzare o comunicare ad altri, senza giustificato motivo, informazioni privilegiate riguardanti una delle società associate aventi titoli quotati in mercati regolamentati.

I Destinatari del Codice Etico, se in possesso di informazioni privilegiate, ne devono dare immediato avviso alla Lega perché provveda a gestirle nei termini e con le modalità indicate dalla legge.

### **TUTELA DEI DATI PERSONALI**

Lega adotta misure organizzative e di sicurezza e richiede particolari garanzie per il corretto trattamento dei dati personali di cui sia in possesso, nel rispetto della normativa europea e nazionale applicabile. I dati personali vanno trattati in maniera adeguata rispetto alle finalità, legittime e trasparenti, per le quali sono acquisiti e comunque nel rispetto del consenso eventualmente prestato dalla persona cui i dati si riferiscono.

Le persone cui i dati si riferiscono, anche quando abbiano prestato il consenso, devono sempre essere debitamente informate del trattamento che Lega Serie A sta facendo dei dati che li riguardano, sia attraverso informazioni di carattere generale sia, nello specifico quando ne facciano richiesta.

I dati devono sempre essere custoditi in maniera da essere protetti dalla perdita, distruzione, sottrazione e illegittima divulgazione.

Pertanto, i soggetti che, per ragioni di lavoro, vi hanno accesso devono seguire le istruzioni e le procedure fissate dalla Lega. È considerata “dato personale” qualunque informazione relativa a persona fisica identificati o identificabili, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale.

È comunque prassi raccomandata che la riservatezza venga garantita anche con riferimento a dati relativi a persone giuridiche ogni volta che vengano in considerazione la reputazione, i segreti industriali, le informazioni commerciali e quant’altro faccia in generale parte del patrimonio identitario di un ente o una società.

Al fine di garantire la tutela dei dati personali della Lega e delle società associate, Lega Serie A si impegna a trattare gli stessi nel rispetto delle normative di riferimento ed in particolare secondo i seguenti criteri:

- trasparenza nei confronti dei soggetti cui i dati si riferiscono; costoro hanno diritto di conoscere quali informazioni personali si raccolgono, per quali motivi e se le stesse sono divulgate;



- liceità e correttezza del trattamento;
- pertinenza del trattamento con le finalità dichiarate e perseguite, nel senso che i dati personali non saranno utilizzati per fini secondari senza il consenso dell'interessato (salvo che si tratti di un caso in cui la legge non lo richieda);
- la divulgazione dei dati a terzi non può essere effettuata senza il consenso dell'interessato (salvo nei casi previsti dalla legge);
- garanzia di qualità e correttezza dei dati.

### **5. SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE**

Lega Serie A si impegna a diffondere e consolidare la cultura della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro, sviluppando la consapevolezza dei pericoli e relativi rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte delle risorse umane ed operando per preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

#### **SALUTE, SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTE**

Lega Serie A gestisce le sue attività nel rispetto dell'ambiente e della sicurezza del proprio personale e dei terzi, ponendosi come obiettivo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni in materia: in particolare la Lega è impegnata a diffondere e consolidare la cultura della sicurezza, a sviluppare la consapevolezza dei rischi, utilizzando tutte le risorse necessarie per garantire la sicurezza e la salute delle persone e della collettività in cui opera.

Nel rispetto di questi valori Lega Serie A si impegna a tutelare la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro, ricorrendo in primo luogo ad azioni preventive volte a ridurre i rischi.

A tal fine Lega Serie A:

- si impegna a rispettare le disposizioni vigenti in materia di sicurezza e ambiente;
- promuove la partecipazione dei dipendenti al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e dei terzi.

Per dare attuazione alla politica ambientale e della sicurezza, Lega A:

- cura la formazione continua e la sensibilizzazione di tutto il personale sulle tematiche ambientali e di sicurezza;
- ricorre a fornitori pre-qualificati per gli aspetti di sicurezza e li sensibilizza sulle tematiche ambientali e di salute e sicurezza sul lavoro.

Nell'ambito delle proprie attività sociali e dei rapporti con i terzi, Lega si impegna ad adottare atteggiamenti responsabili di salvaguardia dell'ambiente, agendo nello scrupoloso rispetto delle normative applicabili, nonché dei limiti definiti da eventuali autorizzazioni e prescrizioni ricevute dagli Enti competenti.

