INVITO A PRESENTARE OFFERTE

DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA
PACCHETTI DIRETTE
PER IL TERRITORIO ITALIANO

PROCEDURA RISERVATA AGLI
OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

STAGIONI SPORTIVE
2027/2028, 2028/2029, 2029/2030

DATA DI PUBBLICAZIONE:
24 NOVEMBRE 2026
TERMINE PER LA PRESENTAZIONE
DELLE OFFERTE:
14 DICEMBRE 2026, ORE 10.00

COPPA ITALIA

SUPERCOPPA

CONTENUTI

1 DEFINIZIONI

2 PREMESSA

2.1 Procedura competitiva oggetto dell'Invito
2.2 Lega Calcio Serie A
2.3 Coppa Italia e Supercoppa Italiana
2.4 Richieste di chiarimenti

3 I PACCHETTI
3.1 I Pacchetti
3.2 Prezzi Minimi

4 PROCEDURA DI SELEZIONE
4.1 Requisiti degli Offerenti
4.2 Modalità di presentazione delle Offerte
4.3 Requisiti delle Offerte
4.4 Apertura delle buste

5 VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

6 ASSEGNAZIONE DEL PACCHETTO E CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI LICENZA

7 DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI
7.1 Esclusiva
7.2 Diritti riservati
7.3 Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A
7.4 Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli eventi e al format delle Competizioni
7.5 Altri pacchetti esclusivi e pacchetti non esclusivi

7.6 Produzione e distribuzione diretta da parte della Lega Serie A .....

8 PRODUZIONE AUDIOVISIVA .....
8.1 Produttore .....
8.2 Modalità di produzione .....
8.3 Accesso al Segnale .....
8.4 Integrazioni .....

9 PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE .....
9.1 Pagamenti .....
9.2 Garanzie .....
9.3 Interessi - Solve et repete .....

10 TERMINI DI LICENZA .....
10.1 Contratto di Licenza .....
10.2 Obblighi del Licenziatario .....
10.3 Obblighi della Lega Serie A .....
10.4 Diritti Accessori .....

11 DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA .....

12 USO DEI MARCHI .....

13 PROTEZIONE TERRITORIALE .....

14 DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA .....

15 NATURA DELL'INVITO .....

16 AVVISO AGLI OFFERENTI .....

17 COSTI E SPESE .....

18 CONFIDENZIALITA' .....

19 PROPRIETA' INTELLETTUALE.....

20 DIRITTO DI RETTIFICA.....

21 EVENTUALE NULLITA' O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DELL'INVITO .....

22 INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI.....

23 TOLLERANZA DI UNA DELLE PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA .....

24 FORO COMPETENTE.....

ALLEGATI

ALLEGATO 1 – PACCHETTI DIRETTE AUDIOVISIVE COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA

ALLEGATO 2 – PACCHETTO OPZIONALE .....

ALLEGATO 3 - DIRITTI RISERVATI .....

ALLEGATO 4 - FAC-SIMILE OFFERTA PACCHETTO DIRETTE AUDIOVISIVE COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA

ALLEGATO 5 - FAC-SIMILE FIDEIUSSIONE .....

ALLEGATO 6 – TARIFFARIO STAGIONI SPORTIVE 2027/2028 e 2028/2029 .....

1. DEFINIZIONI

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

Account Digitali Ufficiali della Lega Serie A	qualsiasi sezione/*account* ufficiale di Lega Serie A identificata dai propri marchi ufficiali e/o dal marchio Fantacalcio all'interno di qualsiasi piattaforma digitale, presente e/o di futura invenzione, inclusa: i) qualsiasi piattaforma interattiva digitale *online* di terze parti (a titolo esemplificativo: *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Snapchat*) che consenta agli utenti di creare, pubblicare, condividere, scambiare e/o visualizzare informazioni, comunicazioni e contenuti anche audiovisivi in comunità e reti virtuali, ii) qualsiasi altra piattaforma digitale di terze parti similare, compresa qualsiasi piattaforma di condivisione di contenuti generati dagli utenti, qualsiasi piattaforma di condivisione video (a titolo esemplificativo: *YouTube, Tik Tok*) e qualsiasi piattaforma di *streaming video live* (a titolo esemplificativo, *Twitch*).
Account Digitali Ufficiali delle Società Sportive	qualsiasi sezione/account ufficiale delle Società Sportive identificata dai marchi ufficiali delle stesse all'interno di qualsiasi piattaforma digitale, presente e/o di futura invenzione, inclusa: i) qualsiasi piattaforma interattiva digitale online di terze parti (a titolo esemplificativo: Facebook, Instagram, X, Snapchat) che consenta agli utenti di creare, pubblicare, condividere, scambiare e/o visualizzare informazioni, comunicazioni e contenuti anche audiovisivi in comunità e reti virtuali, ii) qualsiasi altra piattaforma digitale di terze parti similare, compresa qualsiasi piattaforma di condivisione di contenuti generati dagli utenti, qualsiasi piattaforma di condivisione video (a titolo esemplificativo: YouTube, Tik Tok) e qualsiasi piattaforma di streaming video live (a titolo esemplificativo, Twitch).
A Pagamento	la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e a fronte del pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi *pay tv*, *pay-per-view* e *video-on-demand* e/o loro eventuali future evoluzioni).
Canale Tematico Ufficiale A Pagamento	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria di Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio, distribuito su qualsiasi piattaforma, anche di terzi, e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione a pagamento.
Canale Tematico Ufficiale In Chiaro	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria di Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio e veicolato in Chiaro limitatamente all'ambito locale di ciascuna Società Sportiva, con estensione a massimo due regioni tra loro limitrofe, e/o in streaming in ambito nazionale sotto forma di Fast Channel (*Free Ad-Supported Streaming Television*).
Canale Tematico Lega Serie A	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva, istituzionale e/o societaria della Lega Serie A e, nell'ipotesi prevista all'art. 7.6, contenente anche Dirette, Differite, Repliche e Sintesi, nonché Immagini Salienti e Immagini Correlate di tutti gli Eventi delle Competizioni e altre eventuali produzioni, contraddistinto dal proprio marchio, distribuito nel Territorio su qualsiasi piattaforma distributiva, anche di terzi, e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione in Chiaro, anche in

	streaming sotto forma di Fast Channel (*Free Ad-Supported Streaming Television*), o A Pagamento.
Canale Radio Lega Serie A	il canale radio-tv riferito prevalentemente all'attività sportiva, istituzionale e/o societaria della Lega Serie A e alle sue competizioni, con tecnologia sottostante digitale *DAB - Digital Audio Broadcasting*, con fruizione su Radio *DAB, Web-Radio, Web-TV, App*, sito web ufficiale della Lega Serie A e in streaming su piattaforme terze, ferma restando la facoltà della Lega Serie A di prevederne, anche successivamente, la diffusione in radiovisione tramite ritrasmissione su Piattaforma Digitale Terrestre e Piattaforma Satellite.
Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive	i servizi e/o prodotti digitali ufficiali delle Società Sportive, presenti e/o di futura creazione, contraddistinti dai marchi ufficiali delle stesse, che ad oggi ricomprendono il sito web, la web tv e l'applicazione mobile, e riferiti all'attività sportiva e/o societaria e/o istituzionale delle stesse.
Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A	i servizi e/o i prodotti digitali ufficiali della Lega Serie A, presenti e/o di futura creazione, contraddistinti dai marchi ufficiali della stessa, riferiti all'attività della Lega Serie A e/o delle sue Associate, che ad oggi ricomprendono il sito *web*, la *web tv*, l'applicazione mobile, un *videoplayer* distribuito su piattaforme terze e su *Connected TV*, il Canale Radio Lega Serie A, i siti web fantacalcio.it, leghe.fantacalcio.it e le relative app.
Circuito Chiuso	la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso, compreso l'interno degli impianti sportivi in cui si disputano gli Eventi, di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli utenti autorizzati a tale ricezione.
Competizioni	la Coppa Italia e la Supercoppa Italiana, o diversa futura denominazione.
Contratto di Licenza	il contratto di licenza di Diritti Audiovisivi, regolato dai termini e dalle condizioni del presente Invito, inclusi gli Allegati che ne costituiscono parte integrante e sostanziale, e concluso nelle forme indicate nel paragrafo 6.
Decreto	il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9 e successive modifiche ad oggi vigenti; le definizioni non contenute nel presente art. 1 hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
Device	ogni dispositivo di destinazione del flusso audio-video utilizzato dall'Utente per la visione e l'ascolto dei Prodotti Audiovisivi.
Differita	la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
Diretta	la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
Diritti Audiovisivi	i diritti elencati alla lett. o) dell'art. 2 del Decreto per la comunicazione e messa a disposizione al pubblico degli Eventi delle Competizioni, come meglio individuati nel Pacchetto, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo, ai termini e alle condizioni qui previste.
Durata	la durata del Contratto di Licenza, indicata al successivo art. 11.1.
Evento	l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara.
Fac-simile dell'Offerta	Il fac-simile riportato nell'Allegato 4 con il quale vengono richieste tra l'altro specifiche informazioni in relazione all' Offerente e che deve essere completato come parte di un'Offerta.
Finestra di Gara (o Slot, o Finestra)	la fascia oraria, di cui la Lega Serie A predetermina l'orario di inizio, in cui possono disputarsi una o più Gare.

Gara	la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
Giornata	il turno di ciascuna delle Competizioni che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore delle Competizioni.
Immagini Correlate	le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate nel pre Gara e nel post Gara, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel presente Invito.
Immagini di Archivio	le immagini dell'Evento una volta decorsi otto giorni dalla mezzanotte del giorno di disputa dell'Evento medesimo. Ai fini del presente Invito, sono incluse nei Diritti Audiovisivi che il Licenziatario può trasmettere, comunicare e mettere a disposizione, le Immagini di Archivio relative agli Eventi limitatamente a quelle della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e a quelle della Stagione Sportiva immediatamente precedente. Qualsiasi immagine di archivio che non sia relativa agli Eventi della Stagione Sportiva in corso di svolgimento o a quelli della Stagione Sportiva immediatamente precedente è esclusa dalla presente definizione e quindi dai Diritti Audiovisivi oggetto del presente Invito.
Immagini Salienti (o Highlights)	le immagini più significative della Gara, aventi una durata massima di 3 minuti, laddove non diversamente indicato, che possono comprendere, tra l'altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'instant replay e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario può utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel presente Invito.
In Chiaro	la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli utenti.
Intermediario Indipendente	il soggetto individuato alla lett. aa) dell'art. 2 del Decreto.
Interviste	le interviste a tesserati di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste da ciascun Pacchetto e dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi.
Invito	il presente invito a presentare Offerte.
Licenziatario	l'Operatore della comunicazione assegnatario di uno o più Pacchetti.
Linee Guida	Con riferimento alle Stagioni Sportive 2027/2028 e 2028/2029: le linee guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 90/23/CONS del 4 aprile 2023 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con Provvedimento del 28 marzo 2023. Con riferimento alla Stagione Sportiva 2029/2030: le linee guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 221/26/CONS del 16 settembre 2026 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con Provvedimento del 19 settembre 2026.
Linee Editoriali	il regolamento che la Lega Serie A approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale prima dell'inizio della prima Stagione Sportiva che la Lega Serie A si riserva di modificare Stagione Sportiva per Stagione Sportiva, ferma restando la

	facoltà di aggiornarlo anche nel corso di ciascuna Stagione Sportiva dandone comunicazione scritta a tutti gli interessati e sul sito ufficiale di Lega Serie A, che stabilisce i criteri editoriali di produzione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell'Evento e all'utilizzazione delle relative immagini.
Logo della competizione	il logo di ciascuna Competizione come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor", determinato a discrezione della Lega Serie A.
Offerente	l'Operatore della comunicazione che presenti una Offerta per uno o più Pacchetti.
Offerta	l'offerta presentata da un Offerente alla Lega Serie A per il singolo Pacchetto a mezzo di lettera redatta utilizzando il Fac-simile dell'Offerta, congiuntamente alle informazioni integrative e alla documentazione richiesta da questo Invito.
Operatore della comunicazione	il soggetto individuato alla lett. z) dell'art. 2 del Decreto.
OTT ("Over The Top")	una modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte, sia lineare sia *on-demand*, sotto forma di trasmissione A Pagamento o In Chiaro, senza che sia necessario che gli spettatori sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il cui Operatore controlla la distribuzione dei contenuti.
Pacchetto	il complesso di Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi delle Competizioni oggetto del presente Invito.
Palinsesto	lo schema organizzato di produzioni audiovisive che costituisce la programmazione dell'Operatore della comunicazione.
Piattaforma	secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito.
Piattaforme Audiovisive	se non diversamente indicato, le Piattaforme per la trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito e segnatamente la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma Wireless per Reti Mobili.
Piattaforma Digitale Terrestre	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in formato digitale via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue specifiche evoluzioni (come lo standard DVB-T2) destinate alla ricezione su televisori abilitati.
Piattaforma Internet	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, device mobili o TV con o senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
Piattaforma IPTV	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati, a titolo esemplificativo mediante *set-top box* o *decoder* collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore (di solito, ma non necessariamente, sulla base di un modello di sottoscrizione) o distribuzione via *app*.
Piattaforma Radiofonica	la piattaforma di trasmissione di prodotti audio mediante segnali modulati in frequenze analogiche e/o digitali, attraverso la rete pubblica internet (rete aperta) o attraverso la Piattaforma Satellite, Digitale Terrestre, IPTV o *wireless* per reti mobili via etere.
Piattaforma Satellite	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via satellite "*direct to home*" nello standard DVB-S (e sue specifiche evoluzioni, come lo standard DVB-S2) destinate alla ricezione su televisori e/o *set top boxes* abilitati.

Piattaforma Wireless per Reti Mobili	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità *unicast* (PtoP) mediante le tecnologie 2G, 3G e 4G ed evoluzioni quale il 5G, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
Portabilità	la facoltà del Licenziatario di fornire all'Utente Domestico regolarmente abbonato ad almeno una Piattaforma del Licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su ulteriori Device in aggiunta al Device principale ("*Device master*"). Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome. La portabilità è consentita esclusivamente in modalità streaming (flusso di dati), con possibilità di downloading (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) esclusivamente a condizione che il file di registrazione sia criptato e protetto, con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità file sharing o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero).
post Gara	la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dall'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
pre Gara	la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
Prezzo Minimo	l'importo minimo indicato per ciascun Pacchetto al successivo art. 3.2.1
Prodotti Audiovisivi	i prodotti editoriali aventi a oggetto gli Eventi secondo la definizione della lett. v) dell'art. 2 del Decreto.
Pubblici Esercizi	ai fini previsti dal presente Invito, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico, qualunque sia il mezzo trasmissivo utilizzato, che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, uffici aperti al pubblico (a maggior chiarezza si specifica che non rientrano nella suddetta categoria gli studi professionali di qualsiasi genere e natura, a titolo esemplificativo: legali, notarili, medici, veterinari, di architettura e ingegneria etc), negozi, palestre, ospedali, istituti di pena, convitti e collegi scolastici, case di riposo, case di cura, hotel, residence, ricevitorie e sale scommesse, esercizi commerciali all'interno di aeroporti e stazioni nel Territorio, basi militari italiane all'estero, nonché navi/aerei battenti bandiera del Territorio ovunque esse si trovino, navi/aerei che battono bandiera diversa dal Territorio quando si trovano a navigare nel Territorio medesimo, treni circolanti nel Territorio. Questi esercizi non potranno posizionare gli schermi sulla via pubblica o comunque in modo che siano visibili da aree pubbliche. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, aree comuni di aeroporti, stazioni di ogni genere, sale cinematografiche o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche o finalità similari, stadi, arene, palazzetti dello sport o altri impianti sportivi.
Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi	il regolamento redatto dalla Lega Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale prima dell'inizio della prima Stagione Sportiva, che la Lega Serie A si riserva di modificare Stagione Sportiva per Stagione Sportiva ferma restando la facoltà di aggiornarlo anche nel corso di ciascuna Stagione Sportiva dandone

	comunicazione scritta a tutti gli interessati e sul sito ufficiale di Lega Serie A, che stabilisce regole e procedure in materia di Interviste e di accesso agli impianti sportivi da parte degli aventi diritto ed ogni altra facoltà editoriale riguardante le Competizioni, l'Invito e i Contratti di Licenza.
Regolamento Produzioni Audiovisive	il Regolamento redatto dalla Lega Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale prima dell'inizio della prima Stagione Sportiva, che la Lega Serie A si riserva di modificare Stagione Sportiva per Stagione Sportiva ferma restando la facoltà di aggiornarlo anche nel corso di ciascuna Stagione Sportiva dandone comunicazione scritta a tutti gli interessati e sul sito ufficiale di Lega Serie A o, previo congruo che stabilisce regole e procedure in materia di produzione e trasmissione audiovisiva degli Eventi e ogni altra materia produttiva, organizzativa e tecnica riguardante le Competizioni, l'Invito e i Contratti di Licenza.
Replica	la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda.
Ritrasmissione	la facoltà del Licenziatario, solo se previsto dal Pacchetto assegnato, di concludere direttamente accordi non esclusivi aventi a oggetto la ritrasmissione integrale del Palinsesto, contraddistinto dal proprio marchio, su una o più delle Piattaforme Audiovisive di terzi operatori consentite nel Pacchetto assegnatogli. A tal fine, si intende rilasciata l'espressa autorizzazione ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, il cui corrispettivo è compreso nel prezzo del relativo Pacchetto. Tali soggetti ritrasmettitori dovranno espressamente accettare tutti gli obblighi e le previsioni previste dal presente Invito. Della condotta dei soggetti ritrasmettitori risponderà il Licenziatario come del fatto proprio, sia nei confronti della Lega Serie A sia nei confronti delle Società Sportive. Il Licenziatario è tenuto a comunicare preventivamente alla Lega Serie A il/i nominativo/i del/dei terzo/i operatore/i, il corrispettivo da questi dovuto al Licenziatario e la Piattaforma Audiovisiva utilizzata per la ritrasmissione.
Segnale	il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi e il sonoro degli Eventi inclusivo dei marchi e/o loghi degli Sponsor Ufficiali delle Competizioni. La consegna del Segnale in diretta da parte della Lega Serie A ai Licenziatari dei Pacchetti avviene al momento della sua messa a disposizione presso l'International Broadcast Centre della Lega Serie A. Da quel momento, ogni rischio e responsabilità, sia tecnica sia economica, è a carico dei Licenziatari dei Pacchetti.
Sintesi	la trasmissione dell'Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
Società Sportiva	ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive alle Competizioni.
Sponsor Ufficiali	gli sponsor delle Competizioni che acquisiscono la qualifica di "ufficiali" di Lega Serie A, presenti e/o di futura designazione, quali allo stato attuale e a titolo esemplificativo il Title sponsor, il Time Keeper sponsor, il Data sponsor, l'Official Ball Supplier, i Technology partners e gli Official Awards partners (*Man of the Match, Player of the Month, Coach of the Month*).
Stagione Sportiva	il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre di norma tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.

Technology Partners	sono i partners ufficiali della Lega Serie A presenti e/o di futura designazione di format specifici quali, allo stato attuale e a titolo esemplificativo, il partner della VAR, della GLT e l'Innovation & Technology Partner.
Territorio	il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
Utenti	tutti i soggetti che fruiscono delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi. Nel caso di trasmissioni A Pagamento, laddove espressamente previsto nel Pacchetto licenziato, il termine può includere gli Utenti Domestici e gli Utenti Commerciali.
Utenti Domestici	i consumatori che fruiscono delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati in cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia ovvero in mobilità.
Utenti Commerciali	i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti. Si precisa che tale fruizione non potrà avvenire per finalità private e/o su dispositivi utilizzabili in movimento (es. tablet, PC etc.) o presso domicili privati ma esclusivamente presso i Pubblici Esercizi come sopra definiti in possesso di idonea licenza per la conduzione dell'esercizio commerciale. Sono espressamente esclusi abbonamenti ancillari o clone di quelli per i Pubblici Esercizi per qualsivoglia utilizzo.

2. PREMESSA

2.1 Procedura competitiva oggetto dell'Invito

La Lega Calcio Serie A, con sede in Milano, via Ippolito Rosellini 4, in persona del suo legale rappresentante pro tempore ("Lega Serie A") pubblica il presente Invito per l'acquisizione in licenza di Diritti Audiovisivi valevoli per il Territorio e relativi alle Competizioni delle Stagioni 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030, in conformità alle previsioni del Decreto e delle Linee Guida.

La presente procedura è riservata agli Operatori della comunicazione che sono invitati a presentare le proprie Offerte per l'acquisizione in licenza di uno o più Pacchetti, secondo le modalità e nei termini qui di seguito previsti.

Il termine ultimo per la presentazione delle Offerte è fissato alle ore 10.00 del 14 dicembre 2026.

La Lega Serie A si riserva il diritto di posticipare il termine di cui sopra attraverso un comunicato da pubblicarsi sul proprio sito internet istituzionale non oltre 48 ore prima dello scadere del suddetto termine.

Gli Intermediari Indipendenti non possono partecipare alla presente procedura che è riservata agli Operatori della comunicazione.

2.2 Lega Calcio Serie A

La Lega Serie A è un'associazione privata non riconosciuta di cui fanno parte in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A, ed è il soggetto cui è demandata, ai sensi dell'art. 2, lett. e) del Decreto, l'organizzazione delle seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive, secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera 1 e sue eventuali successive evoluzioni, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

La Lega Serie A opera in posizione di autonomia privata e le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato.

2.3 Coppa Italia e Supercoppa Italiana

2.3.1 La Coppa Italia e la Supercoppa Italiana sono organizzate dalla Lega Serie A.

2.3.2 Con riferimento alla Coppa Italia, questa potrà essere disputata secondo uno dei 2 (due) format di seguito descritti (ciascuno "**Format**"). Ciascun Pacchetto comprendente la Coppa Italia consente agli Offerenti di presentare un'Offerta con riferimento a uno ovvero a tutti e due i Format, secondo quanto previsto dal presente Invito. All'esito della procedura di cui al presente Invito, il Format applicabile alla Coppa Italia sarà determinato sulla base del Format oggetto dell'Offerta aggiudicata, secondo i criteri e le modalità di aggiudicazione previsti nel presente Invito. Il Regolamento della Coppa Italia applicabile al Format aggiudicato sarà pubblicato con comunicato ufficiale sul sito internet istituzionale della Lega Serie A.

Nel Format A, le prime otto Società Sportive del ranking, denominate "teste di serie", fanno il loro ingresso in tabellone a partire dagli Ottavi di finale, mentre nel Format B dai Sedicesimi di finale. In ciascuno dei Format, si prevede l'assegnazione in tabellone del n. 1 alla Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia e del

n. 2 alla Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente. Nel caso in cui la Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A coincidesse con la Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia, la posizione n. 2 in tabellone è assegnata alla Società Sportiva classificatasi al 2° posto nel Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente.

Fatto salvo quanto previsto nel periodo precedente, le posizioni in tabellone sono assegnate in base all'ordine di classifica in Campionato nella Stagione Sportiva precedente, con l'avvertenza che negli Ottavi di finale (Format A) le Società Sportive in oggetto non possono incontrarsi tra loro e hanno diritto di giocare in casa la Gara unica, e determinano anche l'eventuale disputa in casa della Gara dal turno successivo sino alle Semifinali. Per quanto riguarda il Format B il diritto di disputare la Gara unica in casa verrà determinato tramite sorteggio oppure in base al ranking secondo quanto definito dal Regolamento della Coppa Italia.

In ciascuno dei Format, la fase a eliminazione diretta della Coppa Italia è strutturata in modo che ogni turno sia giocato in una sfida unica, con la sola eccezione delle Semifinali che sono disputate nella formula di andata e ritorno per quanto concerne il Format A, mentre in gara unica nel Format B. Di regola, la finale è disputata in campo neutro, nel Territorio. In alternativa potrà essere disputata in un paese straniero, a discrezione della Lega Serie A.

Le Gare della Coppa Italia si svolgono di norma da Luglio/Agosto a Maggio/Giugno di ogni Stagione Sportiva. Esse sono previste in date non occupate dai Campionati di Serie A e Serie B e dalle partite delle rappresentative Nazionali. Durante i Campionati di Serie A e Serie B, le Gare di Coppa Italia si svolgono in turni infrasettimanali o, eccezionalmente, nei fine settimana, con la possibilità di distribuire le Gare del medesimo turno su diversi giorni.

a) **Format A**

Con riferimento alla Coppa Italia Format A, prendono parte alla suddetta Competizione 40 Società Sportive, di cui 20 Società Sportive del Campionato di Serie A e 16 Società Sportive del Campionato di Serie B e 4 Società Sportive determinate dal turno preliminare descritto al periodo che segue.

Al fine di comporre il tabellone delle 40 Società Sportive partecipanti alla Coppa Italia a partire dai Trentaduesimi di finale, 36 formazioni si qualificano direttamente, mentre le restanti 4 sono le vincenti di un turno preliminare. Tale turno preliminare, disputato a eliminazione diretta, vede le 4 neopromosse dalla Serie C alla Serie B ospitare 4 Società Sportive di Serie C individuate secondo i criteri fissati nel Regolamento della Coppa Italia.

Le rimanenti 12 Società Sportive del Campionato di Serie A della Stagione Sportiva in corso unitamente alle 3 Società Sportive retrocesse dalla Serie A secondo l'ordine di classifica in Campionato e la Società Sportiva perdente la finale dei play-off per la qualificazione al Campionato di Serie A della Stagione Sportiva in corso fanno il loro ingresso nel tabellone della competizione a partire dai Trentaduesimi. Le posizioni in tabellone sono assegnate in base all'ordine di classifica in Campionato nella Stagione Sportiva precedente con l'avvertenza che le predette Società Sportive non possono incontrarsi tra loro e hanno diritto di giocare in casa la Gara unica e che alle 4 Società Sportive di cui alla lettera d. del ranking di cui al Regolamento della Coppa Italia sono assegnate le posizioni nr. 21, 22, 23 e 24.

Fatte salve le modifiche eventualmente decise dagli organi competenti della Lega Serie A, la struttura della Coppa Italia Format A può essere riassunta come segue:

Turno	Società Sportive	Gare
Turno preliminare	8 (4 Serie B, 4 Serie C)	4 (knockout)
Trentaduesimi di finale	32 (12 Serie A, 16 Serie B, 4 vincenti turno preliminare)	16 (knockout)
Sedicesimi di Finale	16 vincenti Trentaduesimi di finale	8 (knockout)
Ottavi di finale	16 (8 vincenti Sedicesimi di finale + 8 "teste di serie" Serie A)	8 (knockout)
Quarti di finale	8 vincenti Ottavi di finale	4 (knockout)
Semifinali	4 vincenti Quarti di finale	2 (andata) + 2 (ritorno)
Finale	2 vincenti semifinali	1 (singola Gara)

b) Format B

Con riferimento alla Coppa Italia Format B, prendono parte alla Competizione 56 Società Sportive, di cui 20 Società Sportive del Campionato di Serie A, 20 Società Sportive del Campionato di Serie B, 16 Società Sportive del Campionato di Serie C individuate secondo i criteri fissati nel Regolamento della Coppa Italia, dando priorità alle formazioni cosiddette "Seconde Squadre" delle Società di Serie A, indipendentemente dal campionato in cui militino.

Il Format B è strutturato come una competizione a eliminazione diretta. Al 1° Turno prendono parte 48 Società Sportive: le Società Sportive classificate dal 9° al 17° posto del ranking di Serie A, le 3 Società Sportive neopromosse dalla Serie B, le 20 Società Sportive del Campionato di Serie B (di cui le 3 Società Sportive retrocesse dalla Serie A), le 16 Società Sportive del Campionato di Serie C (di cui le 4 Società Sportive retrocesse dalla Serie B), dando priorità alle formazioni cosiddette "Seconde Squadre" delle Società di Serie A, indipendentemente dal campionato in cui militino. Le vincenti disputano i Sedicesimi di finale, nei quali fanno il loro ingresso le 8 "teste di serie". Le 16 vincenti dei Sedicesimi di finale accedono agli Ottavi di finale. Le posizioni in tabellone e l'ordine di disputa delle Gare sono determinati secondo i criteri fissati nel Regolamento della Coppa Italia.

Le Seconde Squadre non possono incontrare le rispettive Prime Squadre se non in Finale.

Fatte salve le modifiche eventualmente decise dagli organi competenti della Lega Calcio Serie A, la struttura della Coppa Italia Format B può essere riassunta come segue:

Turno	Società Sportive	Gare
1° Turno	48 (12 Serie A, 20 Serie B, 16 Serie C	24 (knockout)
Sedicesimi di finale	24 vincenti 1° Turno + 8 "teste di serie" Serie A	16 (knockout)
Ottavi di finale	16 vincenti Sedicesimi di finale	8 (knockout)
Quarti di finale	8 vincenti Ottavi di finale	4 (knockout)
Semifinali	4 vincenti Quarti di finale	2 (knockout)
Finale	2 vincenti semifinali	1 (singola Gara)

2.3.3 Con riferimento alla Supercoppa Italiana, ferme eventuali modifiche determinate dagli organi competenti della Lega Serie A come previsto al successivo art. 7.4, questa è strutturata come una gara singola disputata tra la vincente del Campionato di Serie A e la vincente della Coppa Italia ("**Format a 2 Società**").

Lega Serie A si riserva la facoltà, a propria discrezione, di optare in una o più Stagione Sportiva per lo svolgimento della Supercoppa Italiana secondo un diverso formato a cui prendono parte 4 (quattro) Società Sportive ("**Format a 4 Società**"), come di seguito descritto. In caso di esercizio di tale facoltà da parte della Lega Serie A, il Licenziatario sarà tenuto a corrisponderle, in aggiunta al corrispettivo dovuto per il Format a 2 Società, l'ulteriore corrispettivo previsto al successivo art. 3.2.3 per ciascuna Stagione Sportiva in cui tale Competizione sarà svolta secondo il Format a 4 Società.

Nel Format a 4 Società, prendono parte alla Supercoppa Italiana le seguenti 4 (quattro) Società Sportive (salvo quanto previsto *infra*):

- la Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente;
- la Società Sportiva seconda classificata del Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente;
- la Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia nella Stagione Sportiva precedente; e
- la Società Sportiva finalista della Coppa Italia nella Stagione Sportiva precedente.

La Supercoppa Italiana nel Format a 4 Società è strutturata come una competizione a eliminazione diretta che prevede la disputa di tre Gare (due Semifinali e la Finale) in tre giorni. Fatte salve le modifiche eventualmente decise dagli organi competenti della Lega Serie A, la struttura della Supercoppa Italiana nel Format a 4 Società può essere riassunta come segue:

Turno	Società Sportive	Gare
Semifinale A	vincitrice Campionato di Serie A – finalista Coppa Italia	1(singola Gara)
Semifinale B	vincitrice Coppa Italia – seconda classificata Campionato di Serie A	1(singola Gara)
Finale	vincitrice Semifinale A – vincitrice Semifinale B	1(singola Gara)

Nel caso in cui la Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A e/o la Società Sportiva seconda classificata nel Campionato di Serie A corrispondano a una o entrambe le finaliste di Coppa Italia, subentra la terza ed eventualmente la quarta classificata del Campionato di Serie A. Viene quindi stilato il seguente *ranking* in cui, in caso di sostituzioni, le posizioni (da 1 a 6) vanno a scalare:

1. Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A;
2. Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia;
3. Società Sportiva finalista della Coppa Italia;
4. Società Sportiva seconda classificata nel Campionato di Serie A;
5. Società Sportiva terza classificata nel Campionato di Serie A;
6. Società Sportiva quarta classificata nel Campionato di Serie A.

La Supercoppa Italiana può essere disputata in un paese straniero o, a discrezione della Lega Serie A, nel Territorio.

Il Regolamento della Supercoppa Italiana è pubblicato con comunicato ufficiale sul sito internet istituzionale della Lega Serie A.

Fermo quanto previsto nel successivo art. 7.4, il periodo di svolgimento della Supercoppa Italiana potrà essere definito da Lega Serie A d'intesa con il Licenziatario, al fine di consentire a quest'ultimo di rappresentare eventuali specifiche esigenze di programmazione. Resta tuttavia inteso che, in caso di mancata intesa con il Licenziatario entro un termine massimo di 30 (trenta) giorni dall'inizio delle relative consultazioni e in ogni caso non oltre al 30 giugno di ciascuna Stagione Sportiva, spetterà alla Lega Serie A di definire il periodo di svolgimento della Supercoppa Italiana, subordinatamente alle esigenze sportive e organizzative della Lega Serie A, anche con riferimento alla programmazione e alla gestione del calendario delle altre competizioni, anche internazionali.

2.3.4 Fermo quanto previsto nel successivo art. 7.4, gli Offerenti prendono atto e accettano che il periodo e le regole di svolgimento delle Competizioni possono subire modificazioni in ragione di provvedimenti legislativi o regolamentari, anche di natura straordinaria, emanati dalle Competenti Autorità gover native o sportive e che in applicazione di quanto previsto al paragrafo qui di seguito, tali modificazioni (inclusa, senza limitazione di quanto precede e in via esemplificativa, la sospensione delle Competizioni per ragioni sanitarie, o il loro svolgimento a porte chiuse, o in orari e distribuzione di Giornate e Gare diverse dall'ordinario) non costituiscono titolo per qualsivoglia riduzione o modifica del corrispettivo.

La scelta delle date e degli orari di inizio di tutte le Gare delle Competizioni compete esclusivamente e insindacabilmente alla Lega Serie A. Si precisa che le Gare della Coppa Italia il cui orario di inizio sarà fissato nella fascia oraria prime time sono, per ciascuna Stagione Sportiva, almeno 22 (ventidue) in slot singoli nel Format A e almeno 20 (venti) in slot singoli nel Format B, con un numero minimo, nel Format A, di 13 (tredici) Gare in slot singoli, per Stagione Sportiva, a decorrere dagli Ottavi di Finale e con un numero minimo, nel Format B, di 11 (undici) Gare in slot singoli, per Stagione Sportiva, a decorrere dagli Ottavi di Finale.

Fatto salvo quanto precede, si precisa inoltre che le Gare della Coppa Italia in slot singoli sono, per ciascuna Stagione Sportiva, almeno 25 (venticinque) per entrambi i Format.

Si precisa inoltre che per orario di *prime time* si intende la fascia oraria tra le 20.30 e le 21.00.

Per quanto concerne la Supercoppa Italiana, se disputata nel Territorio, l'orario di inizio sarà fissato nella fascia oraria del predetto *prime time*.

2.3.5 La Finale della Coppa Italia e la Finale della Supercoppa Italiana rientrano tra gli eventi di particolare rilevanza per la società ai sensi dell'art. 33 del D.Lgs. 8 novembre 2021, n. 208, del relativo Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e della Delibera AGCOM n. 102/26/CONS. Il Licenziatario si impegna pertanto a rispettare la normativa applicabile in materia e i relativi obblighi di diffusione su palinsesti in chiaro.

2.4 Richieste di chiarimenti

Gli Operatori della comunicazione possono richiedere chiarimenti su requisiti e modalità di partecipazione alle procedure di assegnazione. Le richieste devono essere formulate alla Lega Serie A, via PEC entro e non oltre le ore 10.00 del 30 novembre 2026. Le richieste e le conseguenti risposte possono essere pubblicate, a discrezione di Lega Serie A, senza specificare il nome del richiedente, sul sito internet istituzionale della Lega Serie A così da essere conoscibili anche per gli altri Operatori della comunicazione interessati a partecipare alla procedura. Le richieste vanno inoltrate al seguente recapito:

Lega Calcio Serie A

Attn.: Amministratore Delegato

PEC: legaseriea@legalmail.it

Non sono ammesse richieste di chiarimenti telefoniche o formulate con altre modalità rispetto a quella sopra indicata.

3. I PACCHETTI

3.1 I Pacchetti

3.1.1 I Pacchetti esclusivi, predisposti sulla base dei criteri individuati nel paragrafo 21 delle Linee Guida, riferiti agli Eventi delle Competizioni per i quali gli Operatori della comunicazione possono presentare Offerte ai sensi del presente Invito sono sintetizzati nella seguente tabella e descritti in dettaglio all'Allegato 1. Si precisa che i Pacchetti possono essere acquisiti in licenza per 3 (tre) Stagioni Sportive a partire dalla Stagione Sportiva 2027/2028.

Pacchetto	Oggetto	Piattaforme
Pacchetto 1	Dirette Audiovisive Coppa Italia	Tutte le Piattaforme Audiovisive
Pacchetto 2	Dirette Audiovisive Supercoppa Italiana	Tutte le Piattaforme Audiovisive

In merito ai Pacchetti si precisa quanto segue:

i. Con riferimento al Pacchetto 1, avente ad oggetto i Diritti Audiovisivi relativi alla Coppa Italia, l'Offerente potrà presentare un'Offerta con riferimento a uno o ad entrambi i Format alternativi della Coppa Italia descritti all'articolo 2.3. L'Offerente potrà, pertanto, presentare Offerta per un singolo Format, ovvero per tutti e due i Format della Coppa Italia;

ii. Con riferimento al Pacchetto 2, avente ad oggetto i Diritti Audiovisivi relativi alla Supercoppa Italiana, l'Offerente dovrà indicare l'importo offerto per lo svolgimento della Competizione secondo il Format a 2 Società, fermo restando che, qualora la Lega Serie A eserciti la facoltà di optare in una o più Stagione Sportiva per lo svolgimento della Competizione secondo il Format a 4 Società, il Licenziatario sarà tenuto a corrispondere, in aggiunta al corrispettivo dovuto per il Format a 2 Società, l'ulteriore corrispettivo previsto al successivo art. 3.2.3 per ciascuna Stagione Sportiva in cui tale Competizione sarà svolta secondo il Format a 4 Società.

3.1.2 La Lega Serie A include inoltre nel presente Invito il seguente Pacchetto opzionale, descritto in dettaglio all'Allegato 2, anch'esso acquistabile per 3 (tre) Stagioni Sportive a partire dalla Stagione Sportiva 2027/2028:

Pacchetto	Oggetto
Pacchetto opzionale	Title Sponsorship Supercoppa Italiana

Il Pacchetto opzionale è acquisibile in licenza dal solo soggetto divenuto contestualmente Licenziatario del Pacchetto 2. Il Licenziatario del Pacchetto 1 non potrà quindi acquisire in licenza il Pacchetto opzionale.

Si precisa che, in caso di mancata assegnazione del Pacchetto 2, decade ogni Offerta presentata per il Pacchetto opzionale.

3.2 Prezzi Minimi

3.2.1 Ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto, la Lega Serie A indica i seguenti Prezzi Minimi per Stagione Sportiva (in Euro) riferiti ai Pacchetti oggetto del presente Invito.

Pacchetto	Format	n. Stagioni Sportive	Prezzo Minimo per ciascuna Stagione Sportiva
Pacchetto 1	Coppa Italia: Format A	3 Stagioni Sportive	Euro 54.000.000,00 (cinquantaquattromilioni/00)
	Coppa Italia: Format B	3 Stagioni Sportive	Euro 61.000.000,00 (sessantunomilioni/00)
Pacchetto 2	Supercoppa Italiana: Format a 2 Società	3 Stagioni Sportive	Euro 8.000.000,00 (ottomilioni/00)

3.2.2 La Lega Serie A non stabilisce un Prezzo Minimo per il Pacchetto opzionale oggetto del presente Invito. Ciascun Offerente, qualora intenda presentare un'Offerta per il Pacchetto opzionale, potrà pertanto indicare liberamente, nella propria Offerta, il corrispettivo proposto per l'acquisizione in licenza del Pacchetto opzionale per ciascuna Stagione Sportiva. Ciascun Offerente dovrà inoltre indicare nella propria Offerta, per ciascuna Stagione Sportiva, un congruo corrispettivo aggiuntivo nel caso in cui Lega Serie A eserciti la facoltà di optare per lo svolgimento di tale competizione secondo il Format a 4 Società Sportive.

3.2.3 Con riferimento al Pacchetto 2, qualora la Lega Serie A eserciti la facoltà di optare per lo svolgimento della Competizione secondo il Format a 4 Società, il Licenziatario sarà tenuto a corrispondere per ciascuna Stagione Sportiva in cui tale Competizione sarà svolta secondo il Format a 4 Società, in aggiunta al corrispettivo dovuto per tale Pacchetto, un corrispettivo aggiuntivo come di seguito determinato:

Supercoppa Italiana	Corrispettivo aggiuntivo per ciascuna Stagione Sportiva
Format a 4 Società	Euro 7.000.000,00 (settemilioni/00)

3.2.4 Il Prezzo Minimo di ciascun Pacchetto, individuato nel rispetto della legge, costituisce il corrispettivo ritenuto congruo per i Diritti Audiovisivi contemplati nel medesimo Pacchetto, sulla base di un'analisi dei valori e delle tendenze espressi dal mercato, tra cui, principalmente, struttura concorrenziale, grado di sviluppo dei mercati, delle tecnologie e delle diverse piattaforme e loro tasso di penetrazione presso gli Utenti. Con riferimento al Pacchetto 1, il Prezzo Minimo tiene conto anche dell'articolazione di ciascuno dei Format A e B della Coppa Italia, nonché della tipologia e del numero di Eventi previsti in ciascuno di essi.

Il prezzo determinato in relazione a un Pacchetto non attribuisce in alcun caso al relativo assegnatario diritto di contestazione del prezzo determinato a carico degli assegnatari di altri Pacchetti.

3.2.5 La Lega Serie A, previa comunicazione all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, può revocare l'offerta dei Pacchetti per i quali non è raggiunto il Prezzo Minimo previsto dal presente Invito, ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto.

3.2.6 Con riferimento al Pacchetto 1, il Prezzo Minimo è determinato con riferimento a ciascun Format della Coppa Italia.

4. PROCEDURA DI SELEZIONE

4.1 Requisiti degli Offerenti

Ai fini del presente Invito, l'Operatore della comunicazione deve soddisfare tutti e ciascuno dei seguenti requisiti minimi:

- essere in possesso di titolo abilitativo, anche se acquisito in altro Stato dello Spazio Economico Europeo, previsto dalla normativa vigente per l'utilizzo nel Territorio di una delle Piattaforme indicate nel Pacchetto, secondo le modalità pure ivi indicate, valido ed efficace per la Durata;
- disporre a pieno titolo di una capacità trasmissiva e distributiva che consenta di raggiungere almeno l'80% della popolazione del Territorio nonché di un'adeguata organizzazione di mezzi e personale;
- avere una struttura societaria e risorse economiche, proprie o garantite dai soci, e organizzative da primario operatore della comunicazione, sufficienti a supportare tutte le attività conseguenti all'eventuale assegnazione, inclusa la soluzione di eventuali sopravvenute esigenze operative e trasmissive, e a garantire la propria solvibilità e l'esatto adempimento degli obblighi previsti nel presente Invito;
- offrire le garanzie di pagamento indicate al seguente art. 9.2. Qualora sia pendente contenzioso tra Lega Serie A e l'Offerente che abbia per qualunque ragione determinato il mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alle procedure competitive precedenti a quella in corso, l'Offerta sarà ammissibile solo se corredata di garanzia fideiussoria bancaria a prima richiesta per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto relativamente ai contratti di licenza precedenti. Resta inteso che nel caso di pagamento integrale di tali importi, antecedentemente alla presentazione dell'Offerta, la suddetta garanzia non è condizione di ammissibilità dell'Offerta. La

presente previsione trova applicazione anche nel caso che l'Offerente sia controllante o controllato o si trovi in una delle situazioni di collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177 con il soggetto con il quale penda il contenzioso o sia a questo subentrato nella titolarità o nell'esercizio dell'azienda o del ramo di azienda deputato all'esercizio dei diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva in relazione alla quale sia sorto il contenzioso;

- accettare incondizionatamente i requisiti, limiti e gli obblighi tutti previsti nel presente Invito, inclusi gli obblighi in materia di rilevazioni degli indici d'ascolto secondo i parametri definiti dall'AGCOM, da ultimo con le delibere 194/21/CONS e 18/22/CONS e successive future delibere che dovessero intervenire;
- accludere all'Offerta, nel caso l'Offerente sia soggetto che opera su Piattaforme Internet mediante servizi Over the Top, una relazione redatta da un soggetto terzo qualificato che ne attesti capacità tecnica (soluzione tecnologica adottata per la diffusione dei Prodotti Audiovisivi unitamente alle caratteristiche tecniche di funzionamento) e distributiva. In particolar modo, tale relazione tecnica dovrà tenere in considerazione i parametri di regolarità del servizio e qualità delle immagini che saranno imposti dall'Agcom ai sensi dell'art. 33, comma 4, del TUSMA, ai fornitori di servizi nonché le prescrizioni di cui alla delibera AGCOM 17/22/CONS;
- non essere sottoposto a procedure di crisi, di insolvenza o di liquidazione.

4.2 Modalità di presentazione delle Offerte

4.2.1 La gara si svolge con sistema telematico che garantisce la parità di condizioni dei partecipanti, nel rispetto dei principi di trasparenza e di semplificazione delle procedure.

4.2.2 Le Offerte devono essere presentate in modalità telematica, tramite la piattaforma https://legaseriea.acquistitelematici.it. Per inviare l'Offerta, l'Operatore della comunicazione deve registrarsi al sistema telematico tramite l'apposita procedura e caricare le Offerte – ed eventuale ulteriore documentazione – nella sezione dedicata al presente Invito a partire dalle ore 17.00 del 4 dicembre 2026 ed entro le ore 10.00 del 14 dicembre 2026. All'interno di tale sezione l'Offerente deve inserire la propria Offerta in apposita busta telematica. Alla conferma dell'invio dei documenti, il sistema trasmetterà automaticamente all'indirizzo mail dell'Offerente la ricevuta di partecipazione con l'indicazione dell'elenco dei documenti caricati e dei relativi dati (data di trasmissione). I documenti caricati e trasmessi su piattaforma verranno immediatamente cifrati con algoritmo di crittografia asimmetrica, così da garantirne l'assoluta riservatezza. La chiave privata di cifratura verrà custodita presso il notaio incaricato dalla Lega Serie A e sarà resa inaccessibile alla Lega Serie A o ai suoi rappresentanti. Il contenuto dei documenti non sarà accessibile alla Lega Serie A o ai suoi rappresentanti fino all'apertura delle Offerte come stabilito dal successivo art. 4.4, fase in cui la chiave privata di cifratura verrà introdotta nel sistema telematico, in presenza del notaio, per l'apertura dei documenti.

Per maggiori dettagli sulle modalità di partecipazione, si prega di prendere visione delle istruzioni e dei manuali pubblicati sulla piattaforma telematica https://legaseriea.acquistitelematici.it.

4.3 Requisiti delle Offerte

4.3.1 Ogni Offerta deve essere redatta in lingua italiana, con eventuale traduzione in inglese, ferma la prevalenza del testo in italiano in caso di divergenze tra i due testi, e deve essere sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore dell'Offerente o da un suo procuratore speciale munito dei necessari poteri tramite procura rilasciata dal legale rappresentante, la cui firma sia certificata o legalizzata da notaio o equivalente pubblico ufficiale, con valore legale equivalente all'originale, da allegare all'Offerta.

4.3.2 L'Offerta deve essere compilata utilizzando il Fac-simile dell'Offerta di cui all'Allegato 4 del presente Invito, con l'espressa dichiarazione dell'Offerente di accettare incondizionatamente tutte le clausole del presente Invito che, in caso di assegnazione, costituiscono il regolamento contrattuale del Contratto di Licenza. L'Offerente deve selezionare il/i Pacchetto/i, e nel caso del Pacchetto 1, anche il Format e/o i Format della Coppa Italia, per i quali intende presentare un'Offerta. L'Offerta deve essere corredata dai documenti ivi richiesti, ferma la facoltà della Lega Serie A di procedere a ulteriori verifiche circa la veridicità delle dichiarazioni rese dagli Offerenti e a richiedere chiarimenti e/o integrazioni informative. Gli Offerenti medesimi, con l'accettazione del presente Invito, esprimono il proprio preventivo e incondizionato assenso a dette ulteriori verifiche, per le quali forniranno ogni necessaria e tempestiva collaborazione.

4.3.3 I corrispettivi per ciascun Pacchetto devono essere espressi in Euro (€) e al netto dell'IVA, e devono essere intesi come l'importo netto effettivo che la Lega Serie A ha diritto a incassare. Pertanto, l'Offerente è tenuto a farsi carico in via esclusiva del pagamento di qualsiasi imposta, spesa, detrazione o ritenuta applicabile ai suoi pagamenti. Laddove necessario, tutti i pagamenti alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive, secondo quanto verrà indicato di volta in volta da Lega Serie A, sono maggiorati per far sì che la Lega Serie A e/o le Società Sportive ricevano effettivamente il corrispettivo netto dichiarato dall'Offerente.

4.3.4 Con la presentazione dell'Offerta il soggetto proponente si impegna incondizionatamente a mantenere la medesima irrevocabile fino al 14 aprile 2027 incluso. Ogni determinazione circa l'accettazione delle Offerte è rimessa alle valutazioni ed è subordinata all'accettazione da parte dell'Assemblea della Lega Serie A convocata per l'assegnazione.

4.3.5 La Lega Serie A non prende in considerazione le Offerte presentate in forme o con modalità diverse da quelle sopra indicate e non accetta Offerte sottoposte a condizioni.

4.3.6 Ciascun Offerente assume piena responsabilità sulla veridicità delle informazioni contenute nella sua Offerta e in qualsiasi documento allegato.

4.4 Apertura delle buste

4.4.1 Entro le ore 19:00 del secondo giorno lavorativo successivo alla scadenza del termine di presentazione delle Offerte, il notaio incaricato dalla Lega Serie A, alla presenza del Presidente e/o dell'Amministratore Delegato della Lega Serie A introduce la chiave privata di cifratura nella piattaforma per consentire la presa in visione delle buste presentate tramite modalità telematica.

Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori e i consulenti della Lega Serie A e delle Società Sportive a quel momento associate alla Lega Serie A, nonché i legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte all'art. 4.3.1) di coloro che

abbiano presentato Offerte. L'ammissione dei legali rappresentanti o dei procuratori speciali di coloro che abbiano presentato Offerte (autorizzati nelle forme sopra descritte) può essere subordinata alla previa sottoscrizione di un accordo di riservatezza.

4.4.2 Tale prima fase di apertura delle buste si conclude con l'accertamento da parte del Notaio del numero delle buste telematiche, dell'identità degli Offerenti e del numero delle Offerte. La Lega si riserva di rendere nota l'identità degli Offerenti laddove ciò non alteri la competizione tra gli Offerenti.

5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

5.1 In pari data, o in ogni caso entro il giorno lavorativo successivo alla conclusione della fase di cui alla precedente sezione 4, si apre l'Assemblea della Lega Serie A, convocata per l'esame delle Offerte e l'eventuale assegnazione dei Pacchetti. A tale Assemblea partecipano soltanto i rappresentanti delle Società Sportive e della Lega Serie A, nonché eventuali consulenti ritenuti utili dalla Lega Serie A.

5.2 L'Assemblea procede all'esame delle Offerte ricevute e verifica dapprima che la documentazione prodotta:

- sia conforme a quanto indicato ai precedenti artt. 4.2 e 4.3 e comprovi la sussistenza di tutti i requisiti indicati al precedente art. 4.1;
- contenga l'accettazione incondizionata da parte dell'Offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di fornire la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito;
- non includa condizioni;
- attesti che l'Offerente non è:
  - direttamente o indirettamente, controllato, controllante o soggetto al comune controllo, per controllo intendendosi la nozione di cui al comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad altri Operatori della comunicazione partecipanti alla procedura per il medesimo Pacchetto. Qualora due o più soggetti legati dai rapporti societari sopradescritti partecipino alla procedura per il medesimo Pacchetto, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'Offerta che risulterà più alta rispetto al medesimo Pacchetto;
  - soggetto e che, sulla base di univoci elementi, sia riferibile ad un unico centro decisionale, come disciplinato dalla lett. c) del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177. Qualora due o più soggetti che si trovano in tale situazione partecipino alla procedura per il medesimo Pacchetto, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'Offerta che risulterà più alta rispetto al medesimo/i Pacchetto/i;
  - sottoposto a procedure di crisi, di insolvenza o di liquidazione.

5.3 L'Assemblea di Serie A, valutate le Offerte ricevute, procede secondo quanto previsto nei successivi paragrafi.

5.4 L'Assemblea di Serie A procede all'assegnazione del/i Pacchetto/i al soggetto che abbia presentato l'Offerta più alta, purché superiore al Prezzo Minimo, sempre che siano rispettate tutte le altre condizioni del presente Invito, fatto salvo quanto previsto ai successivi paragrafi.

Con riferimento al Pacchetto 1, qualora siano presentate Offerte per più Format della Coppa Italia, il relativo Pacchetto sarà aggiudicato in relazione al Format corrispondente all'Offerta il cui corrispettivo risulti più alto, purché la stessa abbia raggiunto e/o superato il relativo Prezzo Minimo.

5.5 *Due o più Offerte di uguale valore e entrambe superiori al Prezzo Minimo, per il medesimo Pacchetto e, con riferimento al Pacchetto 1, per il medesimo Format*

Nel solo caso in cui due o più Offerte ricevute per il medesimo Pacchetto e, con riferimento al Pacchetto 1 per il medesimo Format, raggiungano e/o superino il Prezzo Minimo e siano di pari importo, e quindi ciascuna di esse dia luogo a un uguale ammontare complessivo di ricavi (ipotesi di rottura della parità), Lega Serie A invita gli Offerenti ad effettuare un ulteriore rilancio entro le 48 ore dal relativo invito, in esito al quale il Pacchetto 1 sarà aggiudicato in relazione al Format corrispondente all'Offerta il cui corrispettivo risulti più alto e il Pacchetto 2 sarà aggiudicato in base all' Offerta il cui corrispettivo risulti più alto. In mancanza di rilanci, o di ulteriore parità in esito ai rilanci, la Lega Serie A, darà preferenza, sulla base dei seguenti criteri non esaustivi, alla ipotesi di assegnazione che a sua discrezione: (i) meglio assicuri la solvibilità finanziaria e la capacità degli Offerenti di adempiere le loro obbligazioni nel rispetto del presente Invito; (ii) assicuri la migliore copertura e livello di esposizione, anche a fronte di previsioni circa l'audience e le quote di mercato stimato, (iii) assicuri la migliore valorizzazione commerciale e promozionale delle Competizioni e (iv) assicuri la migliore tutela delle esigenze organizzative e sportive della Lega Serie A e delle Società Sportive, anche con riferimento alla programmazione e alla gestione del calendario sportivo rispetto alle altre competizioni – anche internazionali - in corso di svolgimento, e alla valorizzazione delle Competizioni.

5.6 *Criterio di assegnazione in caso di superamento del Prezzo Minimo per il Pacchetto 1 e non per il Pacchetto 2 e viceversa*

Tenuto conto del prevalente interesse della Lega Serie A all'aggiudicazione complessiva dei Pacchetti, qualora l'Offerta ricevuta per uno solo tra i Pacchetti 1 e 2 raggiunga e/o superi il relativo Prezzo Minimo, mentre per l'altro Pacchetto non siano ricevute Offerte ovvero le Offerte ricevute non raggiungano il relativo Prezzo Minimo, Lega Serie A si riserva in ogni caso la facoltà di non procedere all'assegnazione del Pacchetto 1 o 2 per il quale sia stata ricevuta un'Offerta che raggiunga e/o superi il relativo Prezzo Minimo e di procedere con le modalità di cui all'art. 5.7 infra.

5.7 Nel caso in cui le Offerte ricevute per il/i Pacchetto/i non raggiungano e/o superino il Prezzo Minimo, così come nel caso che la Lega si avvalga della riserva di cui all'art. 5.6, la Lega Serie A può, a sua discrezione:

(i) non assegnare il/i Pacchetto/i e procedere a trattativa privata come previsto all'art. 34 delle Linee Guida; oppure

(ii) non assegnare il/i Pacchetto/i, revocarlo/i e avviare una nuova procedura competitiva; oppure

(iii) assegnare il Pacchetto che determini il maggior ricavo e per il quale ritenga l'Offerta ricevuta soddisfacente,

ferma la facoltà della Lega Serie A di apportare modifiche ai Pacchetti e ferma l'irrevocabilità, fino alla scadenza del termine indicato all'art. 4.3.4, di tutte le Offerte ricevute e non accettate. Si precisa inoltre che, all'atto dell'avvio dell'eventuale fase di trattativa privata, Lega Serie A si riserva altresì la facoltà di apportare modifiche alla Durata estendendola fino a 5 (cinque) Stagioni Sportive, verificandosi la suddetta ipotesi verranno indicati anche i relativi Prezzi Minimi.

5.8 La Lega Serie A ha facoltà di aggiornare l'Assemblea fino ad un massimo di 1 (un) giorno lavorativo, salvo il verificarsi di casi straordinari.

5.9 Qualsiasi Offerta che contenga informazioni false o ingannevoli può essere immediatamente rigettata dalla Lega Serie A, fermo restando il diritto della stessa Lega Serie A di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente.