Lega si impegna altresì ad apportare continui miglioramenti per la tutela dell'ambiente, minimizzando l'impatto ambientale derivante dallo svolgimento delle proprie attività sociali e dalla gestione, costruzione e manutenzione dei siti e degli impianti di proprietà.

## **6. CONFLITTI D'INTERESSE**

La reputazione di Lega dipende dall'operato e dall'integrità dei suoi dipendenti e collaboratori. È importante che qualsiasi decisione presa sia basata sugli interessi della Lega e delle società associate e non su interessi personali.

Tutti i Destinatari devono assicurare che ogni decisione sia presa nell'interesse della Lega e, mediamente, delle società associate; essi quindi devono evitare qualsiasi situazione di conflitto di interesse, tra attività economiche personali e mansioni ricoperte nella Lega, che possa intaccare la loro indipendenza di giudizio e di scelta.

I nominati a cariche della Lega Serie A devono svolgere il mandato nell'interesse della Lega stessa e, mediamente, delle associate secondo le linee di indirizzo stabilite in base allo Statuto di Lega e avendo cura di informare tempestivamente gli organi associativi sullo svolgimento del mandato.

In tal senso, gli amministratori devono rispettare gli obblighi previsti dall'articolo 2391, primo comma, del Codice Civile. Pertanto, l'amministratore, che in una determinata operazione ha, per conto proprio o di terzi, interesse in conflitto con quello della Lega, deve darne notizia agli altri amministratori e al collegio sindacale e deve astenersi dal partecipare alle deliberazioni riguardanti l'operazione stessa.

Qualora uno dei Destinatari si trovi in una situazione che può costituire o determinare un conflitto di interessi deve segnalarla tempestivamente al proprio superiore affinché ne sia valutata l'effettiva presenza e definito l'eventuale intervento.

### **7. LA LEGA PER IL SOCIALE**

Lega Serie A impiega significative risorse per favorire attività a scopo benefico. Tale interesse costituisce una delle colonne portanti dell'impegno di Lega nei confronti dell'ambiente sociale in cui opera.

#### **GESTIONE DELLE INIZIATIVE SOCIALI E BENEFICHE**

Nello svolgimento di attività liberali o di sponsorizzazione e nell'organizzazione di eventi a scopi benefici, Lega Serie A adotta criteri di massima trasparenza e correttezza nella conduzione di tali attività.

Oltre a quanto sopra, Lega Serie A si impegna pubblicizzare l'evento ed a conferire la liberalità e/o la sponsorizzazione in maniera che tutti i soggetti coinvolti siano pienamente consapevoli dello scopo, dell'entità e delle responsabilità dell'iniziativa.

Le attività di sponsorizzazione, che possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte sono destinate solo ad eventi che offrano garanzia di qualità o per i quali la Lega può collaborare alla progettazione, in modo da garantirne originalità ed efficacia. In ogni caso, nella scelta delle proposte cui aderire, la Lega presta particolare attenzione ad ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale.

#### **DONI E ALTRE FORME DI OMAGGI**

È consentito elargire doni o altre forme di omaggio di modico valore solo previa autorizzazione, in maniera conforme agli usi e comunque in maniera tale che gli stessi non possano in nessuna maniera essere interpretati, da un osservatore imparziale, come strumenti atti ad ottenere vantaggi in modo improprio per se stessi o per Lega Serie A.

I Dipendenti e Collaboratori, che ritengano di elargire omaggi anche sotto forma di partecipazione su invito a eventi nazionali o internazionali, conferenze, convention, manifestazioni sportive, dovranno chiedere l'autorizzazione dei superiori gerarchici ogni qualvolta detti omaggi non siano direttamente ascrivibili a normali relazioni di cortesia o alle comuni prassi.

### **8. ATTUAZIONE E REGIME SANZIONATORIO**

Un'efficace informazione e formazione sui principi e le regole di comportamento è alla base di una corretta applicazione del Codice Etico. Ogni persona, sia essa fisica o giuridica, collaboratore, fornitore o cliente viene informata del presente documento e deve ritenersi vincolata al rispetto del medesimo.

#### **FORMAZIONE E COMUNICAZIONE**

L'Organismo di Vigilanza ha la responsabilità di predisporre ed attuare appropriati piani di comunicazione interna e di formazione per la divulgazione e la conoscenza del Codice Etico.

Analoghi piani di comunicazione vengono realizzati per rendere noto all'esterno di Lega Serie A i contenuti del Codice Etico e per portare a conoscenza degli interessati le modalità di segnalazione di eventuali violazioni.