5.10 La Lega Serie A può richiedere ad un Offerente di fornire, entro il termine e secondo le modalità specificati dalla Lega Serie A, chiarimenti e integrazioni informative su qualsiasi contenuto dell'Offerta e dei suoi allegati. Tali chiarimenti e/o integrazioni informative sono finalizzati a fornire alla Lega Serie A informazioni utili per valutare l'Offerta ma in nessuna circostanza possono modificare le previsioni del presente Invito né, nel caso di assegnazione, di ciascun conseguente Contratto di Licenza.

5.11 In caso di sopravvenute variazioni delle informazioni fornite da un Offerente, l'Offerente deve darne immediata comunicazione alla Lega Serie A a pena di rigetto della relativa Offerta, fermo restando il diritto della stessa Lega Serie A di formulare domande o richieste.

6. ASSEGNAZIONE DEL PACCHETTO E CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI LICENZA

6.1 La Lega Serie A dà comunicazione ai diretti interessati dei Pacchetti rispettivamente loro assegnati e rende pubblico sul proprio sito internet istituzionale entro le 48 ore successive alla suddetta comunicazione.

6.2 Il Contratto di Licenza di cui al paragrafo 10.1 si perfeziona nel momento in cui l'Offerente riceve la comunicazione della Lega Serie A circa l'assegnazione del/i Pacchetto/i.

7. DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI

7.1 Esclusiva

A meno che non sia diversamente previsto dalla legge o dal presente Invito, la Lega Serie A non eserciterà né concederà in licenza a soggetti terzi il diritto di esercitare i diritti che sono assegnati al Licenziatario in un Pacchetto e sono espressamente indicati come "esclusivi", in ogni caso nel rispetto e nei limiti dei diritti che la Lega Serie A concede ai Licenziatari di altri Pacchetti esclusivi.

Il Licenziatario prende atto e accetta che le Immagini di Archivio sono licenziate e sfruttabili in forma non esclusiva.

La Lega Serie A può concedere in licenza a terzi diritti audiovisivi da esercitare nel Territorio relativi ai medesimi Eventi che formano oggetto del/i Pacchetto/i esclusivi assegnato/i al Licenziatario, alla condizione che tali concessioni non violino le esclusive concesse a favore del Licenziatario per le specifiche Piattaforme e/o per i Prodotti Audiovisivi previsti nel Pacchetto assegnatogli. Il Licenziatario accetta pertanto che i Diritti Audiovisivi oggetto di altri Pacchetti non esclusivi e, a seconda delle modalità di commercializzazione, di altri Pacchetti esclusivi possano riguardare gli Eventi del Pacchetto a lui assegnato. Fermo quanto precede, nel caso che la Lega Serie A decida di commercializzare, in aggiunta a quanto già previsto nel presente Invito, pacchetti con sole Differite, si impegna a prevedere un embargo non inferiore alle 72 ore dal termine della Gara.

7.2 Diritti riservati

La Lega Serie A concede in licenza al Licenziatario i soli Diritti Audiovisivi tassativamente elencati e specificamente descritti nel Pacchetto assegnatogli per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che questi è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante canali contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana, nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nel presente Invito. Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche devono risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla Lega Serie A per essere alla stessa opponibili. Qualsiasi deroga a quanto precede è a discrezione della Lega Serie A ed è soggetta a preventivo accordo scritto con la Lega Serie A su condizioni normative ed economiche.

Tutti i diritti che non sono espressamente nominati nel Pacchetto/i (tra i quali, a titolo meramente esemplificativo, i diritti a Circuito Chiuso, i diritti di *betting*, i diritti connessi a qualsiasi dato riferito agli Eventi in ogni modo acquisiti, alle Competizioni, alle Società Sportive e ai calciatori inclusi, sempre a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche, qualsiasi diritto esercitabile e comunque connesso a tecnologie di futura invenzione) sono esclusi dall'oggetto del presente Invito e possono essere esercitati direttamente e/o commercializzati liberamente senza limitazione alcuna da Lega Serie A e/o dalle Società Sportive entro i limiti delle rispettive competenze.

7.3 Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A

L'Offerente deve valutare specificamente i diritti che sono riservati, tra gli altri, alla Lega Serie A e alle Società Sportive, come descritti all'Allegato 3. I diritti sono subordinati a, e vanno valutati tenuto conto di, tali diritti riservati, rinunciando sin d'ora l'Offerente a qualsiasi forma di utilizzazione che possa limitare o pregiudicare l'utilizzo di tali diritti da parte della Lega Serie A, delle Società Sportive e loro aventi causa. Il Licenziatario riconosce e accetta a ogni effetto che i diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega descritti all'Allegato 3 rappresentano una limitazione ai diritti concessigli in licenza senza che il Licenziatario abbia nulla da pretendere dalla Lega e/o dalle Società Sportive.

7.4 Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli Eventi e al format delle Competizioni

A prescindere da qualsiasi previsione del presente Invito, gli Offerenti prendono atto e accettano che la determinazione di giorni, orari e Giornate di tutti gli Eventi, così come del format delle Competizioni è

rimessa alla sola e incontestabile discrezionalità della Lega Serie A, e quindi riconoscono espressamente ed accettano che la Lega Serie A si riserva:

(a) il diritto di modificare i giorni, gli orari e le Giornate degli Eventi indicati nel presente Invito, *inter alia*, quando previsto dalle condizioni stabilite nei regolamenti della Lega Serie A o di altro organismo sportivo nazionale, internazionale o dagli impegni della rappresentativa nazionale Italiana e/o delle Società Sportive, o quando le sia richiesto, per esempio, dalle autorità di pubblica sicurezza, o in caso di coincidenza con festività nazionali come la Pasqua o il Natale. Tale diritto di modifica della Lega Serie A include, tra l'altro, il diritto di effettuare variazioni all'orario di inizio di qualunque Gara, previa tempestiva comunicazione al Licenziatario;

(b) il diritto, fermo restando quanto previsto all'art 2.3 che precede e all'art. 10.3.1. d) che segue, di modificare le regole di partecipazione (quali a mero titolo esemplificativo il numero delle squadre partecipanti) e/o le regole di svolgimento (quali a mero titolo esemplificativo il format delle Competizioni) e, conseguentemente, il numero totale di Gare da disputarsi.

In nessun caso l'esercizio di tali diritti da parte della Lega Serie A può costituire titolo per (i) richieste di qualunque natura o specie da parte del Licenziatario o di terzi nei confronti di chiunque, incluse a titolo esemplificativo la Lega Serie A, la FIGC o le Società Sportive, (ii) richieste da parte del Licenziatario (o di terzi) di modifica del contenuto del Pacchetto, o (iii) richieste da parte del Licenziatario o di terzi di riduzione del corrispettivo a carico dello stesso Licenziatario o di terzi.

La Lega Serie A si riserva il diritto di modificare il nome di ciascuna Competizione nel corso della Durata.

7.5 Altri pacchetti esclusivi e pacchetti non esclusivi

La Lega Serie A si riserva di offrire al mercato ulteriori pacchetti di Diritti Audiovisivi in forma esclusiva e/o in forma non esclusiva per il Territorio e per la durata totale e/o parziale delle Stagioni Sportive, a titolo esemplificativo ma non esaustivo i) pacchetti relativi a Immagini Salienti e Correlate, della durata di un minimo di 2 minuti fino a un massimo di 3 minuti per Gara con diritto ad effettuare collegamenti, anche in Diretta dagli impianti sportivi, Interviste in Diretta e/o in Differita secondo le priorità e le modalità stabilite da tali pacchetti e dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, per la trasmissione In Chiaro e/o A Pagamento da parte di Operatori della Comunicazione nazionali e/o locali e/o da parte di piattaforme digitali (inclusi i cd. social networks) con embarghi non inferiori a due ore dalla fine di ciascuna Gara ad eccezione degli embarghi delle Gare giocate in posticipo serale per le quali l'embargo potrà essere fissato anche a fine Gara, ii) alle Dirette radiofoniche in ambito nazionale e locale, iii) a trasmissioni in Circuiti Chiusi su schermi digitali fissi e mobili in luoghi aperti al pubblico, iv) a utilizzo delle immagini in Differita ai fini di analisi cd. scouting e di performance tecnico tattiche su banche dati A Pagamento. Ciò non limiterà la facoltà della Lega Serie A di commercializzare in qualsiasi forma ulteriori diritti, e così, a titolo esemplificativo: (i) dotare, nel caso, i pacchetti non esclusivi di diritti accessori e apportare modifiche a tali pacchetti, (ii) operare modifiche dei pacchetti in pendenza del Contratto di Licenza (iii) convertire da non esclusivi a esclusivi, e viceversa, i diritti non assegnati o abbinare diritti non esclusivi ai pacchetti esclusivi e viceversa, purché ciò non comporti pregiudizio a carico dell'Operatore della comunicazione che abbia già acquisito diritti in esito alla presente procedura.

L'avvio delle procedure di commercializzazione di altri pacchetti esclusivi e di pacchetti non esclusivi sarà comunicato sul sito internet istituzionale della Lega Serie A. I pacchetti non esclusivi vengono assegnati a

tutti i soggetti interessati, per le rispettive Piattaforme, con le modalità previste al paragrafo 37 delle Linee Guida.

7.6 Produzione e distribuzione diretta da parte della Lega Serie A

All'esito negativo della presente procedura la Lega Serie A, in conformità a quanto previsto dal paragrafo 17 e 42 delle Linee Guida, può proseguire, anche con partner produttivo e/o distributivo e/o finanziario, alla realizzazione, commercializzazione e distribuzione del Canale Tematico Lega Serie A. Nel suddetto caso non trova applicazione quanto previsto al comma 3 dell'art. 11 del Decreto. Anche nell'ipotesi che non venga attuata la produzione e distribuzione di cui sopra, possono comunque essere utilizzati dalla Lega Serie A, ai sensi dell'art. 13 del Decreto (i) i diritti non tassativamente elencati e specificamente descritti nel/i Pacchetto/i assegnato/i e quindi escluso/i dal presente Invito nonché, in via meramente esemplificativa: (ii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.

8. PRODUZIONE AUDIOVISIVA

8.1 Produttore

La produzione audiovisiva degli Eventi viene effettuata in conformità con quanto disposto dall'art. 43 delle Linee Guida 2024-2029 per quanto riguarda le Stagioni Sportive 2027/2028 e 2028/2029 e dall'art. 40 delle linee Guida 29-34 per quanto riguarda la Stagione Sportiva 2029/2030 e pertanto dalle Società Sportive o, per quelle di esse che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Serie A, che può procedervi direttamente o tramite servizio tecnico di ripresa, anche tramite *remote production* (cioè con risorse tecnico/editoriali di personale allocato ed investimenti tecnico-infrastrutturali realizzati presso l'IBC).

La Lega Serie A comunica al Licenziatario, entro il 15 luglio di ciascuna Stagione Sportiva, se il Segnale degli Eventi è prodotto dalla Lega Serie A o dalle Società Sportive.

La produzione audiovisiva è garantita per tutti gli Eventi delle Competizioni, in relazione alla Coppa Italia Format A a partire dal turno dei Trentaduesimi di finale e in relazione alla Coppa Italia Format B a partire dal 1° Turno.

8.2 Modalità di produzione

Le modalità di produzione di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre-Gara, Gara e post Gara, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali ai quali ogni produzione audiovisiva deve attenersi, sono indicati negli allegati alle Linee Guida, che la Lega Serie A riporta e dettaglia nel Regolamento Produzioni Audiovisive e nelle Linee Editoriali. La Lega Serie A si impegna a pubblicare l'aggiornamento del Regolamento e delle Linee Editoriali sul proprio sito internet istituzionale prima dell'inizio della Stagione Sportiva 2027/2028, per le Stagioni Sportive 2027/2028 e 2028/2029,riservandosi di aggiornare ulteriormente, se necessario, il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali nel corso della Durata.

Il Segnale di tutti gli Eventi delle Competizioni, a partire dalla fase dei Trentaduesimi di finale per il Format A della Coppa Italia e a partire dal 1° Turno per il Format B della Coppa Italia, è realizzato in formato tecnologico HD HDR/SDR nei diversi Standard identificati come A, B e C, ferma la corresponsione del prezzo di accesso al Segnale previsto in ciascun Pacchetto.

In particolare, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva, e salvo che la Lega Serie A stessa decida di modificare il numero degli Eventi per ciascuno Standard previa comunicazione al Licenziatario, gli Eventi vengono prodotti come segue:

COPPA ITALIA – FORMAT A		
Turno	**Gare**	**Standard**
Trentaduesimi di finale	16	C
Sedicesimi di Finale	8	B
Ottavi di finale	8	B
Quarti di finale	4	B
Semifinali	4	A
Finale	1	A+ (per la Stagione 2029/2030: A)

La produzione audiovisiva della fase eliminatoria che precede la fase dei Trentaduesimi di finale è a carico del Licenziatario, che vi provvede con propria organizzazione e a suoi esclusivi costi e oneri, salvo che la Lega Serie A o la singola Società Sportiva organizzatrice dell'Evento decida, a propria discrezione, di effettuare la produzione audiovisiva. In tal caso il Licenziatario può accedere a tale Segnale prodotto dalla Lega Serie A o dalle Società Sportive previo pagamento del prezzo di accesso come indicato nella descrizione del Pacchetto, senza che ciò possa rappresentare una garanzia o legittimare aspettative di sorta. In caso di produzione da parte del Licenziatario, questi deve mettere a disposizione della Lega Serie A, nel luogo e con le modalità indicati dalla stessa, il Segnale contenente le immagini di tali eventi, privo di segni commerciali e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi, al fine della distribuzione del Segnale agli altri aventi diritto, che resta esclusivamente riservata alla Lega Serie A.

COPPA ITALIA - FORMAT B		
Turno	**Gare**	**Standard**
1° Turno	24	C
Sedicesimi di finale	8	C
	8	B
Ottavi di finale	8	B
Quarti di finale	4	B

Semifinali	2	A
Finale	1	A+ (per la Stagione 2029/2030: A)

SUPERCOPPA ITALIANA		
Turno	**Gare**	**Standard**
Semifinali (ove previste)	2	A+ (per la Stagione 2029/2030: A)
Finale	1	A+ (per la Stagione 2029/2030: A)

La Lega Serie A determina a propria discrezione gli Standard di produzione da abbinare ai singoli Eventi.

Le produzioni in nuovi formati tecnologici, quali a titolo esemplificativo la tecnologia UHD, 8K e/o successive evoluzioni possono essere realizzate dalla Lega Serie A in parallelo, sostituzione o integrate alla produzione principale e con addebito del relativo costo tecnico sulla base di valori di mercato e che verrà comunicato al Licenziatario del Pacchetto che preveda il diritto accessorio di utilizzare tali produzioni in aggiunta al prezzo di accesso al Segnale.

8.3 Accesso al Segnale

La Lega Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale a favore del Licenziatario del Pacchetto.

Per l'accesso al suddetto Segnale, la Lega Serie A addebita al Licenziatario il prezzo indicato in ciascun Pacchetto.

Il prezzo di accesso al Segnale è dovuto dal Licenziatario a prescindere dal mezzo trasmissivo utilizzato e dalla tipologia di utilizzo ed indipendentemente dall'effettivo sfruttamento del Segnale.

Gli importi sono fatturati al Licenziatario su base mensile a partire dal mese di inizio della relativa Competizione fino all'ultimo mese di disputa della relativa Competizione e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato. Il suddetto rimborso pari al 75% del prezzo del Segnale non è dovuto nel solo caso che il rinvio dell'Evento sia dichiarato con anticipo tale da consentire il mancato avvio delle attività preliminari alla produzione (ad esempio, la movimentazione dei mezzi produttivi) nonché qualora il rinvio e/o l'interruzione dell'Evento sia dovuto a forza maggiore.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna Stagione Sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

8.4 Integrazioni

Nell'ambito della descrizione dei Pacchetti riportata nell'Allegato 1 del presente Invito sono previste le condizioni alle quali è concesso al Licenziatario del/i Pacchetto/i di beneficiare di eventuali produzioni unilaterali ad integrazione del Segnale.

Sono addebitati al Licenziatario i costi per i servizi tecnici di cui all'allegato 2 delle Linee Guida 2024-2029 e qui Allegato sub 6 per le Stagioni Sportive 2027/2028 e 2028/2029. Quanto ai costi dei servizi tecnici nella Stagione Sportiva 2029/20230, essi saranno stabiliti in base a tariffe di mercato che saranno resi noti ai Licenziatari entro sei mesi dall'inizio della medesima Stagione Sportiva 2029/30.

Tali costi sono fatturati al Licenziatario su base mensile in relazione ai servizi messi a disposizione nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo.

9. PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE

9.1 Pagamenti

9.1.1 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive che ne abbiano maturato il diritto, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2027/2028 alle seguenti scadenze:

(i) un anticipo pari al 10% (dieci per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, entro 15 (quindici) giorni lavorativi dall'assegnazione del Pacchetto;

(ii) quanto al 90% (novanta per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2027, primo settembre 2027, due novembre 2027, due gennaio 2028, primo marzo 2028 e due maggio 2028.

9.1.2 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive che ne abbiano maturato il diritto, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A, il corrispettivo relativo a ciascuna successiva Stagione Sportiva in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio, primo settembre, due novembre, due gennaio, primo marzo e due maggio di ciascuna Stagione Sportiva.

9.1.3 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente (i) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Calcio Serie A", IBAN IT28G0306909484100000013644o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Serie A nelle modalità previste dalla normativa vigente in materia di fatturazione elettronica o (ii) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sui conti correnti intestati alle Società Sportive associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.

9.1.4 Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.

9.2 Garanzie

9.2.1 Il pagamento del corrispettivo deve essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da alternativamente:

(i) banca italiana alla quale, al momento del rilascio della garanzia, sia assegnato un credit rating a lungo termine, da almeno una agenzia di rating classificata come ECAI (*external credit assessment institution*) accettata dall'Eurosistema, non inferiore a BBB- o equivalente;

(ii) una banca italiana che, al momento del rilascio della garanzia, faccia parte di un gruppo bancario la cui capogruppo abbia sede nell'Unione Europea, purché a tale capogruppo sia assegnato un credit rating a lungo termine, da almeno una agenzia di rating classificata come ECAI (*external credit assessment institution*) accettata dall'Eurosistema, non inferiore a BBB- o equivalente;

in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 5.

9.2.2 Laddove una società esercitante, ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., il controllo anche indiretto sul Licenziatario sia dotata di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario *standing*) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, il Licenziatario può presentare, in alternativa alla fideiussione bancaria, fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, sempre secondo il testo riprodotto nell'Allegato 5. La fideiussione non è dovuta nel solo caso che il Licenziatario stesso sia dotato di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, e mantenga tale consistenza per tutto il periodo di licenza.

Il Licenziatario è tenuto a consegnare alla Lega Serie A copia integrale del bilancio, proprio o della società controllante, nonché del consolidato se una di tali società è obbligata a redigerlo, entro 30 giorni da ogni annuale approvazione e certificazione.

9.2.3 La fideiussione dovuta ai sensi dei precedenti paragrafi deve essere consegnata alla Lega Serie A entro 21 (ventuno) giorni lavorativi dall'assegnazione. In caso di mancata consegna della fideiussione nel termine predetto, la Lega Serie A può avvalersi della facoltà di cui al successivo art. 11.2 con le conseguenze ivi previste.

9.2.4 Il Licenziatario è obbligato a comunicare immediatamente alla Lega Serie A qualunque variazione della consistenza patrimoniale propria o della società controllante, a seconda dei casi previsti al precedente art. 9.2.2, in conseguenza della quale tale consistenza patrimoniale si riduca al di sotto del corrispettivo annuo e si obbliga a: (i) ripristinare prontamente, non oltre 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, la consistenza patrimoniale richiesta e a darne comunicazione alla Lega Serie A, unitamente alla documentazione idonea a dimostrare l'avvenuto ripristino; (ii) in alternativa, sempre entro 60 (sessanta) giorni dal verificarsi

dell'evento, consegnare alla Lega Serie A fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, in linea con le caratteristiche indicate al precedente art. 9.2.2, in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 5.

9.3 Interessi - Solve et repete

9.3.1 Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega Serie A di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo n. 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo n. 192/2012. Il diritto della Lega Serie A agli interessi di mora in virtù del presente paragrafo non pregiudica il diritto della stessa alla risoluzione per inadempimento ovunque prevista nel presente Invito, così come la facoltà di azionare qualsiasi rimedio previsto dalla legge.

9.3.2 Il pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civ.

10. TERMINI DI LICENZA

10.1 Contratto di Licenza

Fermo restando quanto previsto all'art. 15, il Contratto di Licenza è concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra la Lega Serie A e l'Offerente nel momento della ricezione da parte dell'Offerente della comunicazione prevista nell'art. 6.2.

Le condizioni contrattuali del presente paragrafo 10 sono recepite, quali condizioni di validità, da ciascuna Offerta presentata da un Operatore della comunicazione nell'ambito della procedura.

Il Licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità, esclusa qualsiasi responsabilità al riguardo, direttamente o indirettamente, della Lega Serie A, delle Società Sportive e loro aventi causa.

Nulla può essere imputato alla Lega Serie A, alle Società Sportive e/o loro aventi causa in relazione all'attività svolta dal Licenziatario con riferimento a quanto forma oggetto del Contratto di Licenza, il quale si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere la Lega Serie A, i suoi aventi causa e le Società Sportive relativamente ad ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa essere avanzata nei loro confronti da terzi.

È facoltà della Lega Serie A richiedere di formalizzare l'accordo in specifico e separato documento meramente ricognitivo delle condizioni della licenza.

10.2 Obblighi del Licenziatario

10.2.1 Obblighi di rispetto di norme e regolamenti

Il Licenziatario si obbliga a operare, nello sfruttamento dei Diritti Audiovisivi e di quant'altro è oggetto del Contratto di Licenza, nel rigoroso rispetto della normativa nazionale e internazionale ad esso applicabile, in particolare:

a) del Decreto, delle Linee Guida, dell'Invito, del Regolamento Produzioni Audiovisive, del Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati ed emanandi dalla Lega Serie A con riferimento ai Diritti Audiovisivi;

b) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, il regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, le disposizioni relative agli eventi di particolare rilevanza per la società, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle Autorità o dagli Organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (Lega Serie A, FIGC, CONI) e/o internazionali (UEFA e FIFA);

c) delle ragionevoli istruzioni che la Lega Serie A, quale organizzatore delle Competizioni, si riserva di impartire a tutela dell'immagine e dello standing nazionale e internazionale delle Competizioni anche in relazione alle indicazioni della Autorità sportive e non sportive o a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento delle Competizioni e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti;

senza che quanto sopra indicato sub (a), (b) e (c) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti del Pacchetto o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della Lega Serie A o delle Società Sportive.

10.2.2 Obblighi di inserimento di sigle e grafiche

Il Licenziatario è tenuto a:

a) inserire, sia in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara delle Competizioni, sia in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alle Competizioni una sigla sponsorizzata della Lega Serie A, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo, immagini e altro materiale del *Title Sponsor* delle Competizioni. La Lega Serie A si riserva di modificare in tutto o in parte tale sigla sponsorizzata anche nel corso di ciascuna Stagione Sportiva, dando vita anche a diverse versioni di tale sigla sponsorizzata che fornirà man mano al Licenziatario con congruo anticipo rispetto alla data di trasmissione; e

b) inserire, nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle Gare delle Competizioni, all'interno delle trasmissioni sportive, il Logo delle Competizioni;

c) inserire nelle trasmissioni degli Eventi, l'effetto ottico 'volta pagina' che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. "*wipe*") recante il Logo delle Competizioni;

d) trasmettere o far trasmettere i Prodotti Audiovisivi e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Serie A e inserite nel Segnale inclusivo del marchio nominale o figurativo del Data Sponsor, del *Time Keeper sponsor* nonché dei *Technology Partners* e/o degli altri sponsor che verranno eventualmente designati dalla Lega Serie A nel limite di tale designazione. Non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche e sovrimporle alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Serie A in abbinamento a tale Segnale. Il Licenziatario potrà continuare ad utilizzare le proprie grafiche personalizzate nei programmi di approfondimento in studio nel pre, intervallo e post Gara.

Non è in alcun caso consentito al Licenziatario rimuovere, coprire o alterare sigle, loghi (inclusi loghi fisici presenti negli impianti sportivi, a titolo esemplificativo i marchi di terzi posizionati bordo campo) e grafiche.

La Lega Serie A fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all'inizio delle Competizioni e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale per l'effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo (a titolo esemplificativo sigle, loghi, grafiche "*wipe*" o altre grafiche), riservandosi il diritto di modificarli nel corso delle Competizioni.

10.2.3 **Obblighi editoriali**

Fermo, *inter alia*, quanto previsto nei successivi punti del presente paragrafo, la Lega Serie A riconosce la libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale del Licenziatario nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nei limiti e alle condizioni del Contratto di Licenza, nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio nonché nel rispetto del Regolamento Produzioni Audiovisive, del Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi e delle Linee Editoriali che saranno emanate di volta in volta dalla Lega Serie A e purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate.

Il Licenziatario può esercitare tale diritto nella più ampia libertà di scelta di regia ma senza alterare e/o penalizzare la disposizione e la visione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste, con commenti parlati che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva e nel rispetto del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, imparziali e non discriminatori né lesivi dell'immagine della Lega Serie A e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo.

10.2.4 **Obblighi in materia di pubblicità**

Nell'ambito della libertà editoriale come sopra definita, il Licenziatario ha facoltà di inserire spazi pubblicitari durante le interruzioni pubblicitarie delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi e di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari, sovraimpressioni e/o inserimenti, quali a titolo esemplificativo, nelle cosiddette modalità "*split screen*", "*L bar*", "*squeeze spot*" in tali casi solo nelle pause naturali di gioco e durante l'intervallo) e promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore e nei limiti e nel rispetto delle regole disciplinanti l'affollamento pubblicitario purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di

loghi e altri segni distintivi di Lega Serie A o delle Società Sportive, fermi i seguenti divieti nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi:

a) non consentire sponsorizzazione da parte di soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di Sponsor Ufficiali delle Competizioni o della Lega Serie A quali il *Title sponsor, il Time Keeper sponsor, il Data sponsor, l'Official Ball Partner, i Technology partners e gli Official Awards partners* di Lega Serie A e/o altri sponsor che saranno eventualmente designati dalla Lega Serie A nel limite di tale designazione. A tal fine il Licenziatario ha l'obbligo di consultare la Lega Serie A, entro il 31 maggio di ogni anno per la Stagione Sportiva successiva, al fine di informarsi circa la lista completa delle classi merceologiche non disponibili e di assicurare che non vi sia alcuna sovrapposizione con la categoria merceologica dei prodotti o servizi di un proprio potenziale sponsor;

b) non inserire messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale"), fermo in ogni caso quanto previsto al successivo art. 14.7;

c) non effettuare, in alcun caso e sotto alcuna forma, servizi interattivi, intendendosi qualsiasi invito all'azione su schermo, inclusi, a titolo esemplificativo, (i) sovrimpressioni, (ii) pulsanti, (iii) codici QR, (iv) popup, e (v) *squeezeback*, che offrono allo spettatore la possibilità di effettuare una delle seguenti operazioni: inviti a giocare (siano essi giochi gratuiti, giochi di fantasia, quiz, pronostici, sondaggi, feedback e opinioni, e valutazioni), inviti a visualizzare annunci (pubblicitari e non); inviti a visualizzare e navigare attraverso informazioni e dati statistici; (viii) inviti a partecipare e visualizzare chat multiutente; partecipare a cd. "*watch party*"; e acquistare prodotti e servizi su un (primo o secondo) schermo video associato alle Competizioni. Ai fini della presente clausola, l'acquisto di prodotti e servizi può includere, senza limitazioni, le categorie di (A) scommesse, (B) cibo, (C) abbigliamento, (D) merce, (E) servizi di biglietteria e (F) web3. Qualsiasi deroga a quanto precede è a discrezione della Lega Serie A ed è soggetta a preventivo accordo scritto con la Lega Serie A su condizioni normative ed economiche;

d) non effettuare, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né visualizzare attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive, fatte salve eventuali modifiche normative che dovessero intercorrere nel corso della Durata e previo in ogni caso accordo con Lega Serie A;

e) non inserire forme di pubblicità ingannevole né realizzare pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate in extenso dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo");

f) non effettuare iniziative di product placement senza preventiva approvazione di Lega Serie A; Lega Serie A potrà valutare richieste scritte pervenute entro 15 gg lavorativi dalla data dell'Evento in questione, ferma la discrezionalità di Lega Serie A di non autorizzarle;

Le comunicazioni al pubblico di concorsi a premi (Concorsi) di cui al primo periodo del presente art. 10.2.4 possono essere effettuate solo nel pre Gara, nell'intervallo e/o nel post Gara. Il Licenziatario dovrà garantire un diritto di prelazione agli Sponsor Ufficiali per un periodo di 15 (quindici) giorni

lavorativi. Decorso tale periodo il Licenziatario può offrire a terzi diversi dagli Sponsor Ufficiali il diritto di promuovere tali Concorsi, fermi i seguenti divieti:

- di associare l'offerta e/o la promozione di prodotti e/o servizi che rientrano nella stessa categoria merceologica degli Sponsor Ufficiali;
- di associarsi a Lega Serie o alle Competizioni, con questo intendendosi che i terzi soggetti potranno associarsi solo al Licenziatario;
- i Concorsi non devono creare l'impressione che terze parti, a cui sia stata concessa il diritto di promuovere il Concorso, siano Sponsor Ufficiali o partner delle Competizioni; e
- nel caso in cui un Concorso non sia promosso da uno Sponsor Ufficiale, il Licenziatario non può utilizzare alcun marchio, elemento di design o riferimento della Lega Serie A e/o delle Competizioni.

10.2.5 **Altre obbligazioni del Licenziatario**

Il Licenziatario è inoltre obbligato a:

a) imporre agli Utenti il divieto di farne uso per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti;

b) nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi, in caso di esercizio dei Diritti A Pagamento:

(i) far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente ed esclusivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio, implementando anche sistemi di verifica della residenza degli Utenti che accedono ai Prodotti Audiovisivi così da impedire l'accesso ai non residenti nel Territorio;

(ii) presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento e a non proporlo, neppure in sede promozionale, mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari, fatta salva la possibilità di iniziative c.d. "*try and buy*" con durata limitata e comunque tale da mantenere la natura di offerta a pagamento, che dovranno essere preventivamente comunicate e che saranno soggette all'approvazione di Lega Serie A;

(iii) salva l'autonomia nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, far sì che, per la visione in Diretta degli Eventi, gli Utenti, a prescindere dal contenuto/modalità dell'offerta a loro rivolta, siano sempre tenuti a versare un corrispettivo adeguato, coerente con quelli di analoghi contenuti "premium" o servizi simili e tale da non svilire o pregiudicare i Prodotti Audiovisivi, al fine di salvaguardarne il valore anche reputazionale;

c) non compiere né consentire alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;

d) osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che la Lega Serie A si riserva di prevedere per garantire il coordinamento e risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Diritti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da

parte di altri Operatori della comunicazione, dei Diritti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;

e) non trasmettere, in modalità lineare, in Differita immagini di Eventi durante le finestre di Gara e comunque mentre sono in corso di svolgimento altri Eventi;

f) ottenere, attraverso i più avanzati sistemi tecnici e i più evoluti strumenti tecnologici e trasmissivi sia presenti che futuri, compatibilmente con la normativa applicabile (di seguito "**Misure Tecniche**"), che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto con il massimo sforzo ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:

- nel caso sia abilitato a trasmissioni via Piattaforma Satellite, il Licenziatario deve applicare le Misure Tecniche necessarie al fine di impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio, come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, criptare il proprio segnale satellitare. In deroga a quanto precede, si dà atto che il Licenziatario non può impedire l'uso di dispositivi di decodificazione del proprio segnale, per accedere ai servizi audiovisivi dallo stesso prestati, da parte degli Utenti che si trovano in altri Paesi dell'Unione Europea o di Paesi aderenti al SEE. Il Licenziatario si impegna tuttavia espressamente a non promuovere in alcun modo, direttamente o indirettamente, e a non pubblicizzare in alcuna forma la commercializzazione dei propri dispositivi di decodificazione e delle proprie trasmissioni audiovisive al di fuori del Territorio;

- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, il Licenziatario deve impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;

- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, il Licenziatario deve garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando le Misure Tecniche necessarie ad assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di DRM (*digital rights management*) e *geo-blocking*, e siano effettuate esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione;

- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, mediante servizi Over the Top (OTT), il Licenziatario deve garantire l'utilizzo di Misure Tecniche e dei più evoluti sistemi di protezione secondo i più alti standard di mercato attuali e futuri atti ad impedire l'utilizzo di metodi e/o strumenti di aggiramento delle limitazioni territoriali inerenti la ricezione e fruizione del segnale ("**Sistemi di Protezione**") quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'uso improprio di VPN, *proxy DNS*, *proxy* pubbliche, *centri hosting* o nodi *Tor di output*, al fine di mantenere il controllo sulla proprietà e sull'utilizzo delle chiavi di accesso alla propria piattaforma impedendone la fruizione a terzi al di fuori degli Utenti. L'efficacia delle misure di sicurezza sarà verificata da Lega Serie A tramite audit effettuata direttamente dalla Lega Serie A e/o da un fornitore terzo nominato da Lega Serie A ed il Licenziatario dovrà fornire la massima disponibilità e collaborazione, ponendo in essere i dovuti correttivi richiesti con costi a carico del Licenziatario;

g) non trasmettere gli Eventi con commento audio in lingua diversa da quella italiana;

h) consegnare presso la Lega Serie A, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Serie A senza alcun costo, anche tecnico, a carico di quest'ultima;

i) riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del Licenziatario e che la Lega Serie A ha tuttavia facoltà di utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa semplice comunicazione al Licenziatario. Il Licenziatario deve consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Serie A o ai soggetti da questa indicati. Il Licenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza include il corrispettivo del trasferimento alla Lega Serie A dei suddetti diritti e i costi di consegna del materiale;

j) per ciascuna Gara, fornire alla Lega Serie A, nel rispetto delle normative e dei regolamenti emanati dalle competenti autorità, i dati di palinsesto, di audience media, *reach* e *share* che entro 7 giorni dal termine di ciascuna Gara insieme ai dati dell'ascolto differito, fermo quanto previsto all'articolo 4.1 quinto alinea, e delle trasmissioni nelle quali verranno trasmesse Immagini Salienti, Correlate e Sintesi. Tali dati dovranno essere differenziati in base alle modalità e piattaforma di distribuzione. Inoltre, entro il giorno 15 del mese successivo al mese al quale i dati fanno riferimento, il Licenziatario, in caso di esercizio dei Diritti A Pagamento, è obbligato a fornire le informazioni relative al numero abbonati (incluso i dati relativi al numero di Utenti che dovessero aderire ad eventuali offerte in pay per view) specificando a quale pacchetto/pass commerciale e/o servizio si riferiscono, sia per l'utenza residenziale che per quella commerciale (per quest'ultima i dati dovranno inoltre essere segmentati in base alle varie tipologie di offerte, a titolo esemplificativo hotel, bar, ristoranti, etc.). Unitamente al numero di abbonati come sopra specificato, dovrà essere inoltre fornito anche il dettaglio mensile dei nuovi abbonamenti e delle cancellazioni mensili, indicando anche il prezzo dei relativi abbonamenti. Inoltre, entro il giorno 15 del mese successivo al mese al quale i dati fanno riferimento, dovranno essere forniti i dati di *unique user* i dati di *unique user* mensili, *videoview* e i minuti consumati (*viewing time* medio per utente) per le Piattaforme digitali così come i dati principali circa le interazioni sui social media relative allo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi nonché ogni altra informazione rilevata dal Licenziatario funzionale agli scopi di seguito indicati, quale a titolo esemplificativo analisi di mercato con dati di penetrazione e/o analisi di *customer satisfaction* in relazione a programmi e/o rubriche nelle quale sono inseriti Prodotti Audiovisivi e/o analisi di profilazione degli Utenti. I predetti termini temporali sono perentori e pertanto, in caso di ritardo nell'invio, sarà dovuta una penale di Euro 1.000,00 (mille/00) per ciascun giorno di ritardo decorsi sette giorni dall'invio di apposita diffida ad adempiere;

La Lega Serie A ha facoltà di utilizzare tali dati i) per la finalità di elaborare proprie statistiche, analisi di mercato e/o per altri fini interni; ii) per comunicati stampa; iii) per farne comunicazione, in forma riservata, ai propri sponsor, alle Società Sportive e agli sponsor delle stesse, iv) a supporto di iniziative commerciali quali reperimento di sponsor e future offerte di diritti audiovisivi al mercato e v) per fini istituzionali. Il Licenziatario prende atto e accetta che la Lega potrà altresì fare uso delle informazioni e dei dati di cui alla presente clausola anche in sede giudiziale, incluso per iniziative anti-pirateria, adoperando, se del caso, idonee misure di protezione della confidenzialità nei confronti di terzi;

k) in caso di esercizio dei Diritti A Pagamento, fornire alla Lega Serie A, con modalità conformi alla normativa antitrust, periodici aggiornamenti (entro il giorno 30 di ciascun mese) in merito a listini prezzi dei pacchetti e/o servizi commercializzati agli Utenti riguardanti i Prodotti Audiovisivi nel mese successivo, incluse eventuali offerte promozionali. Il predetto termine temporale è perentorio e pertanto, in caso di ritardo nell'invio, sarà dovuta una penale di Euro 500,00 (cinquecento/00) per ciascun giorno di ritardo decorsi sette giorni dall'invio di apposita diffida ad adempiere;

l) esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine, il prestigio e l'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo, del valore del prodotto calcio e dello sport del calcio in generale, tenendo conto e uniformandosi alle direttive degli organismi sportivi, nazionale e internazionali;

m) dare corso in continuità e per l'intera Durata ad ogni possibile attività di anti-pirateria a tutela del prodotto distribuito implementando i sistemi di protezione nel tempo più evoluti (Misure Tecniche e Sistemi di Protezione) che includano, a titolo esemplificativo, le seguenti tecnologie o altre tecnologie simili utilizzate sul mercato, atte a garantire, al livello più alto possibile, la protezione dei Prodotti Audiovisivi contro ogni accesso non autorizzato (anche per il tramite di cd. virtual private networks), copia, furto, riproduzione, archiviazione, distribuzione, downloading, ritrasmissione e qualsiasi altra forma di sfruttamento non autorizzato, attraverso:

(i) le seguenti attività:

- sistema di *digital rights management* (DRM);
- aggiornamento periodico delle chiavi crittografiche ("Chiavi") utilizzate per proteggere i Prodotti Audiovisivi al fine di migliorarne la sicurezza e ridurne il rischio di condivisione illecita;
- sistemi per distinguere l'uso delle Chiavi in base alle diverse qualità di audio e video;
- sistema di *watermarking* attraverso il quale attribuire ai Prodotti Audiovisivi distribuiti caratteristiche univoche e riconducibili sia al contenuto che alla specifica utenza che ne fruisce;
- adeguate tecniche di riconoscimento delle immagini tramite la previsione di un codice identificativo univoco assegnato a ciascuna utenza che fruisce del contenuto;

- sistemi di implementazione del layout delle immagini al fine di garantire l'applicabilità anche di strumenti di Machine Learning finalizzati al riconoscimento delle immagini e dei contenuti originali di Lega Serie A;
- sistemi atti ad impedire la registrazione di immagini e/o tracce audio dei Prodotti Audiovisivi tramite specifici software di registrazione schermo o "screen recording";
- sistemi che escludano la fruibilità dei contenuti attraverso VPN che non applichino i blocchi disposti dalle Autorità competenti come gli ISP e di geo-blocco anche a livello di CDN;
- sistema di autenticazione a due fattori (2FA) che richiede agli utenti di fornire due diverse forme di verifica per accedere al proprio account o abbonamento;
- sistemi che limitino l'accesso al proprio abbonamento al Territorio;
- misure atte a verificare l'effettiva posizione geografica in cui si trovano i propri abbonati;
- sistemi di accesso condizionato («CAS»), di encryption o di protezione dei contenuti digitali che consenta la riproduzione dei Prodotti Audiovisivi limitatamente ai dispositivi autorizzati fatta salva la possibilità di attuare eventuali ulteriori misure di protezione diverse da quelle summenzionate che possano emergere nel corso della Durata;

(ii) attività in sede giudiziale e/o amministrativa anche aderendo *ad adiuvandum* a tutte le azioni legali avviate dalla Lega Serie A che ne manterrà, in ogni caso, la direzione e il coordinamento;

(iii) massive campagne di comunicazione ed organizzare e promuovere iniziative in coordinamento con Lega e volte a informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'illiceità e sulle conseguenze penali derivanti dalla visione illecita delle Gare; e

(iv) raccolta e condivisione con Lega Serie A di ogni informazione disponibile sui siti pirati e sugli utenti che li utilizzano, nonché i risultati delle proprie attività di monitoraggio, al fine di creare sinergie con il monitoraggio effettuato da Lega Serie A e qualsiasi altra attività che sarà consentita da norme e regolamenti, prestando massima e tempestiva collaborazione con le Autorità preposte.

Con riferimento alle misure di cui ai paragrafi e ai romanini che precedono, Lega Serie A si riserva di effettuare, a propria discrezione, una costante attività di monitoraggio sul Licenziatario al fine di verificare l'integrità della Piattaforma su cui vengono trasmessi i Prodotti Audiovisivi tramite *audit* effettuata direttamente dalla Lega Serie A e/o da fornitore terzo nominato da Lega Serie A ed il Licenziatario dovrà fornire la massima disponibilità e collaborazione.

n) non alterare in alcun modo i Prodotti Audiovisivi come forniti dalla Lega (ad esempio, apportando dei tagli oppure oscurando i loghi inclusi nel Segnale), salva la sola facoltà di integrare, laddove autorizzato, i medesimi prodotti;

o) fornire ogni ragionevole collaborazione in merito alla promozione delle iniziative o attività di *corporate social responsibility* della Lega Serie A;

p) a richiesta di Lega Serie A, fornire, in caso di soggetto operante su Piattaforma Internet mediante servizi Over the Top, aggiornamenti alla relazione tecnica di cui all'art. 4.1 penultimo punto;

q) fornire alla Lega Serie A, a titolo di omaggio, un numero minimo di 20 (venti) utenze per ciascun servizio offerto dal Licenziatario al fine di consentirle di effettuare attività di monitoraggio;

r) riferirsi alla Competizione, sia verbalmente che per iscritto, utilizzando sempre il nome integrale inclusivo del cd. Title Sponsor.

10.3 Obblighi della Lega Serie A

10.3.1 La Lega Serie A, in conformità alla normativa vigente e a quanto indicato nel presente Invito, e fermo quanto previsto, in particolare, agli artt. 7.3 e 7.4, è obbligata a:

a) far conseguire al Licenziatario la piena disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto assegnato al Licenziatario;

b) non licenziare a terzi i Diritti Audiovisivi licenziati in esclusiva al Licenziatario, fermo in ogni caso quanto previsto al precedente articolo 7;

c) persistere nell'attività legale anti-pirateria sia nelle forme ad oggi attuate sia con nuove strategie e dinamiche di azioni in sede giudiziale in ragione del modificarsi dei fenomeni illeciti e in base a quanto consentito dalla normativa applicabile nel corso della Durata;

d) fatto salvo quanto previsto all'art 2.3, non modificare le regole di svolgimento e/o partecipazione alle Competizioni in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Invito;

e) vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca, nei limiti e con le modalità stabilite dall'applicabile Regolamento, abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dal predetto Regolamento;

f) rispettare, e a far rispettare alle Società Sportive, in tutti gli impianti sportivi in cui sono disputati gli Eventi i criteri minimi per la tenuta del manto erboso, per l'illuminazione degli impianti sportivi, per l'esposizione della cartellonistica a bordo campo e per l'effettuazione delle Interviste, come stabiliti dal Regolamento Produzioni Audiovisive.

10.4 Diritti accessori

10.4.1 La Lega Serie A procura al Licenziatario l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive. Nessuna responsabilità può essere comunque addebitata alla Lega Serie A, alle Società Sportive e loro aventi causa, e nessuna riduzione del corrispettivo o del prezzo di accesso al Segnale può essere ad alcun titolo invocata dal Licenziatario o da suoi aventi causa, nel caso di interruzioni o disfunzioni del Segnale dovuti a forza maggiore o a cause non imputabili a dolo o colpa grave della Lega Serie A o delle Società Sportive e loro aventi causa.

10.4.2 La Lega Serie A procura al Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi che gli fossero concessi nel Regolamento Produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Licenziatario.

10.4.3 Qualora un Pacchetto comprenda il diritto di effettuare e trasmettere Interviste, il Licenziatario potrà esercitare tale diritto nel Territorio nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato, in conformità al Regolamento Produzioni Audiovisive, al Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi e al regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le Società Sportive e gli organi di informazione. La realizzazione e trasmissione di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate: (i) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di assicurare che i propri calciatori più rappresentativi e che abbiano avuto le migliori prestazioni nell'Evento, nonché il proprio allenatore, partecipino alle Interviste secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti della Lega Serie A; e (ii) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati.

11. DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA

11.1 Il Contratto di Licenza decorre dal giorno di assegnazione di ciascun Pacchetto, ha efficacia nel corso delle tre Stagioni Sportive 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030 e termina alla data del 30 giugno 2030.

11.2 Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle previsioni contenute nei seguenti articoli: 2.3.5, 9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.1, 9.2.2., 9.2.3, 9.2.4, 10.2.1, 10.2.4, 10.2.5 lett. b), c), f), g), j), l), m), n), 12, 14.3, 19 e in caso di gravi inadempimenti alle modalità consentite nel presente Invito e nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi. Il Contratto di Licenza si intende risolto trascorsi sette giorni dal ricevimento di detta comunicazione scritta. In caso di risoluzione è dovuto alla Lega Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario. La Lega Serie A ha inoltre il diritto di risolvere il Contratto di Licenza in qualsiasi momento qualora il Licenziatario entri in stato di insolvenza o in procedura di liquidazione, nel corso della Durata.

11.3 Il Licenziatario manleva e tiene indenne la Lega Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Invito e del Contratto di Licenza.

11.4 Nel caso di Pacchetti rientrati nella disponibilità della Lega Serie A a seguito di risoluzione dei Contratti di Licenza o per qualsiasi altra causa, la Lega Serie A si riserva di procedere, anche al

fine di tutelare al meglio gli interessi dei consumatori alla continuità nella fruizione degli Eventi, in uno dei modi sotto indicati ovvero con entrambi i modi: (i) attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva tramite invito a presentare offerte oppure, ove sussistano ragioni di urgenza, tramite trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Pacchetti; (ii) utilizzare i Diritti Audiovisivi attraverso proprio canale tematico o piattaforma distributiva propria o di terzi, determinando a propria discrezione la relativa tempistica qualora la Lega Serie A lo ritenga più vantaggioso o preferibile per ragioni di urgenza o di mercato.

11.5 Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ovvero alla sua scadenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena disponibilità della Lega Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.

12. USO DEI MARCHI

Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni degli Eventi ovvero per realizzare materiale promozionale, in forma di promo televisivo e/o di materiale cartaceo e/o elettronico, dei Prodotti Audiovisivi e della loro trasmissione sulle Piattaforme del Licenziatario e/o in collaborazione con Piattaforme Audiovisive di terzi delle quali il Licenziatario si avvalga per esercitare il diritto di Ritrasmissione, è consentito al Licenziatario, durante ciascuna Stagione Sportiva della Durata, l'utilizzo delle immagini filmate degli Eventi della Stagione Sportiva in corso e, ove disponibili, previa autorizzazione delle Società Sportive e/o dei tesserati, dell'immagine di uno o più tesserati di ciascuna Società Sportiva purché ritratti in un contesto evocativo della squadra di appartenenza impegnata nelle Competizioni e/o negli Eventi, e della denominazione sociale, del logo figurativo o di altri segni distintivi ufficiali della Lega Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e/o dei tesserati (ove disponibili) e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario. Resta inteso che tutto il materiale promozionale realizzato ai sensi del presente paragrafo deve essere sottoposto dal Licenziatario alla verifica della Lega Serie A e delle Società Sportive per loro preventiva approvazione per quanto di loro pertinenza, almeno quindici (15) giorni lavorativi antecedenti alla loro prima pubblicazione o comunicazione, unitamente alle informazioni relative alla data di trasmissione del promo e/o di pubblicazione del materiale promozionale, alle Piattaforme, ai canali di distribuzione e agli eventuali partner promozionali (a titolo esemplificativo quotidiani, riviste, canali radiofonici etc).
In caso di attività promozionale o campagna pubblicitaria svolta in autonomia da parte di Piattaforme Audiovisive di terzi delle quali il Licenziatario si avvalga per esercitare il diritto di Ritrasmissione, è fatto divieto per tali Piattaforme Audiovisive di terzi di:

- utilizzare qualsiasi immagine delle Competizioni o qualsiasi altro materiale fornito al Licenziatario da Lega Serie A in relazione al presente Invito; e
- offrire e/o promuovere prodotti o servizi relativi alle Competizioni.

Il Licenziatario prende atto e accetta che Lega Serie A, ferma la propria discrezionalità, negherà la propria approvazione a qualsiasi attività promozionale proposta se il partner promozionale è, secondo la Lega Serie A, un concorrente di uno Sponsor Ufficiale.
Ulteriori linee guida e istruzioni per il predetto utilizzo di marchi, loghi figurativi, emblemi, grafiche, inno/firma della Lega e delle Società Sportive, nonché altre simili tipologie di diritti di proprietà intellettuale, saranno descritti in apposite linee guida per il trattamento dei loghi e dei marchi che saranno emanate dalla Lega Serie A e/o dalle Società Sportive prima dell'inizio di ciascuna Stagione Sportiva.
La Lega e le Società Sportive (a seconda dei casi) restano pieni ed esclusivi titolari di tutti i marchi, loghi e altri diritti di proprietà intellettuale.

13. PROTEZIONE TERRITORIALE

13.1 La Lega Serie A inserisce negli inviti a presentare offerte avente a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengono l'impegno dei propri licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati alla visione nel territorio estero e così, nello specifico:

a) per le trasmissioni mediante Piattaforma Satellite, il divieto di trasmissioni In Chiaro, o comunque in forma non codificata, mediante qualsiasi satellite la cui impronta includa, anche solo parzialmente, il Territorio;

b) per le trasmissioni mediante Piattaforma Digitale Terrestre, il divieto di trasmissioni In Chiaro nella Svizzera Italiana, nella regione di Capo d'Istria, nel Principato di Monaco e nei paesi di Albania e Malta, che sia originata in tali territori o che sia ivi ricevibile;

c) per le trasmissioni mediante Piattaforma Internet, Piattaforma Wireless per Reti Mobili e Piattaforma IPTV, il divieto di trasmissioni che non siano riservate ai soli Utenti del territorio licenziato abilitati alla sua visione.

13.2 Possibili eccezioni, di cui il Licenziatario prende inoltre atto e dichiara di accettare, sono quelle costituite dall'incidentale, inevitabile e non intenzionale debordamento di trasmissioni in Chiaro oppure quelle previste da leggi o regolamenti non derogabili, come, a titolo esemplificativo, leggi che consentano (i) la libera circolazione dei device (come i decoder) necessari per la ricezione e la visione di trasmissioni criptate e (ii) l'accesso e l'utilizzo di contenuti online tramite dispositivi portabili da parte di abbonati a quei contenuti che sono temporaneamente al di fuori del proprio territorio di residenza (come potrebbe verificarsi all'interno dei paesi membri del SEE). Il Licenziatario è consapevole che non può essergli garantita l'assoluta protezione territoriale.

13.3 E' interamente ed esclusivamente a carico di ciascun Licenziatario il rischio di qualsiasi conseguenza negativa che gli effetti della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08) così come di altri similari pronunce di qualunque organo giudiziario o altra normativa applicabile, possano avere sulla distribuzione e sul valore dei Prodotti Audiovisivi, in particolare qualora si sostenesse di aver determinato i corrispettivi previsti dall'Offerta sulla base di una protezione territoriale assoluta. Né gli Offerenti né il Licenziatario possono avere titolo ad alcuna pretesa, azione o procedimento riferiti alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi.

14. DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA

14.1 Il Licenziatario che, nel corso della Durata, non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto a lui assegnato in relazione a uno o più Eventi, è tenuto a darne comunicazione alla Lega Serie A con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data dell'Evento/i considerato/i. Nel predetto caso, così come nel caso in cui la Lega Serie A abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Licenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi all'Evento o nel caso in cui sussistano ragioni oggettivamente verificate per le quali i Diritti Audiovisivi non siano esercitati dal Licenziatario, la Lega Serie A provvede ad aggiudicare mediante trattativa privata tali Diritti Audiovisivi ad altri Operatori della comunicazione ovvero ad esercitarli attraverso proprio canale tematico, proprio Canale Radio o piattaforma distributiva propria o di terzi. Tali Diritti Audiovisivi saranno altresì offerti alle emittenti locali che potranno esercitarli nei limiti e con le modalità previste dal paragrafo 43 delle Linee Guida. Il Contratto di Licenza resta in tal caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale sono comunque dovuti alla Lega Serie A, anche ai sensi dell'art. 1382 cod. civ., e non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati. I Diritti Audiovisivi si considerano esercitati quando l'Evento è trasmesso, anche solo in parte, in Diretta o in Differita attraverso almeno una delle Piattaforme Audiovisive indicate nel Pacchetto cui attengono i Diritti Audiovisivi.

14.2 Il corrispettivo e i costi tecnici di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati nel caso che il Licenziatario non possa esercitare alcuno dei Diritti Audiovisivi o non possa sfruttare in tutto o in parte il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Serie A e sempre che tale inadempimento determini una impossibilità assoluta al Licenziatario di esercitare i Diritti contenuti nel Pacchetto assegnato.

14.3 La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Licenziatario di consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi comunque aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi, i Prodotti Audiovisivi e/o Audio e le Competizioni.

14.4 Il Licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che la Lega Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. Il Licenziatario accetta e autorizza altresì Lega Serie A a cedere il Contratto di Licenza a eventuali società sue controllate, anche congiuntamente con terzi soggetti, o controllanti o sottoposte a comune controllo. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.

14.5 I Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto consentono al Licenziatario la riproduzione degli Eventi presso punti vendita e/o in occasione di manifestazioni, mostre e fiere, per il tempo strettamente utile e necessario a promuovere la commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi

ed esclusivamente per tale fine.

14.6 E' esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.

14.7 La Lega Serie A e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di product placement, e di pubblicità virtuale che potranno essere oggetto anche di ripresa televisiva. Il Licenziatario prende atto e accetta espressamente quanto precede, nulla opponendo allo svolgimento delle predette attività.

15. NATURA DELL'INVITO

Il presente Invito costituisce mero invito a offrire e non costituisce offerta o proposta contrattuale in alcun modo suscettibile di accettazione. L'Offerente non può vantare titolo di sorta sui Diritti Audiovisivi se non nel caso in cui la sua Offerta sia accettata per iscritto dalla Lega.
La Lega Serie A non fornisce alcuna garanzia in relazione alla accuratezza e completezza delle informazioni contenute nel presente Invito.

16. AVVISO AGLI OFFERENTI

Gli Offerenti sono invitati a considerare con particolare attenzione le previsioni del presente Invito e dei suoi Allegati, in particolarei requisiti richiesti e le prescrizioni formulati dalla Lega Serie A e le obbligazioni a carico del Licenziatario. Ciascun soggetto o ente che inoltra la propria Offerta deve aver letto e compreso tutte le informazioni previste da questo Invito e averne accettato termini, condizioni e procedure e non può in alcun momento fondare alcuna pretesa, azione o procedimento nei confronti della Lega Serie A in base ai convincimenti da esso ricavati in base al presente Invito.

17. COSTI E SPESE

La Lega Serie A non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui l'Offerente sia incorso nella predisposizione o presentazione dell'Offerta, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Invito da parte della Lega Serie A, la quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare il presente Invito a sua assoluta discrezione.

18. CONFIDENZIALITA'

18.1 Fermo restando quanto previsto agli articoli 4.4 e 5 del presente Invito, tutte le Offerte sono documenti confidenziali e di conseguenza l'Offerente (o il potenziale Offerente) non deve fare alcun annuncio o commento in relazione alle stesse, o effettuare alcun annuncio pubblico o comunicato stampa o altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (ad eccezione dei propri

consulenti) in relazione all'Invito o alla propria Offerta, ivi incluso circa i relativi dettagli finanziari.

18.2 Qualsivoglia informazione di natura confidenziale inclusa all'interno di una Offerta sarà mantenuta riservata da parte della Lega Serie A e non sarà resa nota o fornita ad alcun terzo, a eccezione dei consulenti della Lega nella misura necessaria alla prestazione dei loro servizi in relazione al presente Invito e delle Società Sportive.