#### **VALORE DEL CODICE ETICO**

L'osservanza dei principi e delle regole del Codice Etico, la loro coerente diffusione e applicazione operativa nell'ambito delle responsabilità assegnate è parte essenziale ed integrante delle obbligazioni contrattuali di ciascun Destinatario.

#### **SISTEMA DISCIPLINARE E SANZIONATORIO**

L'osservanza delle norme contenute nel Codice Etico è parte integrante delle obbligazioni contrattuali previste per i dipendenti ed i collaboratori di Lega A. I principi espressi nel presente Codice Etico sono parte integrante delle condizioni che regolano i rapporti di lavoro all'interno della Lega. Eventuali violazioni del Codice Etico daranno luogo all'applicazione di sanzioni nei confronti di dipendenti, dirigenti, Amministratori e Sindaci, anche alla stregua del sistema disciplinare appositamente adottato a norma del D. Lgs. 231/01, parte integrante del Modello di Organizzazione, gestione e controllo.

Il grado di rispetto del Codice Etico da parte di ciascuno dei Destinatari è considerato quale elemento di valutazione dell'attività svolta.

Per i fornitori, l'inosservanza, anche parziale dei principi e delle regole di comportamento costituisce un inadempimento grave degli obblighi contrattuali che legittima Lega Serie A a sospendere l'esecuzione del contratto o, nei casi più gravi, a risolvere lo stesso con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 Cod. Civ., fermo restando il risarcimento dei danni eventualmente causati a Lega A.

Le violazioni delle norme comportamentali contenute nel Codice Etico da parte dei Dipendenti sono valutate nel rispetto delle disposizioni normative e dei contratti collettivi vigenti e sono punite con sanzioni proporzionate alla gravità della violazione ed alla reiterazione dei comportamenti.

Ogni violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico da parte dei Destinatari, dovrà essere prontamente segnalata al superiore gerarchico, che dovrà informare, tempestivamente, l'Organismo di Vigilanza.



Sull'osservanza e sul rispetto del presente Codice vigila l'Organismo di Vigilanza della Lega, secondo le modalità previste nel Modello di organizzazione, gestione e controllo.

Chiunque abbia notizia o fondato sospetto di violazioni o elusioni dei principi contenuti nel presente Codice o delle procedure definite nel Modello di organizzazione, gestione e controllo ne farà segnalazione al predetto Organismo di Vigilanza ([odv@legaseriea.it](mailto:odv@legaseriea.it)).

Le segnalazioni saranno gestite tempestivamente e attraverso un processo predefinito. Lega richiede che le segnalazioni vengano fatte in forma nominativa, impegnandosi a mantenere riservata l'identità del Segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti di Lega o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede.

Lega tutela il Segnalante in buona fede contro ogni forma di ritorsione, discriminazione e/o di penalizzazione, e - ove tali atteggiamenti fossero riscontrati - agirà di conseguenza.

Parimenti lega potrà reagire ai sensi della normativa applicabile verso chi, consapevolmente, dovesse effettuare segnalazioni false, infondate o pretestuose.

### **9. ENTRATA IN VIGORE, EFFICACIA, AGGIORNAMENTO E MODIFICHE**

Il presente Codice Etico è parte integrante del Modello 231 e viene adottato con le stesse modalità del Modello.

Ogni aggiornamento, modifica o aggiunta al presente Codice Etico deve essere approvata con le stesse modalità, tenendo conto anche delle indicazioni provenienti dall'Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e dall'Organismo di Vigilanza, se diverso.

L'Organismo di Vigilanza valuta la necessità di proporre al Consiglio di Amministrazione eventuali aggiornamenti e/o adeguamenti del Modello che si dovessero rendere necessari in conseguenza di: i) significative violazioni delle prescrizioni del Modello; ii) significative modificazioni della struttura organizzativa interna e/o delle modalità di svolgimento delle attività; iii) modifiche/ integrazioni normative.

Copia del presente Codice Etico è consegnata a tutti i Destinatari ed è disponibile per la consultazione sia in formato elettronico sia in formato cartaceo.

#### **FORMAZIONE E COMUNICAZIONE**

L'Organismo di Vigilanza ha la responsabilità di predisporre ed attuare appropriati piani di comunicazione interna e di formazione per la divulgazione e la conoscenza del Codice Etico.