18.3 L'Offerente riconosce che la Lega Serie A ha l'esclusivo diritto di effettuare qualsivoglia annuncio in relazione al presente Invito e in particolare relativamente all'inclusione, rigetto o selezione delle Offerte, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti al precedente paragrafo.

19. PROPRIETA' INTELLETTUALE

19.1 Tutti i diritti d'autore e tutti gli altri diritti, senza limitazione alcuna, relativi al presente Invito, alle Competizioni e a qualsivoglia materiale fornito dalla Lega Serie A a qualsiasi Offerente o potenziale Offerente sono e rimarranno di esclusiva titolarità dei soggetti individuati come tali dalla legge applicabile. Nulla nel presente Invito può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, se del caso, delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.

19.2 La documentazione a sostegno di ciascuna Offerta diviene fisicamente di proprietà della Lega Serie A una volta che viene da quest'ultima ricevuta. A prescindere dal fatto che l'Offerta sia stata accolta o meno dalla Lega Serie A, la stessa può liberamente utilizzare (senza alcun obbligo di pagamento a suo carico) tutte le idee, i concetti, le proposte, le segnalazioni o altro materiale contenuto in tale Offerta ovvero altrimenti comunicato alla Lega Serie A durante la procedura selettiva. L'Offerente rinuncia sin d'ora a qualsiasi rivendicazione verso la Lega Serie A in relazione ad alcuna utilizzazione da parte di questa di qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale o altro simile diritto relativo alle idee, ai concetti o ad ogni altro materiale contenuto nella documentazione che fa parte della sua Offerta.

19.3 I diritti sugli Eventi, sulle relative immagini, sulle registrazioni e sulle trasmissioni, nonché sui dati relativi agli Eventi, sono e rimangono di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, e nulla nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. A tal proposito, il Licenziatario rinuncia espressamente fin d'ora a qualunque diritto e pretesa di qualunque tipo relativi alle immagini, ai filmati e ai dati degli Eventi e prende atto che, ad eccezione dei diritti (e delle restrizioni) esplicitamente previste nel Contratto di Licenza, il Licenziatario non detiene alcun diritto d'autore su tali immagini, filmati e dati, che possono essere commercializzati solamente dalla Lega Serie A e dalle Società Sportive entro i limiti delle rispettive competenze. Ogni diritto d'autore esistente o derivante da trasmissioni del Licenziatario che non sia già di proprietà della

Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, sarà assegnato, per via della presente assegnazione di diritto d'autore futuro, alla Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, ai sensi del Contratto di Licenza.

19.4 L'unica eccezione a quanto sopra è rappresentata dal commento audio giornalistico che rimarrà di proprietà del Licenziatario. La Lega Serie A ha diritto di utilizzare tale commento senza alcun costo o canone, per finalità non commerciali, su base non esclusiva e previo avvertimento di tale utilizzo al Licenziatario. Il Licenziatario è tenuto a fornire alla stessa Lega Serie A o alle persone da quest'ultima indicate tutte le registrazioni effettuate ai sensi del presente Invito, incluse quelle non trasmesse, senza costi o oneri a carico della Lega Serie A.

19.5 Ferma la piena autonomia organizzativa, tecnica e imprenditoriale del Licenziatario, nel rispetto della documentazione dell'Invito, del Contratto di Licenza e degli standard tecnici applicabili, il Licenziatario prende atto e riconosce che:

i. i diritti di cui la Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, le Società Sportive, è/sono titolare/i esclusiva/e, ai sensi del precedente art. 19.3, riguardano e si estendono espressamente a ogni materiale originario, derivato o accessorio, relativo alle proprie Competizioni; e

ii. la Lega Serie A è tenuta a tutelare in ogni sede i propri diritti e prevenire o far cessare qualsiasi iniziativa che possa pregiudicarne il valore o la veridicità e l'attendibilità dei relativi dati - per i quali la Lega Serie A ha adottato idonee misure di certificazione - in considerazione, anche, della loro utilizzazione a fini sportivi e istituzionali.

Pertanto, nello sfruttamento dei Diritti Audiovisivi, il Licenziatario si obbliga a utilizzare esclusivamente i dati ufficiali delle Competizioni rilevati, certificati e messi a disposizione dalla Lega Serie A , direttamente o tramite il soggetto da quest'ultima incaricato.

Ne consegue, a titolo esemplificativo, che il Licenziatario non potrà concedere diritti di sponsorizzazione o marketing relativi alle Competizioni, né agevolare o supportare operatori di betting, loro affiliate o soggetti operanti nell'"infotainment", qualora tali soggetti, sulla base delle evidenze fornite dal licenziatario ufficiale dei dati di Lega Serie A e/o di una ragionevole attività di verifica da parte della Lega Serie A, raccolgano, utilizzino, distribuiscano o commercializzino dati non ufficiali relativi alla Competizione.

20. DIRITTO DI RETTIFICA

Nel corso della procedura di gara e prima della conclusione del Contratto di Licenza, la Lega Serie A si riserva il diritto, esercitabile a propria assoluta discrezione e in qualsiasi momento, di correggere, modificare o ritirare il presente Invito e qualunque Pacchetto o diritto in esso incluso, di rettificare la composizione dei Diritti Audiovisivi, del Territorio, o di dare inizio ad una diversa o ulteriore procedura competitiva. Ciascuna parte interessata sarà immediatamente avvisata di tali circostanze.

21. EVENTUALE NULLITA' O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DELL'INVITO

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito, e nel Contratto di Licenza, le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere, laddove consentiti, risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.

22. INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI

Il Licenziatario, fermo quanto previsto al precedente art. 10.2.5, m), ha il diritto di tutelare direttamente qualunque dei Diritti Audiovisivi nel Territorio (incluse le richieste di risarcimento per danni e/o lucro cessante) contro chiunque (i "Terzi Trasgressori") faccia uso non autorizzato dei Diritti Audiovisivi nel Territorio. Prima di intraprendere qualsiasi iniziativa legale a tutela dei Diritti Audiovisivi ai sensi del presente paragrafo, il Licenziatario è tenuto a comunicare alla Lega Serie A le proprie intenzioni in modo dettagliato e le parti dovranno cooperare in buona fede per negoziare, se lo ritengono opportuno, un accordo stragiudiziale relativo alla controversia con i Terzi Trasgressori, fermo restando che il Licenziatario può, in qualunque momento nel corso della durata delle negoziazioni e, in casi di urgenza, anche prima del processo negoziale, intraprendere un'azione legale a propria discrezione. Nel caso in cui sia pendente controversia giudiziale o procedimento arbitrale, il Licenziatario deve informare la Lega Serie A di qualunque accordo transattivo o sviluppo rilevante e deve attenersi alle istruzioni ricevute dalla Lega Serie A al fine di proteggere gli interessi di quest'ultima. In ogni caso, la Lega Serie A, fermo quanto previsto al precedente art. 10.3.1, c), deve fornire ogni ragionevole collaborazione al Licenziatario in ogni procedimento giudiziario o arbitrale contro i Terzi Trasgressori ma non ne risponde ad alcun titolo nei confronti del Licenziatario. La Lega Serie A sarà comunque anch'essa libera di agire in caso di inerzia del Licenziatario.

23. TOLLERANZA DI UNA DELLE PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA

L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.

24. FORO COMPETENTE

Il presente Invito e i suoi Allegati, la procedura di assegnazione e il Contratto di Licenza sono regolati esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.

ALLEGATO 1 – PACCHETTI DIRETTE AUDIOVISIVE COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA

Pacchetto 1
Dirette Audiovisive Coppa Italia

1) Eventi e Format

Formano oggetto del presente Pacchetto tutti gli Eventi della Coppa Italia incluse eventuali ripetizioni. Il Pacchetto consente agli Offerenti di presentare un'Offerta con riferimento al Format A e/o al Format B come rispettivamente disciplinati agli artt. 2.3.2, lett. a) e 2.3.2, lett. b), dell'Invito.

Fatto salvo quanto previsto all'art. 2.3 dell'Invito, il Licenziatario del Pacchetto, per ogni Giornata, ha il diritto di esprimere la propria preferenza sulla/e Gara/e da disputarsi in *prime time*. Sarà cura degli uffici competenti della Lega Serie A comporre la programmazione televisiva delle Gare collocandole nei diversi Slot, tenendo in considerazione le preferenze del Licenziatario solo nel caso in cui le stesse siano compatibili con le esigenze sportive. In caso di incompatibilità con le esigenze sportive, prevalgono quest'ultime.

2) Piattaforme

Ai fini dell'esercizio da parte del Licenziatario dei Diritti Audiovisivi infra specificati, il Licenziatario del Pacchetto potrà utilizzare qualsiasi delle Piattaforme Audiovisive, anche in modalità OTT.

3) Diritti Audiovisivi

Il Licenziatario ha il diritto di comunicare al pubblico i Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto gli Eventi del Pacchetto esclusivamente con le seguenti modalità:

(i) su una o più delle proprie Piattaforme Audiovisive, e

(ii) A Pagamento e/o In Chiaro, a discrezione del Licenziatario, e

(iii) nel Territorio, e

(iv) nell'ambito di offerte rivolte sia agli Utenti Domestici sia agli Utenti Commerciali.

4) Prodotti Audiovisivi

I Prodotti Audiovisivi che il Licenziatario può confezionare con le fissazioni delle immagini degli Eventi possono avere ad oggetto esclusivamente:

(i) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto con obbligo di trasmettere la Diretta integrale di tutti gli Eventi, a partire dalle seguenti fasi, in funzione del Format prescelto:

   a. Format A: a partire dalla fase dei Trentaduesimi di finale;

   b. Format B: a partire dalla fase del 1° Turno;

(ii) la Diretta di tutti gli Eventi all'interno di un programma contenitore, con collegamenti ed interazione tra i campi in simultanea visione di tutti gli Eventi in un unico contesto;

(iii) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi;

(iv) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi;

(v) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi in modalità "*near-live*", intendendosi per tale modalità la trasmissione di Immagini Salienti, nel corso dell'Evento, in leggera differita rispetto al verificarsi dell'azione di gioco oggetto dell'Immagine Saliente;

(vi) le Immagini Correlate riprese da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate di tutti gli Eventi nella fase di pre Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara ovvero fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche), da trasmettersi in Diretta, in modalità "*near-live*" e/o in Differita, accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma *Wireless* per Reti Mobili, sulle piattaforme digitali del Licenziatario incluso sulle proprie pagine ufficiali sui *social media*, fermi, in tal caso, i divieti di sublicenza;

(vii) in caso di trasmissione della Diretta integrale delle Gare in Chiaro, le Immagini Salienti e Correlate in Differita, a partire dalla fine delle Gare, accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma *Wireless* per Reti Mobili, In Chiaro sulle piattaforme digitali del Licenziatario incluso sulle proprie pagine ufficiali sui *social media*, fermi, in tal caso, i divieti di sublicenza;

(viii) in caso di trasmissione della Diretta integrale delle Gare A Pagamento, le Immagini Salienti e Correlate, in Differita a partire da 3 ore dopo il fischio finale delle Gare, accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma Wireless per Reti Mobili, In Chiaro, sulle Piattaforme digitali del Licenziatario, incluso sulle proprie pagine ufficiali sui *social media*, fermi, in tal caso, i divieti di sublicenza;

(ix) le Immagini di Archivio, limitatamente ai Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto, della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e della Stagione Sportiva immediatamente precedente, per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto la Coppa Italia, con espresso divieto di creazione, tramite le stesse, di programmi monotematici (quali, a titolo esemplificativo, docufilm, documentari ed altri formati simili) sulle Società Sportive e loro tesserati, sulla Lega Serie A e/o sulla Coppa Italia.

5) Esclusiva

I Diritti Audiovisivi oggetto del presente Pacchetto sono concessi in esclusiva nei limiti di cui ai paragrafi 7.1, 7.2 e 7.5 dell'Invito, fatti comunque salvi i diritti riservati alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive di cui al paragrafo 7.3 dell'Invito.

6) Diritti Accessori

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti accessori:

(i) il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale degli Eventi prodotti, a titolo esemplificativo, in tecnologia *UHD, 8K* e/o successive evoluzioni e realizzato nei soli impianti sportivi che, dal punto

di vista logistico e di sicurezza, consentano tale produzione, previa richiesta formulata dal Licenziatario con preavviso non inferiore a 15 giorni prima di ciascun Evento interessato, con addebito del relativo costo tecnico da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia, sulla base dei costi di produzione sostenuti e maggiorati in conseguenza dello sviluppo di tali tecnologie e in aggiunta al prezzo di accesso al segnale riferito al segnale HD HDR. Le modalità realizzative saranno stabilite nel Regolamento Produzioni Audiovisive;

(ii) il diritto di ottenere e trasmettere un Segnale aggiuntivo degli Eventi con telecamere addizionali (a titolo puramente esemplificativo camere tattiche) o tecnologie quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, "*Virtual Reality, Augmented Reality, Replay 360*" o altre nuove tecnologie in dipendenza del futuro sviluppo della tecnica e della tecnologia di ripresa in associazione ai dati statistici generati dalle attività di *raccolta dati* e *tracking* base prodotti ed elaborati centralmente dalla Lega Serie A, previa richiesta formulata dal Licenziatario con preavviso non inferiore a 15 giorni prima di ciascun Evento interessato, a fronte del rimborso dei relativi costi tecnici. Le modalità realizzative saranno stabilite nel Regolamento Produzioni Audiovisive;

(iii) il diritto di ottenere tramite un Segnale dedicato aggiuntivo rispetto al Segnale degli Eventi, dei segmenti unilaterali dedicati alle Interviste e/o collegamenti personalizzati, nella fase di pre Gara, nell'Intervallo o nella fase di post Gara, per l'effettuazione di *stand up* e di Interviste, a fronte del rimborso dei relativi costi tecnici. Le modalità realizzative e trasmissive saranno stabilite nel Regolamento Produzioni Audiovisive;

(iv) il diritto di consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, degli Eventi e della loro memorizzazione su apparati distribuiti dal Licenziatario.

È inoltre concesso al Licenziatario del Pacchetto il diritto di ottenere, in ogni Stagione Sportiva, i contenuti video, audio e il materiale fotografico delle Società Sportive di Serie A realizzati dalle medesime Società Sportive e da Lega Serie A nell'ambito dei cd. *Media Days* organizzati per il Campionato di Serie A da ciascuna delle predette Società Sportive con il coordinamento di Lega Serie A, partecipati da tutti i calciatori e dall'allenatore presso il proprio centro sportivo o altre località, e in minimo due momenti, il primo tendenzialmente nei mesi di agosto e settembre e il secondo al termine della sessione invernale di calciomercato. Tra le attività svolte nel Media Day rientrano, a titolo esemplificativo, lo *shooting* video e fotografico degli allenatori e dei calciatori, la registrazione di messaggi promozionali da parte dei calciatori e degli allenatori (a titolo esemplificativo messaggi augurali in occasione di festività e *call to action*), la registrazione di contenuti audio, di altri contenuti video (*challenges*, *skills*, etc.) e di interviste agli allenatori e/o ai direttori sportivi e ad alcuni dei calciatori più rappresentativi. I contenuti realizzati saranno messi a disposizione del Licenziatario all'interno di un portale media gestito da Lega Serie A e potranno essere utilizzati dal Licenziatario sulle Piattaforme inserite nel Pacchetto e all'interno della sua programmazione, fatto salvo il diritto delle Società Sportive di Serie A e di Lega Serie A di utilizzare i medesimi contenuti sui propri Account Digitali Ufficiali, Canali Digitali Uffici e Canali tematici Ufficiali. Fermo quanto sopra, l'ingresso del Licenziatario a tali eventi per la realizzazione di brevi interviste agli allenatori e/o ai direttori sportivi e ad alcuni dei calciatori più rappresentativi è soggetta all'autorizzazione delle Società Sportive di Serie A.

7) Accesso al campo di gioco

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti:

(i) il diritto di effettuare commenti mediante 2 (due) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco, in posizione individuata dalla Lega Serie A tra le due panchine e indicata nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi;

(ii) il diritto di effettuare presentazioni ("*stand up*") e commenti delle Gare summenzionate in Diretta, sia mediante commenti audio che immagini video nel pre Gara fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara, nell'intervallo e nel post Gara anche a bordo campo, ma in ogni caso sempre al di fuori del perimetro di gioco, con la presenza di massimo 4 (quattro) figure tra cui un giornalista, un commentatore tecnico e 2 (due) ospiti. A titolo esemplificativo potranno essere selezionati, per un massimo di 4 (quattro) volte durante ciascuna Stagione Sportiva, alcuni calciatori del passato che fanno parte del gruppo di cd. *Legends* gestito da Lega Serie A. Eventuali ulteriori richieste rispetto alle 4 (quattro) inserite nel presente Pacchetto verranno gestire in base a rate card che sarà comunicato al Licenziatario. Per tutti gli Eventi a partire dagli ottavi di finale, tali presentazioni possono essere effettuate anche all'interno del perimetro di gioco in posizione individuata di concerto con Lega Serie A e la Società Sportiva, fatte salve eventuali limitazioni, ivi incluse quelle logistiche e temporali, indicate nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi;

(iii) a partire dagli ottavi di finale, il diritto di effettuare *stand up* in Diretta, sia mediante commenti audio che immagini video, a partire da 6 minuti prima del fischio di inizio della Gara, per una durata di massimo 60", nel tunnel di passaggio dei tesserati in posizione individuata di concerto con Lega Serie A e la Società Sportiva, fatte salve eventuali limitazioni logistiche indicate nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi;

(iv) il diritto di realizzare, durante la Gara, contenuti filmati con dispositivi mobili (e.g. *smartphone, action cam*) aventi ad oggetto Immagini Salienti e Immagini Correlate riprese da 1 (un) inviato del Licenziatario in posizione di ciascuna retro porta, fatte salve eventuali limitazioni logistiche indicate nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi.

8) Integrazioni

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale da esercitarsi in base al Regolamento Produzioni Audiovisive:

(i) il diritto di ricevere e utilizzare i dati statistici generati dalle attività di raccolta dati e *tracking* base prodotti ed elaborati centralmente dalla Lega Serie A;

(ii) il diritto di integrare il Segnale con immagini trasmesse in Differita riferite a calciatori ripresi nelle fasi pre Gara da una telecamera mobile o remotata del Produttore posizionata negli spogliatoi, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all'interno di ciascun spogliatoio non possono superare la durata massima di 2 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che segue il riscaldamento dei calciatori, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà per il Licenziatario di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in Differita, incluso in *near live*. È consentita inoltre al Licenziatario una

presentazione pre Gara all'interno degli spogliatoi con un solo giornalista (*stand up*) prima dell'ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo;

(iii) per le Semifinali di ritorno e per la finale di Coppa Italia, il diritto di integrare il Segnale con immagini trasmesse in Differita riferite a calciatori ripresi nelle fasi post Gara da una telecamera mobile o remotata del Produttore posizionata nello spogliatoio della squadra vincente, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all'interno dello spogliatoio non possono superare la durata massima di 2 minuti in un'unica sessione di ripresa, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà per il Licenziatario di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in Differita, incluso in *near live*;

(iv) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi nelle aree individuate di concerto con la Lega Serie A e con la Società Sportiva ospitante e allestito dal Licenziatario a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;

(v) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese all'interno di una postazione televisiva situata in un'area "*vip*" degli impianti sportivi e allestita dal Licenziatario a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che abbiano disponibilità di tale area e che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;

(vi) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese da una telecamera remotata o mobile, solo nel caso di indisponibilità logistica accertata al posizionamento di telecamera remotata, messa a disposizione dal Produttore e posizionata all'interno del tunnel di passaggio dei tesserati, all'entrata e all'uscita della fase di riscaldamento, e all'inizio del primo e del secondo tempo di Gara;

(vii) il diritto di integrare il Segnale con immagini destinate a personalizzazioni provenienti da telecamere aggiuntive in dipendenza del futuro sviluppo della tecnica e della tecnologia di ripresa, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Serie A circa la tipologia da impiegarsi che possono essere richieste dal Licenziatario, senza limiti di numero, da utilizzarsi esclusivamente nel pre Gara, nell'Intervallo, nel post Gara e dopo il termine dell'Evento, rendendo disponibili tali immagini a Lega Serie A, se richiesto, da inserirsi nel Segnale multilaterale degli Eventi. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con la Lega Serie A e la Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento;

(viii) il diritto di integrare il Segnale in Diretta con il servizio tecnico opzionale di un massimo di due postazioni di commento: la prima presso l'impianto sportivo (obbligatoriamente in misura pari ad almeno il 50% degli Eventi) o da remoto, la seconda presso l'impianto sportivo o da remoto, con la possibilità di realizzare riprese con una telecamera rivolta verso la postazione di commento ("*commentary in vision*");

(ix) il diritto di ricevere immagini dell'arrivo pullman, della *pitch inspection* e delle divise da gara ufficiali posizionate all'interno degli spogliatoi, realizzate eventualmente anche mediante dispositivi mobili ai fini dell'utilizzo, anche In Chiaro, sulle piattaforme digitali del Licenziatario, incluso sulle proprie pagine ufficiali sui *social media*, fermi, in tal caso, i divieti di sublicenza;

(x) il diritto di ricevere gli *highlights* tra il primo ed il secondo tempo e alla fine del secondo tempo di gioco in aggiunta allo scarico di ciascuna isocamera nell'intervallo e a fine Gara;

(xi) il diritto di ricevere i Segnali isolati delle telecamere (isocamere) fino ad un massimo di 9 (nove) da utilizzarsi esclusivamente nel pre Gara, nell'Intervallo, nel post Gara e dopo il termine dell'Evento, nel pieno rispetto delle previsioni contenute nelle Linee Guida Editoriali emanate dalla stessa Lega Serie A.

9) Interviste

Al Licenziatario del Pacchetto sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Serie A e secondo il Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi.

(i) Nel/i giorno/i che precede/ono ciascuna Gara a partire dai Sedicesimi di finale:

- il diritto, non esclusivo, di effettuare Interviste, in Diretta, della durata massima di 10 minuti, durante la conferenza stampa di presentazione della Gara, ove organizzata, in presenza del singolo allenatore di ciascuna Società Sportiva o, in alternativa e a discrezione della Società Sportiva, in modalità cd. "1 vs 1" con entrambi gli allenatori collegati in contemporanea da remoto;
- il diritto di effettuare Interviste, in Diretta o in Differita, dopo la predetta conferenza stampa, con presenza garantita dell'allenatore o di un calciatore titolare della Gara immediatamente precedente. Durata massima dell'Intervista: 5 minuti per ciascuna Società Sportiva.

Rimane inteso che le predette Interviste avranno ad oggetto la medesima Società Sportiva per non più di 4 volte nel corso di ciascuna Stagione Sportiva, potendo estendersi a 5 volte nel caso in cui tutte e 20 le Società Sportive abbiano partecipato a tali attività per almeno 3 volte nel corso di ciascuna Stagione Sportiva.

(ii) Nel pre Gara:

- il diritto di effettuare Interviste in Diretta sul terreno di gioco prima dell'inizio del riscaldamento dei calciatori, tra 75 e 45 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore titolare della Gara e tra i più rappresentativi. Durata massima dell'intervista: 90 secondi;
- il diritto di effettuare Interviste in Diretta sul terreno di gioco, tra 60 e 15 minuti prima dell'inizio della Gara (*preflash*), a seguito della pubblicazione delle formazioni ufficiali, all'allenatore (con presenza garantita in almeno il 50% delle Gare) o a un tesserato rappresentativo singolarmente o, a discrezione delle Società Sportive, insieme all'allenatore o al tesserato rappresentativo dell'altra Società Sportiva. Durata massima dell'intervista: 3 minuti.

(iii) Durante la Gara:

- il diritto di effettuare un'Intervista in Diretta nell'intervallo sul terreno di gioco (*miniflash*) prima dell'inizio del secondo tempo, al rientro sul terreno di gioco, ad un calciatore indicato dal Licenziatario tra una rosa di massimo 3 giocatori titolari della Gara o ad un tesserato rappresentativo, a discrezione della Società Sportiva, della durata massima di 30 secondi.

(iv) Nel post Gara:

- il diritto di effettuare un'Intervista congiunta a due calciatori della medesima squadra selezionati dalla Società Sportiva da una rosa di massimo 5 nomi indicati dal Licenziatario, in Diretta, a fine Gara, sul terreno di gioco (*superflash*), della durata massima di 3 minuti;
- il diritto di effettuare Interviste in Diretta agli allenatori nella postazione Area Privilegiata, con presenza garantita degli stessi entro 15 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 5 minuti per tutti gli Eventi fino ai Quarti di finale compresi, estesa a 7 minuti per le Semifinali e Finale, con precedenza accordata all'allenatore della squadra ospite;
- il diritto di effettuare Interviste in Diretta ad un calciatore per Società Sportiva tra i più rappresentativi tra quelli che hanno disputato la Gara nella postazione Area Privilegiata, con presenza garantita degli stessi entro 25 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 3 minuti.

(v) Nel post Gara, in non esclusiva:

- il diritto di effettuare Interviste, in non esclusiva, in Diretta, nella Sala Stampa all'allenatore con presenza garantita dello stesso entro 30 minuti dal termine della Gara. Durata massima della conferenza stampa: 10 minuti per ciascuna Società Sportiva.

10) Prezzi di accesso al Segnale

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale, anche a prescindere dal loro effettivo utilizzo, così quantificati:

a) Stagioni Sportive 2027/2028 e 2028/2029:

come riportati nell'Allegato 6 sotto la voce "Per prodotto".

b) Stagione Sportiva 2029/2030:

determinati forfettariamente sulla base del parametro oggettivo dato dal prezzo di accesso al Segnale fatturato da Lega Serie A al Licenziatario nella Stagione Sportiva 2028/2029, maggiorato del +7% (sette per cento) in ragione dell'ulteriore parametro costituito dall'incremento medio dei costi di produzione audiovisiva degli Eventi della Stagione Sportiva 2029/2030 (come da Tariffario sub Allegato 2 delle Linee Guida 2029-2034) rispetto a analoghi costi della Stagione Sportiva 2028/2029 (come da Tariffario sub Allegato 2 delle Linee Guida 2024-2029).

11) Prezzi dei servizi tecnici

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere i costi dei servizi tecnici richiesti così quantificati:

a) Stagioni Sportive 2027/2028 e 2028/2029: come riportati nell'Allegato 6;

b) Stagione Sportiva 2029/2030: come riportati nel tariffario che sarà reso noto entro 6 (sei) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva 2029/2030.

12) Portabilità

In caso di esercizio dei Diritti A Pagamento, il Licenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico regolarmente abbonato alla Piattaforma del Licenziatario, di

accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su Device aggiuntivi al *Device master* in mobilità nei limiti infra specificati.
Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome.
La portabilità è consentita esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), con possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), esclusivamente a condizione che il file di registrazione sia criptato e protetto, con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (ai fini della protezione delle immagini ai sensi dell'Invito).
Gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati ad un massimo complessivo di 7 (sette) *Device* per Utente Domestico, di cui solo 4 (quattro) utilizzabili in simultanea. La violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento.
Le predette limitazioni non si applicano ai *Device* fissi presenti all'interno della rete domestica.

13) Diritto di ritrasmissione su altre Piattaforme (c.d. "*Wholesale*")

Fermo il divieto di sublicenza ai sensi dell'art. 11 comma 6 del Decreto, il Licenziatario ha il diritto, in forza di espressa autorizzazione qui rilasciata ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, di ritrasmettere il proprio Palinsesto e/o il proprio catalogo contenente i Prodotti Audiovisivi i cui diritti sono stati acquisiti dal Licenziatario, in via integrale e simultanea, su Piattaforme Audiovisive di terzi, anche in modalità OTT, purché questi ultimi non offrano gli stessi Prodotti Audiovisivi in *pay per view*.

14) Titoli di accesso allo Stadio

a) In occasione degli ottavi di finale di ciascuna Stagione Sportiva della Durata:
   - N. 2 (due) biglietti VVIP per Gara;
   - N. 8 (otto) biglietti VIP per Gara;

b) In occasione dei quarti di finale di ciascuna Stagione Sportiva della Durata:
   - N. 4 (quattro) biglietti VVIP per Gara;
   - N. 10 (dieci) biglietti VIP per Gara;

c) In occasione delle semifinali di ciascuna Stagione Sportiva della Durata:
   - N. 4 (quattro) biglietti VVIP per Gara;
   - N. 10 (dieci) biglietti VIP per Gara;

d) In occasione della Finale di ciascuna Stagione Sportiva della Durata:
   - N. 20 (venti) biglietti VVIP;
   - N. 80 (ottanta) biglietti VIP.

Per "Biglietti VIP" si intendono i biglietti posizionati in una delle tribune principali dello stadio e che non comprendono l'accesso all'area ospitalità (ove presente).

Per "Biglietti VVIP" di intendono i biglietti di categoria superiore posizionati nella tribuna centrale dello stadio e che comprendono l'accesso all'area ospitalità (ove presente).

Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal presente Pacchetto.

Pacchetto 2

Dirette Audiovisive Supercoppa Italiana

1) Eventi

Formano oggetto del presente Pacchetto tutti gli Eventi della Supercoppa Italiana, incluse eventuali ripetizioni. La descrizione del presente Pacchetto si intende riferita a entrambi i formati di svolgimento della Supercoppa Italiana, ossia il Format a 2 Società e il Format a 4 Società, restando inteso che Lega Serie A si riserva, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2.3.3 dell'Invito, la facoltà di optare, in una o più Stagioni Sportive, per l'uno o per l'altro formato.

2) Piattaforme

Ai fini dell'esercizio da parte del Licenziatario dei Diritti Audiovisivi infra specificati, il Licenziatario del Pacchetto potrà utilizzare qualsiasi delle Piattaforme Audiovisive, anche in modalità OTT.

3) Diritti Audiovisivi

Il Licenziatario ha il diritto di comunicare al pubblico i Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto gli Eventi del Pacchetto esclusivamente con le seguenti modalità:

(i) su una o più delle proprie Piattaforme Audiovisive, e

(ii) A Pagamento e/o In Chiaro, a discrezione del Licenziatario, e

(iii) nel Territorio, e

(iv) nell'ambito di offerte rivolte sia agli Utenti Domestici sia agli Utenti Commerciali.

4) Prodotti Audiovisivi

I Prodotti Audiovisivi che il Licenziatario può confezionare con le fissazioni delle immagini degli Eventi possono avere ad oggetto esclusivamente:

(i) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto con obbligo di trasmettere la Diretta integrale di tutti gli Eventi;

(ii) la Diretta di tutti gli Eventi all'interno di un programma contenitore, con collegamenti ed interazione tra i campi in simultanea visione di tutti gli Eventi in un unico contesto;

(iii) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi;

(iv) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi;

(v) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi in modalità "*near-live*", intendendosi per tale modalità la trasmissione di Immagini Salienti, nel corso dell'Evento, in leggera differita rispetto al verificarsi dell'azione di gioco oggetto dell'Immagine Saliente;

(vi) le Immagini Correlate riprese da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate di tutti gli Eventi nella fase di pre Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara ovvero fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche), da trasmettersi in Diretta, in modalità "*near-live*" e/o in Differita, accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma

Internet e/o alla Piattaforma *Wireless* per Reti Mobili, sulle piattaforme digitali del Licenziatario incluso sulle proprie pagine ufficiali sui *social media*, fermi, in tal caso, i divieti di sublicenza;

(vii) in caso di trasmissione della Diretta integrale delle Gare in Chiaro, le Immagini Salienti e Correlate in Differita, a partire dalla fine delle Gare, accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma *Wireless* per Reti Mobili, In Chiaro sulle piattaforme digitali del Licenziatario incluso sulle proprie pagine ufficiali sui *social media*, fermi, in tal caso, i divieti di sublicenza;

(viii) in caso di trasmissione della Diretta integrale delle Gare A Pagamento, le Immagini Salienti e Correlate, in Differita a partire da 3 ore dopo il fischio finale delle Gare, accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma Wireless per Reti Mobili, In Chiaro, sulle Piattaforme digitali del Licenziatario, incluso sulle proprie pagine ufficiali sui *social media*, fermi, in tal caso, i divieti di sublicenza;

(ix) le Immagini di Archivio, limitatamente ai Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto, della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e della Stagione Sportiva immediatamente precedente, per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto la Supercoppa Italiana, con espresso divieto di creazione, tramite le stesse, di programmi monotematici (quali, a titolo esemplificativo, docufilm, documentari ed altri formati simili) sulle Società Sportive e loro tesserati, sulla Lega Serie A.

5) Esclusiva

I Diritti Audiovisivi oggetto del presente Pacchetto sono concessi in esclusiva nei limiti di cui ai paragrafi 7.1, 7.2 e 7.5 dell'Invito, fatti comunque salvi i diritti riservati alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive di cui al paragrafo 7.3 dell'Invito.

6) Diritti Accessori

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti accessori:

(i) il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale degli Eventi prodotti, a titolo esemplificativo, in tecnologia *UHD, 8K* e/o successive evoluzioni e realizzato nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale produzione, previa richiesta formulata dal Licenziatario con preavviso non inferiore a 15 giorni prima di ciascun Evento interessato, con addebito del relativo costo tecnico da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia, sulla base dei costi di produzione sostenuti e maggiorati in conseguenza dello sviluppo di tali tecnologie e in aggiunta al prezzo di accesso al segnale riferito al segnale HD HDR. Le modalità realizzative saranno stabilite nel Regolamento Produzioni Audiovisive;

(ii) il diritto di ottenere e trasmettere un Segnale aggiuntivo degli Eventi con telecamere addizionali (a titolo puramente esemplificativo camere tattiche) o tecnologie quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, "*Virtual Reality, Augmented Reality, Replay 360*" o altre nuove tecnologie in dipendenza del futuro sviluppo della tecnica e della tecnologia di ripresa in associazione ai dati statistici generati dalle attività di *raccolta dati* e *tracking* base prodotti ed elaborati centralmente dalla Lega Serie A, previa richiesta formulata dal Licenziatario con preavviso non inferiore a 15

giorni prima di ciascun Evento interessato, a fronte del rimborso dei relativi costi tecnici. Le modalità realizzative saranno stabilite nel Regolamento Produzioni Audiovisive;

(iii) il diritto di ottenere tramite un Segnale dedicato aggiuntivo rispetto al Segnale degli Eventi, dei segmenti unilaterali dedicati alle Interviste e/o collegamenti personalizzati, nella fase di pre Gara, nell'Intervallo o nella fase di post Gara, per l'effettuazione di *stand up* e di Interviste, a fronte del rimborso dei relativi costi tecnici. Le modalità realizzative e trasmissive saranno stabilite nel Regolamento Produzioni Audiovisive;

(iv) il diritto di consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, degli Eventi e della loro memorizzazione su apparati distribuiti dal Licenziatario.

È inoltre concesso al Licenziatario del Pacchetto il diritto di ottenere, limitatamente alle società sportive che disputano la Competizione, in ogni Stagione Sportiva, i contenuti video, audio e il materiale fotografico delle Società Sportive di Serie A realizzati dalle medesime Società Sportive e da Lega Serie A nell'ambito dei cd. *Media Days* organizzati per il Campionato di Serie A da ciascuna delle predette Società Sportive con il coordinamento di Lega Serie A, partecipati da tutti i calciatori e dall'allenatore presso il proprio centro sportivo o altre località, e in minimo due momenti, il primo tendenzialmente nei mesi di agosto e settembre e il secondo al termine della sessione invernale di calciomercato. Tra le attività svolte nel Media Day rientrano, a titolo esemplificativo, lo *shooting* video e fotografico degli allenatori e dei calciatori, la registrazione di messaggi promozionali da parte dei calciatori e degli allenatori (a titolo esemplificativo messaggi augurali in occasione di festività e *call to action*), la registrazione di contenuti audio, di altri contenuti video (*challenges*, *skills*, etc.) e di interviste agli allenatori e/o ai direttori sportivi e ad alcuni dei calciatori più rappresentativi. I contenuti realizzati saranno messi a disposizione del Licenziatario all'interno di un portale media gestito da Lega Serie A e potranno essere utilizzati dal Licenziatario sulle Piattaforme inserite nel Pacchetto e all'interno della sua programmazione, fatto salvo il diritto delle Società Sportive di Serie A e di Lega Serie A di utilizzare i medesimi contenuti sui propri Account Digitali Ufficiali, Canali Digitali Uffici e Canali tematici Ufficiali. Fermo quanto sopra, l'ingresso del Licenziatario a tali eventi per la realizzazione di brevi interviste agli allenatori e/o ai direttori sportivi e ad alcuni dei calciatori più rappresentativi è soggetta all'autorizzazione delle Società Sportive di Serie A.

7) Accesso al campo di gioco

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti:

(i) il diritto di effettuare commenti mediante 2 (due) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco, in posizione individuata dalla Lega Serie A tra le due panchine e indicata nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi;

(ii) il diritto di effettuare presentazioni ("*stand up*") e commenti delle Gare summenzionate in Diretta, sia mediante commenti audio che immagini video nel pre Gara fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara, nell'intervallo e nel post Gara anche a bordo campo, ma in ogni caso sempre al di fuori del perimetro di gioco, con la presenza di massimo 4 (quattro) figure tra cui un giornalista, un commentatore tecnico e 2 (due) ospiti. A titolo esemplificativo potranno essere selezionati, per un massimo di 4 (quattro) volte durante ciascuna Stagione Sportiva, alcuni calciatori del passato che fanno parte del gruppo di cd. *Legends* gestito da Lega Serie A. Eventuali ulteriori richieste

rispetto alle 4 (quattro) inserite nel presente Pacchetto verranno gestire in base a rate card che sarà comunicato al Licenziatario. Per tutti gli Eventi della Supercoppa Italiana, tali presentazioni possono essere effettuate anche all'interno del perimetro di gioco in posizione individuata di concerto con Lega Serie A e la Società Sportiva, fatte salve eventuali limitazioni, ivi incluse quelle logistiche e temporali, indicate nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi;

(iii) il diritto di effettuare *stand up* in Diretta, sia mediante commenti audio che immagini video, a partire da 6 minuti prima del fischio di inizio della Gara, per una durata di massimo 60", nel tunnel di passaggio dei tesserati in posizione individuata di concerto con Lega Serie A e la Società Sportiva, fatte salve eventuali limitazioni logistiche indicate nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi.;

(iv) il diritto di realizzare, durante la Gara, contenuti filmati con dispositivi mobili (e.g. *smartphone, action cam*) aventi ad oggetto Immagini Salienti e Immagini Correlate riprese da 1 (un) inviato del Licenziatario in posizione di ciascuna retro porta, fatte salve eventuali limitazioni logistiche indicate nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi.

8) Integrazioni

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale da esercitarsi in base al Regolamento Produzioni Audiovisive:

(i) il diritto di ricevere e utilizzare i dati statistici generati dalle attività di raccolta dati e *tracking* base prodotti ed elaborati centralmente dalla Lega Serie A;

(ii) il diritto di integrare il Segnale con immagini trasmesse in Differita riferite a calciatori ripresi nelle fasi pre Gara da una telecamera mobile o remotata del Produttore posizionata negli spogliatoi, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all'interno di ciascun spogliatoio non possono superare la durata massima di 2 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che segue il riscaldamento dei calciatori, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà per il Licenziatario di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in Differita, incluso in near live. È consentita inoltre al Licenziatario una presentazione pre Gara all'interno degli spogliatoi con un solo giornalista (*stand up*) prima dell'ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo;

(iii) il diritto di integrare il Segnale con immagini trasmesse in Differita riferite a calciatori ripresi nelle fasi post Gara da una telecamera mobile o remotata del Produttore posizionata nello spogliatoio della squadra vincente, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all'interno dello spogliatoio non possono superare la durata massima di 2 minuti in un'unica sessione di ripresa, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà per il Licenziatario di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in Differita, incluso in *near live*;

(iv) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi nelle aree individuate di concerto con la Lega Serie A e con la Società Sportiva ospitante e allestito dal Licenziatario a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;

(v) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese all'interno di una postazione televisiva situata in un'area "*vip*" degli impianti sportivi e allestita dal Licenziatario a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che abbiano disponibilità di tale area e che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;

(vi) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese da una telecamera remotata o mobile, solo nel caso di indisponibilità logistica accertata al posizionamento di telecamera remotata, messa a disposizione dal Produttore e posizionata all'interno del tunnel di passaggio dei tesserati, all'entrata e all'uscita della fase di riscaldamento, e all'inizio del primo e del secondo tempo di Gara;

(vii) il diritto di integrare il Segnale con immagini destinate a personalizzazioni provenienti da telecamere aggiuntive in dipendenza del futuro sviluppo della tecnica e della tecnologia di ripresa, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Serie A circa la tipologia da impiegarsi che possono essere richieste dal Licenziatario, senza limiti di numero, da utilizzarsi esclusivamente nel pre Gara, nell'Intervallo, nel post Gara e dopo il termine dell'Evento, rendendo disponibili tali immagini a Lega Serie A, se richiesto, da inserirsi nel Segnale multilaterale degli Eventi. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con la Lega Serie A e la Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento;

(viii) il diritto di integrare il Segnale in Diretta con il servizio tecnico opzionale di un massimo di due postazioni di commento: la prima presso l'impianto sportivo (obbligatoriamente in misura pari ad almeno il 50% degli Eventi) o da remoto, la seconda presso l'impianto sportivo o da remoto, con la possibilità di realizzare riprese con una telecamera rivolta verso la postazione di commento ("*commentary in vision*");

(ix) il diritto di ricevere immagini dell'arrivo pullman, della *pitch inspection* e delle divise da gara ufficiali posizionate all'interno degli spogliatoi, realizzate eventualmente anche mediante dispositivi mobili ai fini dell'utilizzo, anche In Chiaro, sulle piattaforme digitali del Licenziatario, incluso sulle proprie pagine ufficiali sui *social media*, fermi, in tal caso, i divieti di sublicenza;

(x) il diritto di ricevere gli *highlights* tra il primo ed il secondo tempo e alla fine del secondo tempo di gioco in aggiunta allo scarico di ciascuna isocamera nell'intervallo e a fine Gara;

(xi) il diritto di ricevere i Segnali isolati delle telecamere (isocamere) fino ad un massimo di 9 da utilizzarsi esclusivamente nel pre Gara, nell'Intervallo, nel post Gara e dopo il termine dell'Evento, nel pieno rispetto delle previsioni contenute nelle Linee Guida Editoriali emanate dalla stessa Lega Serie A.

9) Interviste

Al Licenziatario del Pacchetto sono concessi i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Serie A e secondo il Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi.

(i) Nel/i giorno/i che precede/ono ciascuna Gara di Supercoppa Italiana:

- il diritto, non esclusivo, di effettuare Interviste, in Diretta, della durata massima di 10 minuti, durante la conferenza stampa di presentazione della Gara, ove organizzata, in presenza del singolo allenatore di ciascuna Società Sportiva o, in alternativa e a discrezione

della Società Sportiva, in modalità cd. "1 vs 1" con entrambi gli allenatori collegati in contemporanea da remoto;

- il diritto di effettuare Interviste, in Diretta o in Differita, dopo la predetta conferenza stampa, con presenza garantita dell'allenatore o di un calciatore rappresentativo. Nel caso di Format a 4 Società Sportive, dovrà essere garantita la presenza di un calciatore titolare della Gara immediatamente precedente. Durata massima dell'Intervista: 5 minuti per ciascuna Società Sportiva.

(ii) Nel pre Gara:

- il diritto di effettuare Interviste in Diretta sul terreno di gioco prima dell'inizio del riscaldamento dei calciatori, tra 75 e 45 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore titolare della Gara e tra i più rappresentativi. Durata massima dell'intervista: 90 secondi;
- il diritto di effettuare Interviste in Diretta sul terreno di gioco, tra 60 e 15 minuti prima dell'inizio della Gara (*preflash*), a seguito della pubblicazione delle formazioni ufficiali, all'allenatore (con presenza garantita in almeno il 50% delle Gare) o a un tesserato rappresentativo singolarmente o, a discrezione delle Società Sportive, insieme all'allenatore o al tesserato rappresentativo dell'altra Società Sportiva. Durata massima dell'intervista: 3 minuti.

(iii) Durante la Gara:

- il diritto di effettuare un'Intervista in Diretta nell'intervallo sul terreno di gioco (*miniflash*) prima dell'inizio del secondo tempo, al rientro sul terreno di gioco, ad un calciatore indicato dal Licenziatario tra una rosa di massimo 3 giocatori titolari della Gara o ad un tesserato rappresentativo, a discrezione della Società Sportiva, della durata massima di 30 secondi.

(iv) Nel post Gara:

- il diritto di effettuare un'Intervista congiunta a due calciatori della medesima squadra selezionati dalla Società Sportiva da una rosa di massimo 5 nomi indicati dal Licenziatario, in Diretta, a fine Gara, sul terreno di gioco (*superflash*), della durata massima di 3 minuti;
- il diritto di effettuare Interviste in Diretta agli allenatori nella postazione Area Privilegiata, con presenza garantita degli stessi entro 15 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti, con precedenza accordata all'allenatore della squadra ospite;
- il diritto di effettuare Interviste, in Diretta ad un calciatore per Società Sportiva tra i più rappresentativi tra quelli che hanno disputato la Gara nella postazione Area Privilegiata, con presenza garantita degli stessi entro 25 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 3 minuti;

(vi) Nel post Gara, in non esclusiva:

- il diritto di effettuare Interviste, in non esclusiva, in Diretta, nella Sala Stampa all'allenatore con presenza garantita dello stesso entro 30 minuti dal termine della Gara. Durata massima della conferenza stampa: 10 minuti per ciascuna Società Sportiva.

10) Prezzi di accesso al Segnale Supercoppa Italiana

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale, anche a prescindere dal loro effettivo utilizzo, così quantificati:

a) Stagioni Sportive 2027/2028 e 2028/2029:

come riportati nell'Allegato 6 sotto la voce "Per prodotto".

b) Stagione Sportiva 2029/2030:

determinati forfettariamente sulla base del parametro oggettivo dato dal prezzo di accesso al Segnale fatturato da Lega al Licenziatario nella Stagione Sportiva 2028/2029, maggiorato del +6% (sei per cento) in ragione dell'ulteriore parametro costituito dall'incremento medio dei costi di produzione audiovisiva degli Eventi della Stagione Sportiva 2029/2030 (come da Tariffario sub Allegato 2 delle Linee Guida 2029-2034) rispetto a analoghi costi della Stagione Sportiva 2028/2029 (come da Tariffario sub Allegato 2 delle Linee Guida 2024-2029).

11) Prezzi dei servizi tecnici

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere i costi dei servizi tecnici richiesti così quantificati:

a) Stagioni Sportive 2027/2028 e 2028/2029: come riportati nell'Allegato 6;

b) Stagione Sportiva 2029/2030: come riportati nel tariffario che sarà reso noto entro 6 (sei) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva 2029/2030.

12) Portabilità

In caso di esercizio dei Diritti A Pagamento, il Licenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico regolarmente abbonato alla Piattaforma del Licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su Device aggiuntivi al *Device master* in mobilità nei limiti infra specificati.
Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome.
La portabilità è consentita esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), con possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), esclusivamente a condizione che il file di registrazione sia criptato e protetto, con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (ai fini della protezione delle immagini ai sensi dell'Invito).
Gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati ad un massimo complessivo di 7 (sette) *Device* per Utente Domestico, di cui solo 4 (quattro) utilizzabili in simultanea. La violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento.
Le predette limitazioni non si applicano ai *Device* fissi presenti all'interno della rete domestica.

13) Diritto di ritrasmissione su altre Piattaforme (c.d. "*Wholesale*")

Fermo il divieto di sublicenza ai sensi dell'art. 11 comma 6 del Decreto, il Licenziatario ha il diritto, in forza di espressa autorizzazione qui rilasciata ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, di ritrasmettere il proprio Palinsesto e/o il proprio catalogo contenente i Prodotti Audiovisivi i cui diritti sono stati acquisiti dal Licenziatario, in via integrale e simultanea, su Piattaforme Audiovisive di terzi, anche in modalità OTT, purché questi ultimi non offrano gli stessi Prodotti Audiovisivi in *pay per view*.

14) Titoli di accesso allo Stadio

In occasione della Finale di ciascuna Stagione Sportiva della Durata:

- N. 50 (cinquanta) biglietti qualora la Competizione si disputi nel Territorio;
- N. 25 (venticinque) biglietti qualora la Competizione si disputi all'estero;

La tipologia e la categoria dei biglietti saranno definite da Lega Serie A in funzione dell'impianto sportivo presso il quale si disputerà la Competizione.

Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal presente Pacchetto.

ALLEGATO 2 – PACCHETTO OPZIONALE

Pacchetto Sponsorizzazione Supercoppa Italiana

Il presente Pacchetto Opzionale può essere acquisito solo dal Licenziatario del Pacchetto 2. Si precisa che il Pacchetto opzionale potrà essere assegnato esclusivamente per una durata corrispondente a quella del Pacchetto principale assegnato al medesimo Offerente.

Formano oggetto del presente Pacchetto i diritti e le opportunità pubblicitarie di seguito indicati, che il Licenziatario potrà utilizzare per il Territorio e in ciascuna Stagione Sportiva della Durata:

1. Qualifica e associazione del marchio:

1.1 diritto di fare uso, in abbinamento al Logo Sponsor e per la sola Categoria Merceologica, della qualifica di "Title Sponsor" della Competizione e pertanto di associare il nome del Licenziatario a quello della Competizione ,in modo tale che la Competizione assuma come denominazione alternativamente: Supercoppa Italiana/"nome dello sponsor", "nome dello sponsor"/Supercoppa Italiana, Supercup/"nome dello sponsor" o "nome dello sponsor"/Supercup, ovvero altra denominazione concordata per iscritto tra le Parti;

1.2 diritto di fare uso, in abbinamento al Logo Sponsor e per la sola Categoria Merceologica, della qualifica di "Title Sponsor" del premio "Man of the Match" della Competizione ("Premio MOTM") e pertanto di associare il nome del Licenziatario a quello del Premio MOTM;

1.3 diritto di utilizzare la denominazione "Supercoppa Italiana" e la qualifica di Title Sponsor nei propri materiali promozionali e/o di marketing, nonché

1.4 diritto di utilizzare il Stacked Logo e il Combined Logo nei materiali promozionali e/o di marketing del Licenziatario.

2. Esposizione del marchio:

2.1 diritto di esporre il Logo Sponsor, per fini pubblicitari, su n.2 (due) *virtual carpets* ai lati di ciascuna porta esternamente al terreno di gioco per complessivi 4 (quattro) *virtual carpets* in occasione di ciascuna Gara della Competizione, inseriti nel Segnale destinato al Territorio;

2.2 diritto di disporre di non meno di 5 (cinque) minuti degli spazi di visibilità bordo campo (rotor o led) durante ciascuna Gara della Competizione (in particolare n. 20 (venti) spot da 15 (quindici) secondi ciascuno) per il marchio del Title Sponsor o di altro prodotto o servizio del Licenziatario;

2.3 diritto di inserire lo Stacked Logo sui seguenti dispositivi:

a) podio porta pallone, su ciascun lato;

b) manica destra delle maglie da Gara utilizzate dalle Società Sportive partecipanti alla Competizione (c.d. *patch*);

c) trofeo consegnato alla vincitrice della Competizione nelle Stagioni sportive della Durata.

2.4 diritto di inserire lo Stacked Logo e il Logo Sponsor sui seguenti dispositivi:

a) arco di allineamento davanti al quale le formazioni dei Club si schiereranno prima dell'inizio della Gara;

b) backdrop dedicati alle Interviste pre-Gara (i.e. pre-riscaldamento e pre-Flash), Superflash e post-Gara (i.e. Flash, Mixed Zone e Conferenza Stampa);

c) palco o podio della cerimonia di premiazione della Competizione.

2.5 diritto all'esposizione dello Stacked Logo in connessione con il Segnale della Competizione destinato al Territorio come segue:

a) effetto grafico wipe (la wipe permette un effetto di transizione video, presente in sovrimpressione prima e dopo un replay, con grafica apposita);

b) sigla trasmessa in apertura e chiusura del Segnale della Diretta nonché degli Highlights come da art. 10.2.2 lett. a) dell'Invito.

2.6 diritto all'esposizione dello Stacked Logo e del Logo Sponsor in connessione con il Segnale della Competizione come segue:

a) apposita grafica televisiva in occasione della consegna del Premio MOTM.

3. Contenuti Editoriali e pubblicità sulla stampa:

3.1 diritto di utilizzare immagini della Competizione nei materiali promozionali e/o di marketing del Licenziatario nei limiti di cui all'Invito.

4. Contenuti digitali e social media:

4.1 diritto di ottenere la pubblicazione, da parte di Lega Serie A secondo quantità e modalità definite da Lega Serie A, di contenuti brandizzati relativi alla Gara e recanti lo Stacked Logo su tutti gli Account Digitali Ufficiali di Lega Serie A inerenti la Competizione;

4.2 diritto di ottenere la pubblicazione, sull'app ufficiale di Lega Serie A, di contenuti brandizzati relativi alla Gara e recanti lo Stacked Logo, secondo quantità e modalità definite da Lega Serie A.

5. Titoli di accesso allo stadio ed esperienze:

5.1 I diritti e le esperienze di seguito indicati sono riferiti esclusivamente alla finale della Supercoppa Italiana della Stagione sportiva di riferimento ("**Finale**"), salvo ove diversamente indicato:

(i) diritto di ricevere n. 4 (quattro) biglietti VVIP (autorità con accesso hospitality) e n. 20 (venti) biglietti VIP (con accesso all'area ospitalità) per tutte le gare della Competizione;

(ii) diritto di designare n. 4 (quattro) ospiti, a propria esclusiva discrezione, ai quali saranno riconosciuti:

a. il trasporto da e per la sede della Finale;

b. il pernottamento nella città di svolgimento della Finale;

c. la possibilità di partecipare a un incontro (meet and greet) con le rose delle squadre partecipanti alla Finale;

d. n. 4 (quattro) biglietti VVIP per assistere alla Finale, rientranti nel computo dei biglietti di cui al punto (i) che precede;

(iii) diritto di ricevere n. 4 (quattro) biglietti per partecipare a una visita guidata dello stadio prima della Finale.

5.2 La fruizione dei diritti e delle esperienze di cui sopra da parte degli ospiti è strettamente subordinata alla partecipazione alla Finale di Supercoppa Italiana nella data, all'orario e presso la sede ufficialmente confermati per la Stagione Sportiva di riferimento, senza diritto a date o destinazioni alternative. La scelta dell'hotel, dei biglietti, delle modalità di trasporto e delle eventuali ulteriori attività incluse nell'esperienza spetterà esclusivamente a Lega Serie A.

6. Premio Man of the Match di tutte le Gare della Competizione

6.1 diritto di apporre il Logo Sponsor sul Premio MOTM;

6.2 diritto di consegnare il Premio MOTM, per il tramite di un rappresentante del Licenziatario, al giocatore selezionato immediatamente dopo la conclusione di ciascuna Gara della Competizione.

6.3 diritto di annunciare il giocatore premiato sui canali social ufficiali del Licenziatario. Lega Serie A si impegna a supportare tale annuncio sugli Account Digitali Ufficiali della Lega Serie Ae a fare del proprio meglio affinché le Società Sportive partecipanti supportino a loro volta tale annuncio sugli Account Digitali Ufficiali di tali Società Sportive

Si precisa che, in relazione all'utilizzo dei materiali e dei contenuti connessi al Premio MOTM, non sarà necessario rispettare eventuali obblighi di utilizzo collettivo dei diritti relativi ai giocatori, considerato che il Premio MOTM sarà assegnato a un unico giocatore.

7. Maglie ufficiali

7.1 diritto a ricevere n. 11 (undici) maglie ufficiali di ciascun Club partecipante alla Competizione, autografate dai giocatori.

8. Esclusiva

Il presente Pacchetto è conferito al Licenziatario in via esclusiva per la Categoria Merceologica per la sola Competizione. Il Licenziatario prende pertanto espressamente atto e accetta che la Qualifica e i diritti di cui al presente Pacchetto possono essere concessi, nel corso della Durata, anche ad altre aziende operanti anche nella medesima Categoria Merceologica, anche all'interno del Territorio, con riferimento ad altre competizioni organizzate da Lega Serie A, senza che ciò possa in alcun modo rappresentare un inadempimento di Lega Serie A agli obblighi previsti nel presente Invito. Per chiarezza si precisa che Lega Serie A potrà quindi concedere a soggetti terzi qualifiche di Title Sponsor e/o diritti di sponsorizzazione del premio "Man of the Match", anche in via esclusiva e anche per la medesima Categoria Merceologica, con riferimento ad altre competizioni organizzate da Lega Serie A.

9. Definizioni

Le definizioni di seguito riportate si applicano specificamente al presente Pacchetto di Sponsorizzazione e, salvo ove diversamente previsto, integrano le ulteriori definizioni contenute nell'Invito. I termini appresso indicati hanno il seguente significato e contenuto convenzionale, ancorché utilizzati al singolare o al plurale:

a) Categoria Merceologica: l'ambito merceologico di riferimento delle attività svolte dal Licenziatario. La Categoria Merceologica dovrà essere indicata dal soggetto offerente nella propria Offerta, con riferimento alle attività svolte che intende associare alla sponsorizzazione, e sarà oggetto di verifica da parte di Lega Serie A ai fini dell'eventuale assegnazione del Pacchetto;

b) Competizione: la Supercoppa Italiana;

c) Denominazione dello Sponsor: il nome del Licenziatario da associare alla denominazione della Competizione ai fini dell'esercizio dei diritti di Title Sponsorship.

d) Logo Sponsor: il marchio e/o logo del Licenziatario;

e) Combined Logo: è il marchio composto dalla combinazione del Logo della Competizione al Logo Sponsor, disposti in configurazione orizzontale o verticale, secondo la composizione grafica concordata tra le Parti, come rappresentato all'allegato C del presente Pacchetto;

f) Stacked Logo: è il marchio composto dalla combinazione del Logo della Competizione al Logo Sponsor, disposti in configurazione verticale congiunta, nella versione che verrà concordata tra le parti, come rappresentato all'allegato B del presente Pacchetto;

g) Logo della Competizione**:** è il logo istituzionale della Competizione privo dell'eventuale Logo Sponsor, come rappresentato all'allegato A del presente Pacchetto;

h) Territorio: il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.

10. Disposizioni generali

10.1 Qualsiasi iniziativa del Licenziatario nella quale vengano utilizzati la qualifica, il Logo della Competizione e/o il Logo Combinato e, comunque, in qualsiasi modo i diritti e le opportunità acquisiti con il presente Pacchetto, dovranno essere preventivamente sottoposti all'approvazione vincolante scritta di Lega Serie A. Nonostante ogni approvazione da parte di Lega Serie A, il Licenziatario è responsabile nei confronti della Lega Serie A, delle Società Sportive e di ogni terzo, di danni e pregiudizi che dovessero derivare dallo svolgimento delle attività eseguite in forza del presente Pacchetto .

10.2 Ogni costo legato allo sfruttamento di tutte le opportunità pubblicitarie previste nel presente Pacchetto, quali i costi legati allo sviluppo di attività di comunicazione e promozionale, sono integralmente a carico del Licenziatario.

10.3 Il Licenziatario prende atto, inoltre, che il presente Pacchetto non limita in alcun modo la libertà negoziale delle Società Sportive e dei calciatori partecipanti alla Competizione che sono stati e saranno, pertanto, liberi di stipulare accordi anche con concorrenti del Licenziatario, senza che ciò possa in alcun modo rappresentare un inadempimento di Lega Serie A agli obblighi previsti dall'Invito.

10.4 Il Licenziatario riconosce inoltre e accetta che non viene prestata alcuna garanzia circa la visibilità dei propri marchi o loghi nel contesto di trasmissioni televisive o altre diffusioni della Competizione su mezzi di comunicazione.

10.5 Il corrispettivo del Pacchetto si intende dovuto dal Licenziatario per la messa a disposizione del presente Pacchetto ed è pertanto integralmente dovuto dal Licenziatario, senza riduzioni di sorta e senza alcun diritto di quest'ultimo a risarcimenti o indennità di alcun tipo: (i) qualora alcuno dei predetti diritti non sia effettivamente esercitato, in tutto o in parte, dal Licenziatario, per determinazione propria o per qualsiasi motivo, ragione o causa imputabile allo stesso Licenziatario; (ii) qualora il ritorno pubblicitario a favore del licenziatario non sia quello ipotizzato dallo stesso.

10.6 Lega Serie A non può in alcun modo essere ritenuta responsabile e il Licenziatario non ha diritto ad alcuna riduzione del corrispettivo del presente Pacchetto né a risarcimenti o indennità di alcun tipo qualora: (i) una o più delle Gare della Competizione, per qualsivoglia ragione, non sia/no, totalmente o parzialmente, disputata/e o sia/no disputata/e a porte chiuse; (ii) vi sia uno spostamento di data e/o orario di una o più delle Gare, rispetto a quelli originariamente previsti; (iii) in occasione di una o più delle Gare vi sia mancata o ridotta visibilità dei supporti promo-pubblicitari e/o dei loghi e/o della qualifica ivi esposti, dovuta a eventi meteorologici o ad altra causa, ivi inclusi malfunzionamenti e/o guasti temporanei di impianti led o altri impianti, (iv) in occasione di una o più delle Gare vi sia una riduzione o vengano meno alcuni diritti e benefit a causa di provvedimenti delle autorità sportive, regionali o statali che impongano lo svolgimento delle Gare a porte chiuse o restrizioni all'ingresso di pubblico negli stadi.

10.7 Il Licenziatario riconosce e accetta che il presente Pacchetto non potrà, in alcun caso, essere ceduto, trasferito, anche parzialmente, né potrà essere oggetto di sublicenza o sub-concessione, totale o parziale, a favore di terzi, a qualsiasi titolo.

Per quanto non specificatamente indicato nel presente Pacchetto, si applicano tutte le disposizioni dell'Invito in quanto applicabili.

Qualsiasi diritto e qualsiasi facoltà qui non specificati sono esclusi dal presente Pacchetto.

Allegato A

Logo della Competizione



Allegato B

Stacked Logo





Allegato C

Combined Logo





ALLEGATO 3 - DIRITTI RISERVATI

SEZIONE 1. DIRITTI RISERVATI ALLE SOCIETÀ SPORTIVE

Le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possono sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto.

In parziale deroga a quanto sopra, le Immagini di Archivio possono essere altresì sfruttate:

a) dal Licenziatario in relazione agli Eventi che compongono il Pacchetto e limitatamente alle immagini della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e a quelle della Stagione Sportiva immediatamente precedente, con espresso divieto di creazione, tramite tali Immagini di Archivio, di programmi monotematici (quali, a titolo esemplificativo, docufilm, documentari ed altri formati simili) sulle Società Sportive e loro tesserati, sulla Lega Serie A e/o sulle Competizioni come descritto nei Pacchetti;

b) da Lega Serie A, limitatamente alle immagini della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e a quelle della Stagione Sportiva immediatamente precedente, esclusivamente ai fini dello sfruttamento dei Diritti ad essa riservati descritti alla sezione 2 del presente Allegato.

Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Serie A al Licenziatario, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate:

- la trasmissione della Replica e/o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale In Chiaro, con inizio non prima che siano trascorse 48 ore dal termine della Gara, in ogni caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi delle Competizioni, nonché
- la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di due sole emittenti radiofoniche locali, di cui una in qualità di radio ufficiale della Società Sportiva.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive che trasmettano su Piattaforma Digitale Terrestre e a sole emittenti locali radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Radiofonica alla condizione che:

- il bacino di utenza dell'emittente locale televisiva o radiofonica sia compreso nell'area tecnica o nel bacino d'utenza locale in cui ha sede la Società Sportiva, e
- l'emittente televisiva o radiofonica non trasmetta gli Eventi oltre i confini della suddetta area tecnica o del bacino d'utenza locale e non sia in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnessa con o ritrasmessa da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere o tipo.

Le Società Sportive trasmetteranno a Lega Serie A la lista dei nominativi dei soggetti di cui al presente punto.

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLE SOCIETÀ SPORTIVE E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI DELLE SOCIETÀ SPORTIVE.

Alle Società Sportive è consentito trasmettere:

1. **Nel pre Gara:**
   a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul terreno di gioco (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);

   b) Immagini Correlate degli spalti In Chiaro della durata di massimo un (1) minuto per contenuto e fino ad un massimo di dieci (10) contenuti per Evento su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive in *Near Live*, realizzate dalle Società Sportive anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da queste contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities), che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali ("*Creators*") che saranno pubblicate prima dell'inizio della Stagione Sportiva 2027/2028.

2. **Durante la Gara:**
   a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di novanta (90) secondi per Evento per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube) anche realizzate dalle Società Sportive avvalendosi dei Creators;

   b) In caso di trasmissione della Gara In Chiaro da parte del Licenziatario, Immagini Salienti (esclusi i gol) In Chiaro e in differita di cinque (5) minuti rispetto al loro accadimento, della durata di massimo quindici (15) secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti per Evento su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube). All'interno di ciascun contenuto le Società Sportive si obbligano a promuovere la trasmissione del Licenziatario della Gara inserendo una *call to action* che rimanda alla visione della Gara sui canali del Licenziatario.

3. **Nel post Gara:**
   a) Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara e Immagini Correlate sui Canali Digitali Ufficiali e Account Digitali Ufficiali delle Società Sportive In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara in caso di trasmissione della Gara In Chiaro da parte del Licenziatario o a partire da tre (3) ore dal termine della Gara in caso di trasmissione della Gara A Pagamento da parte del Licenziatario. La summenzionata durata verrà estesa a quindici (15) minuti per Evento a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara;

   b) Immagini Salienti aventi durata massima di novanta (90) secondi per Gara e Immagini Correlate sui Canali Digitali Ufficiali e Account Digitali Ufficiali delle Società Sportive In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara in caso di trasmissione della Gara In Chiaro da parte del Licenziatario o a partire da tre (3) ore dal termine della Gara in caso di trasmissione della Gara A Pagamento da parte del Licenziatario anche realizzate dalle Società Sportive avvalendosi dei Creators;

c) Immagini Salienti aventi durata massima di trenta (30) secondi per Gara In Chiaro sugli Account Digitali Ufficiali delle Società Sportive che potranno essere condivisi in modalità c.d. "Collab" sugli account *social* di massimo un (1) giocatore per Società Sportiva per ciascuna Gara scelto a discrezione della Società Sportiva e sugli Account Digitali Ufficiali di Lega Serie A, a partire da un'ora dal termine della Gara in caso di trasmissione della Gara In Chiaro da parte del Licenziatario o a partire da tre (3) ore dal termine della Gara in caso di trasmissione della Gara A Pagamento da parte del Licenziatario;

d) Interviste in Area Privilegiata e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa anche integrali sui Canali Digitali Ufficiali e Account Digitali Ufficiali delle Società Sportive in Chiaro, a partire da un'ora dal termine dell'Intervista in caso di trasmissione della Gara In Chiaro da parte del Licenziatario o a partire da tre (3) ore dal termine dell'Intervista in caso di trasmissione della Gara A Pagamento da parte del Licenziatario.

Per quanto riguarda le c.d. "Collab" con i Creators di cui agli artt. 1 b), 2 a) e 3 b), si precisa che le immagini così condivise possono essere filmate con dispositivi mobili (es. *smartphone, action cam*) e/o ricavate dal Segnale. In quest'ultimo caso, il numero di Creators dei quali si potranno avvalere le Società Sportive sarà di massimo due (2) per Gara.

B. SUI CANALI TEMATICI UFFICIALI

1. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Ufficiale A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
   a) Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno novanta (90) minuti a meno dieci (10) minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno novanta (90) a meno dieci (10) minuti possono essere trasmesse immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno cinque (5) minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).
   b) Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste pre riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
   c) Durante la Gara possono essere effettuate e trasmesse Audio cronache integrali in Diretta.
   d) Nel post Gara possono essere trasmesse:
      - Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara;
      - Sintesi e Differita a partire da novanta (90) minuti dal termine della Gara.

2. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Ufficiale In Chiaro** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
   - nel pre e post Gara Immagini Correlate anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno novanta (90) minuti a meno dieci (10) minuti dal calcio di inizio trasmettere immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno cinque (5) minuti dal calcio di

inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

- Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata, nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
- Nel post Gara possono essere trasmesse:
  - Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire dalle ore 23:30 del giorno di disputa delle Gare.
  - Sintesi e Differita a partire da ventiquattro (24) ore dal termine della gara.

3. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sui propri **Account Digitali Ufficiali A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
   a) Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno novanta (90) minuti a meno dieci (10) minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno novanta (90) a meno dieci (10) minuti possono essere trasmesse immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno cinque (5) minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);
   b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara in caso di trasmissione della Gara In Chiaro da parte del Licenziatario o a partire da un (1) ora dal termine della Gara in caso di trasmissione della Gara A Pagamento da parte del Licenziatario.

4. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sui propri **Canali Digitali Ufficiali** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
   a) A Pagamento: Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di quattro (4) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara;
   b) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da ventiquattro (24) ore dal termine della Gara.
5. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sulla propria **piattaforma YouTube** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
   a) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da ventiquattro (24) ore dal termine della Gara.

C. ALTRI DIRITTI RISERVATI ALLE SOCIETÀ SPORTIVE

a) Alle Società Sportive è consentito autorizzare fino ad un massimo di quattro (4) sponsor per Gara, selezionati da ciascuna Società Sportiva, secondo criteri che saranno definiti nelle linee guida marketing, a pubblicare sulle proprie piattaforme digitali Immagini Correlate e Immagini Salienti della Gara disputata dalla Società Sportiva aventi durata massima di un (1) minuto a partire da quarantotto (48) ore dopo il termine della Gara fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione della Gara.

SEZIONE 2. DIRITTI RISERVATI ALLE LEGA SERIE A

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLA LEGA SERIE A E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI DELLA LEGA SERIE A

Alla Lega Serie A è consentito trasmettere:

1. **Nel pre Gara:**
   a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);

   b) Immagini Correlate degli spalti In Chiaro della durata di massimo un (1) minuto per contenuto e fino ad un massimo di dieci (10) contenuti per Evento su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A in *Near Live*, realizzate dalla Lega Serie A anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali ("*Creators*"), che saranno pubblicate prima dell'inizio della Stagione Sportiva 2027/2028.

2. **Durante la Gara:**
   a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di novanta (90) secondi per Evento per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube) anche realizzate da Lega Serie A avvalendosi dei *Creators*;

   b) In caso di trasmissione della Gara In Chiaro da parte del Licenziatario, Immagini Salienti (esclusi i gol) In Chiaro e in differita di cinque (5) minuti rispetto al loro accadimento, della durata di massimo quindici (15) secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti per Evento su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube). All'interno di ciascun contenuto Lega Serie A si obbliga a promuovere la trasmissione del Licenziatario della Gara inserendo una *call to action* che rimanda alla visione della Gara sui canali del Licenziatario.

3. **Nel post Gara:**
   a) Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara e Immagini Correlate sui Canali Digitali Ufficiali e Account Digitali Ufficiali della Lega Serie A In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara in caso di trasmissione della Gara In Chiaro da parte del Licenziatario o a partire da tre (3) ore dal termine della Gara in caso di trasmissione della Gara A Pagamento da parte del Licenziatario, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara. La summenzionata durata verrà estesa a quindici (15) minuti per Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

   b) Immagini Salienti aventi durata massima di novanta (90) secondi per Gara e Immagini Correlate sui Canali Digitali Ufficiali e Account Digitali Ufficiali di Lega Serie A In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara in caso di trasmissione della Gara In Chiaro da parte del Licenziatario o a partire da tre (3) ore dal termine della Gara in caso di trasmissione della Gara A Pagamento da parte del Licenziatario anche realizzate da Lega Serie A avvalendosi dei *Creators*;

c) Interviste in Area Privilegiata e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa anche integrali sui Canali Digitali Ufficiali e Account Digitali Ufficiali di Lega Serie A in Chiaro, a partire da un'ora dal termine dell'Intervista in caso di trasmissione della Gara In Chiaro da parte del Licenziatario o a partire da tre (3) ore dal termine dell'Intervista in caso di trasmissione della Gara A Pagamento da parte del Licenziatario.

Per quanto riguarda le c.d. "Collab" con i Creators di cui agli artt. 1 b), 2 a) e 3 b), si precisa che le immagini così condivise possono essere filmate con dispositivi mobili (es. *smartphone, action cam*) e/o ricavate dal Segnale. In quest'ultimo caso, il numero di Creators dei quali si potrà avvalere Lega Serie A sarà di massimo due (2) per Gara.

B. SUI CANALI TEMATICI UFFICIALI

1. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Lega Serie A, A Pagamento** e solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale**:**
   a) nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno cinque (5) minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche); e
   b) nel pre Gara possono essere effettuate Interviste nella fase di pre riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
   c) Durante la Gara possono essere effettuate e trasmesse Audio cronache integrali in Diretta.
   d) Nel post Gara possono essere trasmesse:
      - Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara;
      - Sintesi e Differita a partire da novanta (90) minuti dal termine della Gara.

2. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Lega Serie A, In Chiaro** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale**:**
   a. nel pre e post Gara Immagini Correlate anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno novanta (90) minuti a meno dieci (10) minuti dal calcio di inizio trasmettere immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno cinque (5) minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).
   b. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata, nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
   c. Nel post Gara possono essere trasmesse:

- Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire dalle ore 23:30 del giorno di disputa delle Gare.
- Sintesi e Differita a partire da ventiquattro (24) ore dal termine della gara.

3. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sui propri **Account Digitali Ufficiali A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
   a) Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno dieci (10) minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno novanta (90) a meno dieci (10) minuti possono essere trasmesse immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate. È facoltà della Lega Serie A trasmettere le suddette Immagini fino a meno cinque (5) minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);
   b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara in caso di trasmissione della Gara In Chiaro da parte del Licenziatario o a partire da un (1) ora dal termine della Gara in caso di trasmissione della Gara A Pagamento da parte del Licenziatario, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.

4. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sui propri **Canali Digitali Ufficiali** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
   a) A Pagamento: Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di quattro (4) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara;
   b) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

5. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sulla propria **piattaforma YouTube** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
   a) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

6. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Radio Lega Serie A** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale:
   a) Nel pre-Gara possono essere trasmesse in Diretta e/o *Near Live* Immagini Correlate aventi durata massima di due (2) minuti per Gara da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate riprese fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul terreno di gioco (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);
   b) Nel post-Gara possono essere trasmesse:
      - Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di 3 minuti per Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara, a partire da un (1) ora dal termine di ciascuna Gara in caso di trasmissione della Gara In Chiaro da parte del Licenziatario o a partire da tre (3) ore dal termine di ciascuna Gara in caso di trasmissione della Gara A Pagamento da parte del Licenziatario, con durata estesa a un massimo di quindici (15) minuti per ciascuna Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara;

- Immagini Correlate in Diretta e/o *Near Live* aventi durata massima di due (2) minuti per Gara;
- Interviste integrali e in Diretta realizzate in Sala Stampa.

C. ALTRI DIRITTI RISERVATI ALLA LEGA SERIE A

Alla Lega Serie A è consentito:

1. realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata delle Competizioni, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico tre (3) ore dopo il termine della Gara o dopo le 23.30 per le Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15.00 mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;
2. in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio Canale Tematico Lega Serie A o di propria piattaforma distributiva, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie A, (ii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iii) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.
3. autorizzare gli Sponsor Ufficiali della Lega Serie A ad utilizzare Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi contenenti immagini di tutti i goal della Giornata o, nel caso di Giornate che si disputano nel corso di più settimane, di tutti i goal segnati nella rispettiva settimana (ma non delle singole Gare) sulle proprie piattaforme digitali a partire da 48 ore dopo il termine di ciascuna Giornata o dopo il termine dell'ultima Gara della settimana e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare.
4. autorizzare lo sponsor del premio "*Man of the Match*" ad utilizzare le immagini della premiazione di tale premio al termine di ogni Gara per trasmissione sulle proprie piattaforme digitali in differita e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare, soggetta all'approvazione del Licenziatario nel caso in cui la consegna del premio avvenga nell'ambito dell'intervista *Superflash*.
5. autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi o su *device* per la fruizione da parte del pubblico di applicazioni interattive all'interno di impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti emesse per ragioni di ordine pubblico.
6. La Lega Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alla licenza del Pacchetto, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario delle Competizioni, alle cerimonie organizzate dalla Lega Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.
7. La Lega Serie A ha la facoltà di creare e commercializzare, direttamente o tramite un service provider di terze parti, qualsiasi tipo di dato riferito agli Eventi, alle Competizioni, alle Società Sportive e ai calciatori incluso, a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche. La Lega Serie A offre tali dati al mercato su base separata.

Il Licenziatario prende atto e accetta che i terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 5, comma 3, del Decreto e dal regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente.

ALLEGATO 4 - FAC-SIMILE DI OFFERTA – PACCHETTO DIRETTE AUDIOVISIVE COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA

Il presente Allegato contiene il fac-simile a cui ciascun Offerente deve attenersi nel formulare la propria Offerta per i Pacchetti Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana.

	Spett.le Lega Calcio Serie A Via Rosellini 4 20124 Milano
[luogo e data]	

OFFERTA
PER L'ACQUISIZIONE DEI PACCHETTI DIRETTE AUDIOVISIVE
COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA
STAGIONI SPORTIVE 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030

In relazione all'Invito a presentare offerte ("Invito") pubblicato dalla Lega Calcio Serie A in data 24 novembre 2026, la scrivente società sottopone alla Lega Calcio Serie A ("Lega Serie A") la propria Offerta per l'acquisizione del/i /l Pacchetto/i indicato/i nelle tabelle qui allegate, dando atto che possono essere presentate Offerte per 3 Stagioni Sportive a partire dalla Stagione Sportiva 2027/2028.

A fronte dell'acquisizione in licenza del/i suddetto/i Pacchetto/i, la scrivente società offre alla Lega Serie A i corrispettivi, indicati al netto dell'IVA nelle tabelle qui allegate in relazione a ciascun Pacchetto.

Le tabelle qui allegate costituiscono parte integrante della presente Offerta.

***

Al fine di completare la propria offerta e di consentire alla Lega Serie A di valutarla, l'Offerente fornisce le seguenti informazioni:

Denominazione societaria:	
Nome, cognome e carica del sottoscrittore:	
Denominazione e caratteristiche della Piattaforma dell'Offerente:	
Estremi del titolo abilitativo, se presente:	

La consistenza patrimoniale dell'Offerente, ai sensi dell'art. 9.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[SI] [NO]
La consistenza patrimoniale della società controllante, ai sensi dell'art. 9.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[SI] [NO]
La scrivente Società è, direttamente o indirettamente, controllata, controllante o soggetta al comune controllo ai sensi del comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad altri operatori della comunicazione partecipanti alla procedura per il Pacchetto:	[SI] [NO]
La scrivente Società è riferibile ad un unico centro decisionale come disciplinato dalla lettera c del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, rispetto ad altri operatori della comunicazione partecipanti alla procedura per il Pacchetto:	[SI] [NO]
La scrivente Società, la sua controllante, una sua controllata o una società ad essa collegata ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, ha un contenzioso pendente nei confronti della Lega Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alle procedure competitive precedenti a quella in corso (art. 4.1 dell'Invito):	[SI] [NO]

A corredo dell'Offerta, si allega la seguente documentazione:

a) certificato di iscrizione alla CCIAA, ovvero qualora l'offerente sia società di nazionalità non italiana, copia di un certificato rilasciato da un'autorità straniera che svolga funzioni analoghe al Registro delle Imprese;

b) certificato di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione ovvero, qualora l'Offerente sia un Operatore della comunicazione in possesso di titolo abilitativo acquisito in altro Stato (diverso dall'Italia) dello Spazio Economico Europeo, copia del titolo abilitativo previsto dalla normativa vigente dello Stato di stabilimento;

c) documentazione a comprova di una struttura societaria e di un'organizzazione di mezzi e personale idonee a supportare tutte le attività conseguenti all'eventuale assegnazione;

d) nel caso l'Offerente sia soggetto che opera su Piattaforme Internet mediante servizi Over the Top, ai sensi dell'art. 4.1 dell'Invito, relazione redatta da soggetto terzo qualificato che attesti capacità tecnica e distributiva;

e) documentazione o autodichiarazione che indichi che l'Offerente non è sottoposto a procedure di crisi, di insolvenza o procedure di liquidazione;

L'Offerente si impegna inoltre a presentare, entro 21 giorni lavorativi dalla eventuale assegnazione in licenza del Pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:

a) copia dell'ultimo bilancio depositato dell'Offerente e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo allo stesso di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza;

b) in alternativa, copia dell'ultimo bilancio depositato e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla società esercitante controllo anche indiretto, ai sensi dell'art. 2359 c.c., sull'Offerente, di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza, congiuntamente a fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante;

c) in assenza dei requisiti sub a) o b), fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito ai sensi dell'art. 9.2 dell'Invito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 5 dell'Invito;

d) ogni documentazione ulteriore rispetto ai documenti sopra indicati che fosse ritenuta necessaria dalla Lega Serie A in quanto utile in sede di valutazione delle Offerte.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente Offerta:

Nome e cognome:	
Mansione:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numero di telefono fisso:	
Numero di telefono mobile:	
Indirizzo pec (ove presente)	
Indirizzo e-mail:	

In caso di accettazione dell'Offerta da parte della Lega Serie A, il Contratto di Licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini e alle condizioni previsti dall'Invito e con l'accettazione integrale di tutte le pattuizioni, e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni.

L'Offerente si impegna a mantenere la propria Offerta irrevocabile fino al 14 aprile 2027 incluso.

L'Offerente prende atto e accetta che:

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente Offerta è rimessa alla valutazione e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organi della Lega Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle Offerte e fino al 14 aprile 2027 incluso;
- la Lega Serie A ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti Offerenti;
- la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di Offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega Serie A di dare corso alla licenza nei confronti dei soggetti Offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

I termini in maiuscolo hanno il significato indicato nell'Invito.

Data:	
Luogo:	
Nome, Cognome:	
In qualità di:	
Firma leggibile:	

(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico di valore legale equivalente all'originale in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)

******

La presente Offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che si intendono richiamati per relationem. L'Offerente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 9.2 (garanzie); 9.3.1. (interessi di mora); 9.3.2 (inopponibilità di eccezioni - solve et repete); 11.2 (clausola risolutiva espressa); 14.2 (inopponibilità di eccezioni); 14.3 (divieto di sub-concessione, sub-licenza o negozi aventi analoghi effetti); 14.4 (cedibilità del contratto a enti che succedano alla Lega Serie A); 19 (proprietà intellettuale); 20 (diritto di rettifica); 21 (eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito); 24 (foro esclusivo).

Firma leggibile:	

MODELLO OFFERTA ECONOMICA PACCHETTI
Compilare tutte le stagioni, con un importo in euro €, in ciascun Pacchetto per il quale si desidera fare un'offerta

nome offerente

PACCHETTO 1 - DIRETTE AUDIOVISIVE COPPA ITALIA			
	2027/28	2028/29	2029/30
Coppa Italia Format A			
Coppa Italia Format B			

PACCHETTO 2 - DIRETTE AUDIOVISIVE SUPERCOPPA ITALIANA - FORMAT A 2 SOCIETA' SPORTIVE			
	2027/28	2028/29	2029/30
Supercoppa Italiana Format 2 Società			

Si precisa che il Licenziatario è tenuto a indicare nell'Offerta, in aggiunta al corrispettivo dovuto per il Format a 2 Società, l'ulteriore corrispettivo di cui all'art. 3.2.3 dell'Invito dovuto per ciascuna Stagione Sportiva in cui la Lega Serie A eserciti la facoltà di optare per lo svolgimento della Competizione secondo il Format a 4 Società

luogo e data

firma leggibile

MODELLO OFFERTA ECONOMICA PACCHETTO TITLE SPONSORSHIP SUPERCOPPA ITALIANA
Compilare tutte le Stagioni Sportive, con un importo in euro €

nome offerente

PACCHETTO OPZIONALE TITLE SPONSORSHIP SUPERCOPPA ITALIANA			
	2027/28	2028/29	2029/30
Supercoppa Italiana Format 2 Società			
Supercoppa Italiana Format 4 Società			

Categoria Merceologica

Si precisa che:
a) il Pacchetto opzionale è acquisibile in licenza dal solo soggetto divenuto contestualmente Licenziatario del Pacchetto 2.
b) in caso di mancata assegnazione del Pacchetto 2, decade ogni Offerta presentata per il Pacchetto opzionale;
c) l'Offerente dovrà inoltre indicare nella propria Offerta, per ciascuna Stagione Sportiva, un congruo corrispettivo aggiuntivo nel caso in cui Lega Serie A eserciti la facoltà di optare per lo svolgimento di tale competizione secondo il Format a 4 Società Sportive.

luogo e data

firma leggibile

ALLEGATO 5 - FAC-SIMILE FIDEIUSSIONE

Spettabile
Lega Calcio Serie A

(Codice Fiscale: 06637550960)

originale a mani anticipato via PEC: *legaseriea@legalmail.it*

(di seguito: "**LCA**" o "**Creditore Garantito**").

Oggetto:
Fideiussione bancaria ai sensi degli artt. 1936 e ss. c.c. (di seguito: "**Garanzia**") prestata in favore della LCA e delle Società Associate in ogni singola Stagione della licenza, nella misura applicabile a ciascuna di esse, a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti dalla Licenziataria dei diritti audiovisivi [*descrizione diritti assegnati*] a favore della Società *[ragione sociale, sede sociale, e codice fiscale]* (di seguito: "**Licenziataria**" o "**Debitrice Principale**").

In data *[data]* la Licenziataria si è resa assegnataria dei diritti audiovisivi individuati in Oggetto come da comunicazione inviata dalla LCA.

In esito alla suddetta assegnazione, la Licenziataria è obbligata, in relazione alle stagioni sportive [*stagioni sportive*] al pagamento dei seguenti corrispettivi alle seguenti scadenze:

- al *[data]*, la somma di Euro: *[cifre]* *[in lettere]* oltre IVA;
- al *[data]*, la somma di Euro: *[cifre]* *[in lettere]* oltre IVA;
- al *[data]*, la somma di Euro: *[cifre]* *[in lettere]* oltre IVA;

L'offerta per l'acquisizione dei diritti prevede l'obbligo, da parte del Licenziatario di consegnare alla LCA, entro 21 giorni lavorativi dalla data di assegnazione, a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti, idonea fideiussione di primaria banca, a vista, a prima richiesta, azionabile in una o più volte e senza possibilità di eccezioni.

La sottoscritta Banca

[ragione sociale]

[sede sociale]

[domicilio in Italia obbligatorio se la sede è all'estero]

[codice fiscale – partita iva]

[pec italiana obbligatoria]

(di seguito "**Garante**"),

ai sensi e per gli effetti degli articoli 1936 e seguenti del codice civile, dichiara di costituirsi, come in effetti con la sottoscrizione della presente Garanzia espressamente si costituisce, in favore della LCA e delle Società Associate in ogni singola Stagione della licenza, nella misura applicabile a ciascuna di esse, fideiussore in solido della Licenziataria, per il pagamento delle somme tempo per tempo stabilite come sopra dettagliatamente descritte, oltre che dell'esatto adempimento e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutte le obbligazioni assunte dalla Licenziataria nei confronti della LCA per la durata della Licenza assegnata, e comunque fino alla concorrenza massima complessiva della somma di: *[cifre] [in lettere].*

La sottoscritta Garante conferma che la presente Garanzia è convenuta e rilasciata:

(a) a garanzia degli adempimenti previsti a carico della Debitrice Principale in relazione agli impegni contrattuali da essa assunti per l'assegnazione dei diritti audiovisivi;
(b) con validità fino al *[data]*;
(c) con facoltà al Creditore Garantito e alle Società Associate in ogni singola Stagione della licenza, nella misura applicabile a ciascuna di esse, (esercitabile con una semplice richiesta da inviarsi al Garante via posta elettronica certificata al seguente indirizzo pec *[PEC]* senza alcun'altra formalità né motivazione, né preavviso) di escutere la presente fideiussione, in deroga al modello civilistico, anche frazionatamente, in una o più soluzioni, secondo le scadenze dei ratei di debito garantito, e sempre entro il limite massimo complessivo sopra specificato;
(d) con espressa rinuncia da parte della sottoscritta Garante: (i) al beneficio della preventiva escussione della debitrice principale di cui all'art. 1944 2° comma codice civile, (ii) alla opponibilità al Creditore Garantito delle eccezioni di cui all'articolo 1945 del codice civile;
(e) in deroga al termine di decadenza previsto dall'articolo 1957 del codice civile, con espresso patto che il fideiussore resta obbligato anche dopo la scadenza dell'obbligazione principale purché la LNPA e/o le Società Associate abbia/no proposto le sue/proprie istanze contro la Debitrice Principale entro sei mesi dalla scadenza della Garanzia;
(f) senza il beneficio della divisione nell'ipotesi di cui all'articolo 1946 del codice civile;
(g) con validità della Garanzia dalla data di emissione e sino alla espressa dichiarazione liberatoria da trasmettersi da parte della LCA alla Garante a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo sopra indicato, fermo restando quanto indicato al punto b) che precede;
(h) con la competenza a giudicare ogni fatto afferente la costituzione, e/o l'esecuzione, e/o la risoluzione della presente Garanzia, convenzionalmente attribuita in via esclusiva al Tribunale di Milano;
(i) con espresso rinvio, per quanto qui non specificatamente previsto e/o derogato, alla regolamentazione del codice civile ex articoli 1936 e seguenti, e comunque alle leggi sostanziali e processuali dello Stato Italiano.

[*Luogo, data*]

[*timbro e firma della Banca Garante*]

ALLEGATO 6 – TARIFFARIO STAGIONI SPORTIVE 2027/2028 E 2028/2029

A) COSTI DI PRODUZIONE AUDIOVISIVA DEGLI EVENTI

Evento prodotto in Standard A (*)(**)	€ 65.000
Evento prodotto in Standard B (**)	€ 45.000
Evento prodotto in Standard C	€ 10.500
Evento prodotto in Standard D	€ 7.200

(*) Lo Standard A potrà essere implementato in uno Standard A+ per un massimo di 20 eventi tra il Campionato di Serie A, le semifinali e la finale di Coppa Italia e la Supercoppa Italiana. I relativi costi, da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo delle tecnologie che saranno selezionate dalla Lega Calcio Serie A in accordo con le società sportive per tale implementazione, saranno sostenuti dalla Lega Calcio Serie A investendo i margini che derivano dai ricavi di accesso al segnale detratti i costi di produzione complessivi.

(**) La produzione audiovisiva degli eventi in Standard A e B potrà essere realizzata in loco o tramite remote production in modalità ibrida (cioè con risorse tecnico/editoriali di personale allocato ed investimenti tecnico-infrastrutturali realizzati presso l'IBC - *International Broadcast Center*). I costi relativi agli investimenti (tecnico-infrastrutturali) necessari alla realizzazione della remote production in modalità ibrida, saranno sostenuti dalla Lega Calcio Serie A investendo i margini che derivano dai ricavi di accesso al segnale detratti i costi di produzione complessivi.

Il suddetto tariffario potrà essere revisionato di stagione sportiva in stagione sportiva d'intesa con AGCOM in conformità al disposto dell'art 4 comma 7 Dlgs 9/08 e ciò per renderlo adeguato alle evoluzioni e dinamiche del relativo mercato.

Per eventuali produzioni in formati evolutivi rispetto all'UHD SDR quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la tecnologia HDR (*high dynamic range*) e l'8K, i costi di produzione potranno subire, in dipendenza dello sviluppo di tali tecnologie, una maggiorazione.
Ognuno degli importi sopra indicati è al netto dell'IVA e costituisce la stima dei costi massimi per la produzione audiovisiva di ciascun singolo evento, secondo gli standard qualitativi di produzione in base ai quali l'evento è realizzato. Resta inteso che in ogni caso le eventuali ottimizzazioni dei summenzionati costi verranno investite in migliorie tecnologiche/infrastrutturali.
I suddetti costi coprono le attività di ripresa all'interno dello stadio e i costi di produzione tecnica (cioè mezzi di ripresa OB VAN, servizi di cablaggio e gruppi elettrogeni) ivi inclusa la componente di risorse tecnico/editoriali di personale allocata presso l'IBC - *International Broadcast Center*.

I suddetti costi non includono quelli di produzione editoriale (regista e assistente alla regia) e di

coordinamento della produzione (coordinatore della produzione in loco) messi a disposizione centralmente da Lega Calcio Serie A e quelli delle attività di contribuzione e di distribuzione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, relativi a: fornitura dati statistici inclusivi di tracking, trasporto del segnale dagli stadi via fibra o con altre modalità, commento multilingua, redistribuzione dei segnali agli aventi diritto con qualsiasi modalità trasmissiva, gestione dei segnali ("*booking*"), teletitolazione e grafiche, postproduzione, attività di gestione polizze assicurative a copertura dei rischi produttivi e per responsabilità civili, *antipiracy*, VAR, GLT (in loco), produzione e distribuzione di ulteriori segnali che consentano le virtualizzazioni delle seguenti aree a titolo esemplificativo: spalti, terreno di gioco e relative aree intorno al perimetro e led pubblicitari. Non è compreso inoltre qualsiasi altro costo diverso da quelli riportati al precedente paragrafo.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.
Gli adeguamenti annuali e le eventuali revisioni al tariffario dovranno essere trasmessi all'AGCOM per quanto di competenza e pubblicati, dandone adeguata rilevanza, sul sito della Lega Calcio Serie A.

PREZZI DEI SERVIZI TECNICI DI INTEGRAZIONE DEL SEGNALE
La seguente lista di servizi è puramente esemplificativa e potrà essere aggiornata di stagione sportiva in stagione sportiva in funzione delle eventuali innovazioni tecnologiche.

OB-Van Monocamera HDp + personale	7.220 €
OB-Van Bicamera HDp + personale	8.500 €
OB-Van Tricamera HDp + personale	10.200 €
OB-Van Quadricamera HDp + personale	11.680 €
SNG + personale	2.130 €
SNG Monocamera HDp + personale	3.930 €
SNG Bicamera HDp + personale	5.200 €
TLC HDp + ottica standard (ad evento)	1.070 €
TLC HDp + ottica lunga (ad evento)	1.010 €
TLC HDp + ottica wide (ad evento)	1.280 €
TLC UHD + ottica standard (ad evento)	1.320 €
TLC UHD + ottica lunga (ad evento)	2.240 €
TLC UHD + ottica wide (ad evento)	1.580 €
Steadycam con camera HDp a cavo con operatore	2.130 €
Steadycam con camera UHD a cavo con operatore	2.670 €
Steadycam RF con camera cinematografica UHD con set di ottiche + radio fuoco con operatore e fuochista	5.250 €
Supporto Gimbal + telecamera con set di ottiche con operatore	2.100 €

Sistema RF HDp	1.070 €
Sistema RF UHD	1.780 €
Telecamera SSM 3x catena completa con ottica lunga, HDp ed operatore	3.190 €
Telecamera SSM 3x catena completa con ottica lunga, UHD ed operatore	3.940 €
Telecamera SSM 6x catena completa con ottica lunga, HDp ed operatore	4.550 €
Telecamera SSM 6x catena completa con ottica lunga, UHD ed operatore	5.250 €
Telecamera SSM 8x catena completa con ottica lunga, HDp ed operatore	6.100 €
Telecamera Ultra-Motion HDp completa di tecnico per replay + tecnico video, installazione, energia e cablaggio	10.620 €
Telecamera Ultra-Motion UHD 4K completa di tecnico per replay + tecnico video, installazione, energia e cablaggio	13.130 €
Jimmy Jib camera HDp con operatore (senza macchinista)	2.130 €
Jimmy Jib camera UHD con operatore (senza macchinista)	2.630 €
Polecam camera UHD con operatore (senza macchinista)	2.850 €
Cable Cam 3D completa di camera HDp, pilota, operatore ed installazione	31.850 €
Cable Cam 3D completa di camera UHD 4K, pilota, operatore ed installazione	39.380 €
Cable Cam 2D completa di camera HDp, pilota, operatore ed installazione	24.000 €
Cable Cam 2D completa di camera UHDp, pilota, operatore ed installazione	30.000 €
Tower cam completa di camera HDp + operatore	6.370 €
Tower cam completa di camera UHD + operatore	7.880 €
Testa camera remotata HDp con operatore	1.810 €
Testa camera remotata UHD con operatore	2.240 €
Rail camera: binario elettrico da 60 metri (solo binario)	4.040 €
Mini camera HD	650 €
Mini camera UHD	900 €
Mini camera remotata HDp	1.250 €
Mini camera remotata UHD	1.650 €
Drone per trasmissione live con operatore e licenze	2.450 €
Troupe ENG *light* con operatore	950 €
Troupe ENG *heavy* con operatore e assistente/fonico	1.700 €
Telecamera HDp con operatore e sistema di trasmissione su linea dati/wifi	1.950 €
Banco Video (Aux Bus Panel)	1.560 €
EVS 6 CH	1.280 €
EVS 12 CH	2.550 €
Postazione Intercom (unitario)	540 €
Postazione cronaca Fully Equipped in tribuna con microfonista, cablaggio e illuminatore 1 KW	800 €
Postazione cronaca Partially Equipped tribuna con cablaggio e illuminatore 1 KW	390 €

Postazione area vip con cablaggio e illuminatore 1 KW	640 €
Postazione Pitch Presentaton con cablaggio e illuminatore 1 KW	640 €
Postazione Mini e Super Flash con cablaggio	540 €
Postazione Flash con cablaggio e illuminatore 1 KW	640 €
Postazione Zona Mista con cablaggio e illuminatore 1 KW	640 €
Postazione Garage / Parcheggio con cablaggio e illuminatore 1 KW	640 €
Studio Bi-camera Pitch View con cablaggio e illuminatori 1 KW	3.400 €
Studio Bi-camera bordo campo con cablaggio e illuminatori 1 KW incluso montaggio e smontaggio	2.450 €
Postazione Pitch Reporter (solo audio) con cablaggio	540 €
Cablaggio per punto camera (incluso cablaggio commento fazioso)	350 €
Energia elettrica tv compound (fino a 10 KW)	1.070 €
Energia elettrica tv compound (da 10 a 30 KW)	1.600 €
Energia elettrica tv compound extra oltre 10 ore (costo orario)	70 €
Cablaggio ed energia per Cable Cam 3D/2D	3.050 €
Materiale elettrico aggiuntivo (1 proiettore da 1200, 1 da 575, 1 quarzo da 1000, linee da 20 mt 125A-63A-32A-16A)	480 €
Cameraman	480 €
Tecnico RVM/EVS	480 €
Tecnico Controllo Camere (CCU)	480 €
Fonico	480 €
Specializzato di ripresa	380 €
Microfonista	380 €
Mixer video	480 €
Assistente Steadycam	380 €
Assistente Jimmy Jib	380 €
Elettricista	430 €
ISO Cam	450 €
Clip Editing	1.280 €
1 Recorder Digitale o XDCAM Disk	430 €
Dischi a consuntivo	- €

Il suddetto tariffario potrà essere revisionato di stagione sportiva in stagione sportiva d'intesa con AGCOM in conformità al disposto dell'art 4 comma 7 Dlgs 9/08 e ciò per renderlo adeguato alle innovazioni tecnologiche ed evoluzioni del relativo mercato.

Ognuno degli importi sopra indicati è al netto dell'IVA e costituisce il costo massimo applicabile per ciascun servizio tecnico integrativo richiesto dagli aventi diritto.
Le voci di costo per ciascuna tipologia di telecamera sono applicabili per singolo utilizzo della stessa.
Qualora le condizioni operative lo consentano e ciò non pregiudichi, a discrezione del coordinatore della produzione, la produzione del segnale multilaterale, è ammessa la duplicazione, eventualmente a costo inferiore rispetto ai massimi sopra riportati, dell'utilizzo di una o più delle medesime

telecamere. Per duplicazione si intende l'utilizzazione delle telecamere, in tempi tra loro diversi, per due o più attività di ripresa.
Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.
Gli adeguamenti annuali e le eventuali revisioni al tariffario dovranno essere trasmessi all'AGCOM per quanto di competenza e pubblicati, dandone adeguata rilevanza, sul sito della Lega Calcio Serie A.

B) PREZZO DI ACCESSO ALLE IMMAGINI AI FINI DELL'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI CRONACA

Il prezzo di accesso alle immagini ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca varia e si applica per ogni mezzo trasmissivo indipendentemente dal loro effettivo utilizzo.

1) **Per l'utilizzo in telegiornali e/o telegiornali sportivi diffusi da emittenti televisive nazionali via frequenze terrestri o satellite incluse eventuali ritrasmissioni dell'intero telegiornale e/o telegiornale sportivo su altre piattaforme:**

- Accesso alle immagini per singoli eventi di Campionato di Serie A, Coppa Italia e Supercoppa Italiana: € 1.250 / min.
- Accesso alle immagini per singoli eventi di Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera e Supercoppa Primavera: € 200 / min.
- Accesso alle immagini per tutti gli eventi di Campionato di Serie A per stagione: € 100.000.
- Accesso alle immagini per tutti gli eventi di Coppa Italia a partire dai Trentaduesimi di finale ed eventualmente dal turno preliminare, se prodotto, per stagione: € 42.000.
- Accesso alle immagini per tutti gli eventi di Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera e Supercoppa Primavera per stagione: € 7.500.

2) **Per l'utilizzo in telegiornali e/o telegiornali sportivi diffusi da emittenti televisive locali via frequenze terrestri:**

- Accesso alle immagini per singoli eventi di Campionato di Serie A, Coppa Italia e Supercoppa Italiana: € 65 / min.
- Accesso alle immagini per singoli eventi di Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera e Supercoppa Primavera: € 40 / min.
- Accesso alle immagini per tutti gli eventi di Campionato di Serie A per stagione: € 5.000.
- Accesso alle immagini per tutti gli eventi di Coppa Italia a partire dai Trentaduesimi di finale ed eventualmente dal turno preliminare, se prodotto, per stagione: € 1.500.
- Accesso alle immagini per tutti gli eventi di Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera e Supercoppa Primavera per stagione: €500.

3) **Per la comunicazione al pubblico da parte dei fornitori di servizi media via Internet, IPTV e Wireless per Reti Mobili:**

- Accesso alle immagini per singoli eventi: € 500 / min.
- Accesso alle immagini per gli eventi di singola giornata di Campionato di Serie A: € 1.200.

- Accesso alle immagini per tutti gli eventi di Campionato di Serie A per stagione: € 38.000.
- Accesso alle immagini per tutti gli eventi di Coppa Italia a partire dai Trentaduesimi di finale ed eventualmente dal turno preliminare, se prodotto, per stagione: € 15.200.
- Accesso alle immagini per tutti gli eventi di Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera e Supercoppa Primavera per stagione: € 700.

Ognuno degli importi sopra indicati è al netto dell'IVA e costituisce il costo dovuto dagli aventi diritto per l'accesso alle immagini di eventi ai fini di ciascuna tipologia di esercizio della cronaca audiovisiva.
Le immagini, incluse le immagini correlate che siano state riprese e siano disponibili, sono messe a disposizione mediante accesso a piattaforma dedicata (portale *online*) o a un sistema telematico (ftp).
I suddetti costi non includono l'eventuale trasferimento del segnale via fibra, via streaming o in eventuale altra modalità richiesta dall'operatore.
Il licenziatario di pacchetto di diritti esclusivi o di pacchetto di diritti non esclusivi può utilizzare le immagini che siano a quel titolo a sua disposizione anche per l'esercizio della cronaca senza applicazione dei suddetti importi, purché sulla sola piattaforma di riferimento del pacchetto di cui è assegnatario e nel rispetto di ogni altro limite normativo e contrattuale.
La Lega Calcio Serie A, data la natura del servizio in questione, si riserva, solo ove ritenuto giustificato alla luce delle condizioni di mercato, la facoltà di rivalutare annualmente ogni importo con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Resta inteso che, ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.
Gli adeguamenti annuali e le eventuali revisioni al tariffario dovranno essere trasmessi all'AGCOM per quanto di competenza e pubblicati, dandone adeguata rilevanza, sul sito della Lega Calcio Serie A.
Il versamento degli importi dovuti in forza del presente Allegato 2 non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dell'avente diritto qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora l'avente diritto per qualsiasi motivo (i) non provveda in modo perdurante al rimborso dei costi per l'accesso al segnale ai fini della cronaca, e/o (ii) non rispetti quanto previsto dal regolamento per l'esercizio del diritto di cronaca audiovisiva come da Delibera n. 405/09/CONS coordinato con le modifiche apportate dalle Delibere n. 579/09/CONS e n. 599/13/CONS, la Lega Serie A può legittimamente sospendere il servizio di accesso al segnale. Verificandosi l'ipotesi suddetta non trova applicazione il disposto di cui all'art. 5 comma 5 del D.Lgs. 9/08 nella parte in cui prevede che "*qualora non fosse garantita l'acquisizione delle immagini nei termini che precedono, l'organizzatore della competizione e l'organizzatore dell'evento consentono agli operatori della comunicazione di accedere agli impianti sportivi per riprendere l'evento*".

C) PREZZO DI ACCESSO AL SEGNALE DI CIASCUN EVENTO

I prezzi di accesso al segnale audiovisivo degli eventi variano e si applicano per ogni mezzo trasmissivo e tipologia, indipendentemente dal loro effettivo utilizzo. Pertanto ogni singolo licenziatario è tenuto a corrispondere il prezzo di accesso al segnale per ogni singola trasmissione e ritrasmissione. I prezzi di accesso sono determinati in funzione, prevalentemente, dei costi di produzione (realizzazione tecnica della produzione e delle riprese secondo i diversi standard di produzione previsti ivi inclusa la componente di risorse tecnico/editoriali di personale remotata presso l'IBC - *International Broadcast Center*), dei costi di produzione editoriale e di coordinamento della produzione, dei costi di distribuzione e dei relativi costi di assicurazione a copertura dei rischi produttivi e distributivi.

I prezzi sono determinati all'inizio della procedura competitiva, così che ciascun licenziatario possa essere a conoscenza e valutare, all'atto dell'offerta, il prezzo di accesso al segnale che deve corrispondere per ogni piattaforma e ogni tipologia di utilizzo oggetto del pacchetto che abbia ad aggiudicarsi. Il soggetto che diventi assegnatario di un pacchetto che prevede più piattaforme o più tipologie di utilizzo è tenuto, pertanto, a corrispondere un prezzo di accesso al segnale che è la somma dei prezzi previsti per ciascuna delle piattaforme e per ciascuna delle tipologie di utilizzo oggetto del pacchetto assegnato.

Con questo sistema i licenziatari contribuiscono, *pro quota*, al pagamento dei costi tecnici relativi al segnale audiovisivo multidestino che la Lega Calcio Serie A mette a disposizione degli stessi. Aggiungasi che il prezzo è proporzionato al valore e alla consistenza dei diritti oggetto del pacchetto e risulta in tal modo coerente con il valore del pacchetto medesimo.

Il suddetto tariffario potrà essere revisionato di stagione sportiva in stagione sportiva d'intesa con AGCOM in conformità al disposto dell'art 4 comma 7 Dlgs 9/08 e ciò per renderlo adeguato alle evoluzioni e dinamiche del relativo mercato.

Eventuali revisioni al tariffario dovranno essere trasmesse all'AGCOM per quanto di competenza e pubblicate, dandone adeguata rilevanza, sul sito della Lega Calcio Serie A.

La Lega Calcio Serie A si riserva, in alternativa all'applicazione del tariffario analitico, di applicare il tariffario modulato sulla percentuale del corrispettivo della licenza da specificarsi all'avvio della commercializzazione dei diritti primari, previa trasmissione all'AGCOM e relativa verifica di congruità da parte di quest'ultima.

1) Evento in Diretta

a) Per Prodotto (*)	Standard A	€ 85.000
	Standard B	€ 67.000
	Standard C	€ 15.000
	Standard D	€ 10.000
b) Piattaforma Televisione Satellitare, Televisione Terrestre e/o OTT (**)	Standard A	€ 42.500
	Standard B	€ 33.500
	Standard C	€ 7.500
	Standard D	€ 5.000
c) Piattaforma IPTV, Internet e/o Wireless per Reti Mobili (***)	Standard A	€ 5.500
	Standard B	€ 4.000
	Standard C	€ 1.000
	Standard D	€ 800

(*) Il prezzo di accesso "per prodotto" è applicato anche a ciascun assegnatario che di fatto risulti essere l'unico operatore a trasmettere la partita in diretta nel territorio nazionale a prescindere dalla piattaforma di trasmissione.

(**) Il prezzo indicato è da suddividersi per il numero di licenziatari che trasmettono il medesimo evento nell'ambito della medesima piattaforma.

(***) Il prezzo indicato è applicabile a ciascuna ritrasmissione del licenziatario.

Con riferimento alle voci sub b) si precisa che qualora la trasmissione in diretta dell'evento sia effettuata su più di due piattaforme da più Licenziatari, si farà riferimento al prezzo di accesso sub a) che verrà suddiviso in parti eguali per ciascuna piattaforma. A tale prezzo dovrà essere aggiunto il prezzo delle eventuali ritrasmissioni sub c).

In caso di evento prodotto in HDR (*high dynamic range*), 8K e/o successive evoluzioni, verrà addebitato all'assegnatario che lo trasmette, in aggiunta al prezzo di accesso al segnale previsto dalla tabella precedente, un prezzo di accesso al segnale da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia.

In caso di più licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo evento in tali formati, l'importo è da suddividersi per il numero dei licenziatari.

2) Evento in Differita, Replica o Sintesi

a) TV Locali (*)	Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A	€ 8.000
	Prezzo di accesso per singoli eventi	€ 900
b) Canali Tematici Ufficiali (*)	**Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa italiana e Competizioni Primavera**	
	Piattaforma Televisione Satellitare, Televisione Terrestre e/o OTT Nazionale	€ 55.000
	Piattaforma Televisione Terrestre Locale	€ 11.000
	Piattaforma Internet, IPTV e/o Wireless per Rete Mobile	€ 11.000

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

3) Evento per Immagini Salienti

a) Piattaforma Televisione Satellitare, Televisione Terrestre e/o OTT (*)	Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A	€ 120.000
	Prezzo di accesso per l'intera stagione di Coppa Italia e Supercoppa Italiana	€ 30.000
	Prezzo di accesso per l'intera stagione delle Competizioni Primavera	€ 10.000

b) Piattaforma Internet, IPTV e/o Wireless per Rete Mobile (*)	Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A	€ 200.000
	Prezzo di accesso per l'intera stagione della Coppa Italia e Supercoppa Italiana	€ 50.000
	Prezzo di accesso per l'intera stagione delle competizioni Primavera	€ 15.000

c) TV Locali (*)	Standard A	€ 150
	Standard B	€ 100
	Standard C	€ 50
	Standard D	€ 34

d) Consorzi di TV Locali con copertura del territorio nazionale superiore al 50% (**)	Standard A	€ 730
	Standard B	€ 415
	Standard C	€ 164
	Standard D	€ 110

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

(**) In caso di diffusioni interconnesse tra più emittenti locali o consorzi di emittenti locali con copertura del territorio nazionale inferiore al 50%, il prezzo di accesso è dovuto da ciascuna singola emittente locale che trasmette il programma in regime di interconnessione.

4) Accesso al segnale per specifiche tipologie di utilizzo delle immagini

In aggiunta ai prezzi dovuti ai sensi della presente Sezione D) ai precedenti nn. 1, 2 e 3, la Lega Calcio Serie A si riserva di applicare i seguenti prezzi di accesso al segnale in relazione ai seguenti specifici utilizzi o sfruttamenti delle immagini degli Eventi, secondo quanto specificato nella descrizione di ciascun Pacchetto che contempli tali utilizzi o sfruttamenti.

a) Accesso alle immagini di tutto l'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Standard A	€ 7.000
	Standard B	€ 5.000
	Standard C	€ 600
	Standard D	€ 500

b) Accesso alle Immagini Salienti dell'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A	€ 60.000
	Prezzo di accesso per l'intera stagione di Coppa Italia e Supercoppa Italiana	€ 15.000
	Prezzo di accesso per l'intera stagione delle competizioni Primavera	€ 5.000

c) Accesso alle immagini di tutto l'Evento per abbinamento ad attività di scommesse ("betting on line") (*)	Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A	€ 1.000.000
	Prezzo di accesso per l'intera stagione della Coppa Italia e Supercoppa Italiana	€ 250.000
	Prezzo di accesso per l'intera stagione delle competizioni Primavera	€ 150.000

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

Ognuno degli importi indicati nella Sezione D) del presente Tariffario è al netto dell'IVA e costituisce il prezzo dovuto dagli aventi diritto per l'accesso alle immagini ai fini di ciascuna tipologia di esercizio dei diritti ad essi

assegnati. Qualora il pacchetto assegnato includa diritti esercitabili su più piattaforme trasmissive e preveda diverse tipologie di esercizio, il prezzo è dovuto per ciascuna piattaforma e tipologia di esercizio.
Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.
Per qualunque nuovo utilizzo non contemplato nel tariffario di cui al presente Allegato 2, il prezzo verrà stabilito sulla base dei medesimi criteri utilizzati per questo tariffario, d'intesa con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.
Il versamento degli importi dovuti in forza del presente Allegato 2 non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dell'avente diritto qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora l'avente diritto per qualsiasi motivo non provveda in modo perdurante al pagamento dei prezzi di accesso al segnale per l'esercizio dei diritti audiovisivi nei termini previsti, la Lega Serie A può legittimamente sospendere il servizio di accesso al segnale. Verificandosi l'ipotesi suddetta non trova applicazione il disposto di cui all'art. 5 comma 5 del D.Lgs. 9/08 nella parte in cui prevede che *"qualora non fosse garantita l'acquisizione delle immagini nei termini che precedono, l'organizzatore della competizione e l'organizzatore dell'evento consentono agli operatori della comunicazione di accedere agli impianti sportivi per riprendere l'evento".*